



ORIGINAL BREVE

Percepción de la identidad profesional de la enfermería en el alumnado del grado



María-Jesús Albar* y María Sivianes-Fernández

Departamento de Enfermería, Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología, Sevilla, España

Recibido el 8 de junio de 2015; aceptado el 31 de octubre de 2015

Disponible en Internet el 12 de enero de 2016

PALABRAS CLAVE

Imagen pública;
Enfermería;
Estudiantes;
Identidad profesional;
Percepción

Resumen

Objetivo: Identificar la percepción de la identidad profesional de enfermería en el alumnado de primero y cuarto del grado.

Método: Estudio descriptivo mediante encuesta. Utilizando un muestreo aleatorizado en el alumnado de primer y cuarto curso se seleccionaron 50 y 51 estudiantes respectivamente. La encuesta fue elaborada mediante consenso de expertos y contenía un registro de datos sociodemográficos, 14 ítems y dos preguntas abiertas. Se realizaron análisis descriptivos de los datos y bivariado mediante la aplicación del test chi cuadrado, para determinar si existían diferencias estadísticamente significativas en las respuestas en función del curso. Se utilizó el programa estadístico SPSS 22.0. Las preguntas abiertas fueron sometidas a un análisis de contenido.

Resultados: Se identifican diferencias estadísticamente significativas en los ítems relacionados con la diversidad de roles que puede asumir el profesional de enfermería en el sistema de salud (profesionales y académicos) y, en el carácter autónomo de su ejercicio. Estos resultados son confirmados por la información obtenida en las preguntas abiertas.

Conclusión: La formación académica es de gran importancia en el proceso de adquisición de la identidad profesional de los futuros profesionales de la enfermería, pero cambiar la imagen pública de la profesión es responsabilidad de todos los agentes sociales implicados en su desarrollo.

© 2015 Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

KEYWORDS

Public image;
Nursing;
Students;
Professional identity;
Perception

Perception of professional identity in nursing amongst undergraduate students

Abstract

Objective: To identify the perception of the nursing professional identity between first and fourth grade students.

Method: A descriptive study using a questionnaire. A random sample of 50 and 51 students were selected from the first and fourth grade, respectively. The questionnaire was prepared

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: mja@us.es (M.-J. Albar).

by expert consensus, and it included a sociodemographic data register, 14 items, and two open questions. Descriptive and bivariate analyses were performed on the data, using the Chi-squared test to determine the possible differences between both grades. SPSS 22.0 statistics software was employed. The open questions were submitted to a content analysis.

Results: Statistically significant differences were found between the items related to the diversity of roles that the nursing professionals can develop within the health care system (professional and academic), and between the autonomous nature of their practices. These data were confirmed by the information obtained with the open questions.

Conclusion: Academic training is of great importance in the process of acquiring the professional identity of future professionals in nursing, but changing the public image of the profession is the responsibility of all the social agents involved in its development.

© 2015 Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

¿Qué se conoce?

La sociedad identifica la profesión de enfermería con un oficio, a pesar de los avances académicos y profesionales acaecidos en estos últimos años. Entre los factores que influyen en el desarrollo de la identidad profesional de la enfermería, se ha señalado el proceso formativo.

¿Qué aporta?

Este estudio aporta evidencia sobre la influencia de la formación académica en la configuración de la identidad profesional en el alumnado del grado. Asimismo, pone de relieve la responsabilidad que tiene el profesorado en la definición del perfil profesional del enfermero/a.

Introducción

La identidad profesional de las enfermeras es definida como «los valores y las creencias de las enfermeras que guían su pensamiento, acciones e interacciones con los pacientes»¹. Entre los factores que influyen en la formación de la identidad profesional se han destacado la imagen pública y la educación². Se ha observado que la identidad profesional influye en la decisión de los estudiantes al elegir la carrera de enfermería y, en un adecuado desempeño profesional³. En España, son escasos los estudios que han explorado la percepción del alumnado sobre esta profesión. Dada la reciente implementación del Grado de Enfermería, conocer la contribución de la formación académica en la configuración de la identidad de los futuros profesionales, puede ayudar a aumentar su impacto.

En nuestro país, la carrera de Enfermería ha evolucionado en estos últimos años como consecuencia de la Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias⁴ y de la implantación del Plan de Bolonia en 2010, que posibilita el acceso a los programas de máster y estudios de doctorado⁵. No obstante, a pesar de los avances académicos y profesionales

de estos últimos años, se siguen manteniendo discursos de género, técnico y biomédico de épocas pasadas⁶.

Existen evidencias de la visión estereotipada que tiene la sociedad de la enfermería, identificándola con un oficio de funciones exclusivamente técnicas y dependiente de la medicina^{2,6}. Esta imagen influye negativamente en las expectativas que la sociedad tiene respecto a los servicios que prestan los profesionales.

Por otra parte, en el debate actual sobre los factores que influyen en la identidad profesional, se señala el papel relevante que puede tener la formación académica^{2,7,8}. En este sentido, se le reconoce una gran responsabilidad al personal educador (profesorado y tutores/as clínicos), para entrenar a los futuros profesionales en los roles actuales que deben asumir⁸⁻¹⁰.

En base a lo anteriormente expuesto, este estudio tiene como objetivo identificar la percepción de la identidad profesional de enfermería que tiene el alumnado de primero y cuarto de la segunda promoción del grado de la Universidad de Sevilla.

Método

Diseño: estudio descriptivo transversal mediante encuesta autoadministrada.

Ámbito de estudio: Departamento de Enfermería de la Universidad de Sevilla.

Muestra: participaron 101 estudiantes, 50 de primer curso y 51 de cuarto, seleccionados aleatoriamente de una población total de 245 y 210 respectivamente de estos cursos.

Instrumento: se elaboró una encuesta que contenía un registro de datos sociodemográficos (sexo, edad, curso de estudio y orden de preferencia de Enfermería en la elección de la carrera), 14 ítems y, dos preguntas abiertas.

En base a la definición de enfermería del Consejo Internacional de Enfermeras se elaboraron 40 ítems formulados por un grupo de expertos en la materia (cuatro profesoras de Enfermería y tres tutoras profesionales). De estos, fueron seleccionados 14 de acuerdo a la relevancia otorgada para el objetivo del estudio. Así, la validez de contenido de la encuesta se realizó mediante consenso de expertos, los cuales de manera independiente asignaban una puntuación del

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/2646971>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/2646971>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)