



Disponible en www.sciencedirect.com

www.cya.unam.mx/index.php/cya

Contaduría y Administración 62 (2017) 299–302

www.contaduriayadministracionunam.mx/

**Contaduría y
Administración**
REVISTA DE INVESTIGACIÓN

Editorial

CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN presenta su más reciente número (vol. 62, núm. 2, de 2017). Agradecemos el valioso apoyo que nos brindan revisores, autores, lectores, miembros del comité editorial y científico; así como a las autoridades académicas, cuyo trabajo en conjunto hace posible ver cristalizado este número. Asimismo, el equipo editorial de la revista reafirma, como cada número, su compromiso por hacer de esta revista un medio para difundir el resultado de investigaciones que buscan contribuir al desarrollo del conocimiento teórico y práctico de nuestras disciplinas. En las páginas de este editorial presentaremos una reseña breve de los artículos de investigación que se incluyen en este número como resultado del trabajo colectivo antes mencionado y cuyos resultados esperamos que enriquezcan el avance del conocimiento y fomenten el debate sobre los alcances que permite el estado actual del conocimiento acumulado en nuestras áreas de estudio sobre los fenómenos que les son propios.

En primer lugar, aparece el trabajo *Influencia de los sistemas de información en los resultados organizacionales*, en el que Demian Abrego, Yesenia Sánchez y José M. Medina desarrollan un modelo de evaluación del éxito de los sistemas de información mediante la técnica estadística de Mínimos Cuadrados Parciales (Partial Least Squares), teniendo como muestra 133 pequeñas y medianas empresas del norte de México. En este trabajo se determinó la influencia de las dimensiones de calidad de los sistemas de información sobre las variables uso, utilidad y satisfacción del usuario; y estos, a su vez, en el rendimiento organizacional. Entre los resultados de esta investigación se destaca el mostrar que las empresas se preocupan más por mejorar la calidad del sistema, la calidad de la información y la del servicio informático.

Los investigadores Anahí Briozzo, Diana Albanese y Diego Santolíquido a través de su trabajo titulado *Gobierno corporativo, financiamiento y género: un estudio de las pymes emisoras de títulos en los mercados de valores argentinos*, estudian la participación que las mujeres tienen en la propiedad, administración (directorio y alta gerencia) y auditoría externa de las pequeñas y medianas empresas que están dentro de los mercados de valores argentinos. Entre los hallazgos que reportan, señalan las relaciones significativas entre la participación de mujeres en la propiedad y la auditoría externa, así como en las decisiones de financiamiento. Sin embargo, no encontraron una relación significativa entre la participación de mujeres en los distintos niveles del gobierno corporativo. Sin duda, esta contribución ayuda a llenar un vacío en la literatura considerando que poco se sabe de los efectos de la participación de las mujeres en el mundo empresarial y específicamente sobre los efectos de su actuación en el gobierno corporativo donde resulta un tanto difícil obtener y generar información cuantitativa.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2017.02.004>

0186-1042/© 2017 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Por su parte, José C. Trejo, Miguel A. Martínez y Francisco Venegas nos ofrecen su artículo *Administración del riesgo crediticio al menudeo en México: una mejora econométrica en la selección de variables y cambios en sus características*, donde proponen un modelo de clasificación Behavioral Scoring con análisis discriminante para la predicción de deudores de tarjetas de crédito en México. Entre sus principales resultados muestran que dicho modelo presenta mejoras en comparación a la metodología que utiliza el órgano mexicano supervisor, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, debido a que se minimiza la pérdida esperada y se aumenta el rendimiento sobre el activo por entidad financiera en un 2.20%; a su vez la propuesta cumple con los criterios metodológicos y pruebas estadísticas declaradas en la Circular Única de Bancos, así como por los lineamientos de Basilea II en materia de riesgo crediticio.

Laura Sour nos presenta la investigación *Avances en la cantidad de la información financiera del sector público en México a raíz de la LGCG*, en la que se evalúa la cantidad, calidad y armonización de la información financiera publicada por las entidades federativas, el Distrito Federal y el Gobierno Federal durante el período 2008-2012 en México, a raíz de la aprobación de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG). De ahí que emplea los requerimientos señalados por la Comisión Nacional de Armonización Contable y, posteriormente, las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público para evaluar la publicación de los estados financieros. Asimismo, utiliza el Índice Herfindahl-Hirschman para determinar la armonización de los estados financieros. En sus resultados distingue que el sector público ha aumentado la cantidad, calidad y la armonización de la información financiera publicada durante el período de estudio.

El artículo de Maria Piotrowska, *The impact of consumer behavior on financial security of households in Poland*, es un estudio donde se indaga acerca del comportamiento del consumidor y su relación con la seguridad financiera en los hogares de Polonia. Para ello, se construyó y usó un índice de seguridad financiera de las familias en edad productiva de Polonia y se empleó un modelo econométrico para medir las relaciones antes mencionadas. Los hallazgos ponen en evidencia que una parte considerable de los hogares expresa la identidad a través del consumo visible. En los hogares analizados se notó que el grupo de los consumidores ricos inseguros y los pobres inseguros tienen la misma clasificación de bienes; en primer lugar, está el automóvil, después las casas (viviendas y equipamiento) y por último la ropa. Finalmente, el consumo con orientación al estatus crea una vida más allá de los medios y arrastra incluso a los hogares relativamente ricos hacia la inseguridad financiera.

En el estudio titulado *Evolución de la capacidad tecnológica en México. Aplicación del análisis estadístico multivariante de cluster*, el grupo de investigación integrado por Carla C. Pérez, Graciela Lara y Denise Gómez analizan cómo se distribuye la capacidad tecnológica entre las entidades federativas de México y examinan su evolución por medio de la técnica de análisis estadístico multivariante de cluster, lo anterior retomando el set de indicadores propuesto por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y recopilando los datos de diversas fuentes públicas del país para los años 2006 y 2012, con el propósito de identificar en el tiempo el avance y retroceso de los conglomerados conformado por las entidades federativas de México. En sus resultados muestran la existencia de 7 grupos de estados caracterizados por distintos niveles de capacidad tecnológica, donde 3 entidades evolucionaron a un conglomerado más avanzado, tanto en lo referente a la capacidad de absorción e innovación, como en lo relativo a las capacidades tecnológicas de infraestructura. Este estudio empírico es uno de los pocos que podemos encontrar en la literatura actual en los cuales se miden las capacidades tecnológicas en México con indicadores de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/5107583>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/5107583>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)