

ORIGINAL

Asociación entre las fuentes de información y el nivel de conocimientos sobre diabetes en pacientes diabéticos tipo 2



Katherine Cántaro^{a,*}, Jimena A. Jara^a, Marco Taboada^{a,b} y Percy Mayta-Tristán^c

^a Escuela de Nutrición, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú

^b Centro Integral de Diabetes e Hipertensión, EsSalud, Lima, Perú

^c Escuela de Medicina, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú

Recibido el 9 de septiembre de 2015; aceptado el 12 de enero de 2016

Disponible en Internet el 21 de marzo de 2016

PALABRAS CLAVE

Diabetes mellitus;
Conocimiento;
Acceso a la
información;
Internet;
Educación en salud;
Perú

Resumen

Objetivo: Evaluar si existe asociación entre el tipo de fuente de información y el nivel de conocimiento sobre la diabetes mellitus en pacientes con diabetes tipo 2.

Metodología: Estudio transversal realizado en el Centro de Atención Integral de Diabetes e Hipertensión en Lima, Perú, en el año 2014. Se midió el nivel de conocimientos con el *Diabetes Knowledge Questionnaire-24* y el uso de 12 fuentes de información. Se consideró que tenían buen conocimiento aquellos con un 75% de las respuestas correctas. Se calcularon las razones de prevalencia ajustadas.

Resultados: Se incluyeron 464 pacientes con diabetes, el 52,2% fueron mujeres y el 20,3% usaron Internet como fuente de información. La media de conocimientos fue de $12,9 \pm 4,8$; solo un 17,0% obtuvo un conocimiento bueno, y estuvo asociado con obtener información de diabetes de Internet (RP = 2,03, IC 95% 1,32-3,14), y también de otros pacientes (RP = 1,99, IC 95% 1,20-3,31). Asimismo, se relacionó con tener un posgrado (RP = 3,66, IC 95% 1,21-11,09), tener más de 12 años de diagnóstico (RP = 1,91, IC 95% 1,22-3,01) y una edad mayor a 70 años (RP = 0,39, IC 95% 0,21-0,72).

Conclusión: La búsqueda de información en Internet está asociada positivamente a un buen nivel de conocimientos. Se propone enseñar a los pacientes con diabetes a buscar información en Internet y, por otro lado, desarrollar espacios virtuales para la interacción de los pacientes con esta dolencia.

© 2016 SEEN. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

* Autor para correspondencia.

Correos electrónicos: pcnukcan@upc.edu.pe, katycantaro@gmail.com (K. Cántaro).

KEYWORDS

Diabetes mellitus;
Knowledge;
Access to
information;
Internet;
Health education;
Peru

Association between information sources and level of knowledge about diabetes in patients with type 2 diabetes**Abstract**

Objective: To evaluate the association between the type of information source and the level of knowledge about diabetes mellitus in patients with type 2 diabetes.

Methodology: A cross-sectional study was conducted at a reference diabetes and hypertension center in Lima, Peru, during 2014. Level of knowledge was measured using the Diabetes Knowledge Questionnaire-24 and 12 information sources. Patients with 75% correct answers were considered to have a good knowledge. Adjusted odds ratios were calculated.

Results: Of the total 464 patients enrolled, 52.2% were females, and 20.3% used the Internet as information source. Mean knowledge was 12.9 ± 4.8 , and only 17.0% had a good knowledge, which was associated with information on diabetes obtained from the Internet (OR = 2.03, 95% CI 1.32 to 3.14), and also from other patients (OR = 1.99, 95% CI 1.20 to 3.31). Good knowledge was also associated with postgraduate education (OR = 3.66, 95% CI 1.21 to 11.09), disease duration longer than 12 years (OR = 1.91, 95% CI 1.22 to 3.01), and age older than 70 years (OR = 0.39, 95% CI 0.21-0.72).

Conclusion: Search for information in the Internet was positively associated to a good level of knowledge. It is suggested to teach patients with diabetes to seek information on the Internet and, on the other hand, to develop virtual spaces for interaction of patients with diabetes.

© 2016 SEEN. Published by Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

Introducción

La diabetes mellitus es un trastorno metabólico que se ha convertido en un problema de salud pública a nivel mundial debido al incremento del número de personas que la padecen. Como en cualquier enfermedad crónica, la educación es fundamental para un buen seguimiento. Diversos estudios han demostrado que la educación diabetológica es considerada uno de los pilares fundamentales para lograr un buen control metabólico; con ella se busca educar al paciente acerca de su enfermedad y promover el mantenimiento de destrezas y habilidades que permitirán que lleve una vida cotidiana óptima¹. De esta manera se pretende evitar y/o retardar las diversas complicaciones de salud causadas por esta enfermedad, mejorar la calidad de vida de los pacientes y disminuir los elevados costos hospitalarios que conlleva su padecimiento².

En el Perú el nivel de conocimiento sobre diabetes en personas que padecen la enfermedad ha sido evaluado en hospitales generales del Seguro Social, en donde los médicos e investigadores en el control de la diabetes han obtenido un entendimiento regular, inferior o deficiente^{3,4} para determinar si sus esfuerzos han sido eficaces en impartir conocimiento. Sin embargo, fue medido con instrumentos propios y sin evidencia de una validación previa⁵.

El *Diabetes Knowledge Questionnaire* (DKQ-24) es un resumen del cuestionario original, que contaba con 60 ítems⁶ y que fue traducido al español y elaborado para población hispana residente en Estados Unidos⁵. Ha sido utilizado en varios estudios de Latinoamérica, en países como México, Costa Rica o Guatemala, lo que asegura la aceptabilidad y el entendimiento de una mayor cantidad de encuestados^{5,7,8}.

La fuente de donde se obtiene la información sobre la enfermedad está asociada a conductas preventivas y

terapéuticas⁹. La fuente de información tiene la capacidad de motivar y mantener el interés del paciente con diabetes de manera que este forme parte activa del tratamiento y se logren resultados satisfactorios. Asimismo, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (aparatos electrónicos y audiovisuales como teléfonos móviles y ordenadores) se vienen incluyendo en la práctica de la salud, las cuales tienen el potencial de mejorar el acceso a la asistencia sanitaria, el intercambio de información y el manejo del paciente de forma individual y colectiva para grupos en edad avanzada¹⁰.

Actualmente, no se conoce con precisión la influencia de las fuentes de información sobre la educación diabetológica y el conocimiento sobre su enfermedad en los pacientes que la padecen¹¹. Así mismo, la falta de objetivos centrados en el paciente y los problemas para el seguimiento de los resultados¹² generan un incompleto o bajo desarrollo de programas educativos y, por ende, un deficiente conocimiento en los pacientes. Por lo tanto, el objetivo de este trabajo es determinar si existe asociación entre las fuentes de información y el nivel del conocimiento del paciente con diabetes. Con ello se espera apoyar el diseño de programas de formación e intervenciones educativas, incentivar una mayor presencia de dichos programas educativos, mejorarlos y poder evaluarlos, ya que estos tendrán la capacidad de disminuir la posible aparición de complicaciones y mejorarán, de esa forma, la calidad de vida de quienes la padecen.

Materiales y métodos**Diseño del estudio**

Se desarrolló un estudio transversal analítico durante la segunda mitad del año 2014 en el Centro de Atención

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/2773262>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/2773262>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)