



Journal of Innovation & Knowledge

www.elsevier.es/jik



Conceptual paper

Una revisión de la literatura sobre crowdsourcing

Gregorio T. López Maciel^{a,*}, Ana Pertusa Palacios^b y Erika L. Gonzalez Rosas^c

^a Departamento de Organización de Empresas, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España

^b Universidad Carlos III, Madrid, España

^c División de Ciencias Económico Administrativas Universidad de Guanajuato, Guanajuato, México

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recibido el 25 de julio de 2016

Aceptado el 2 de septiembre de 2016

On-line el xxx

Códigos JEL:

O32

O33

Palabras clave:

Crowdsourcing

Redes sociales

Adopción tecnológica

Innovación abierta

JEL classification:

O32

O33

Keywords:

Crowdsourcing

Social media

R E S U M E N

Este artículo ofrece una revisión de la literatura publicada sobre las herramientas de crowdsourcing, concepto que engloba las actividades de colaboración en línea realizadas por grandes grupos de personas, en respuesta a una convocatoria. Se ofrece un punto de vista de la adopción del concepto por la comunidad investigadora. Busca dar una perspectiva del volumen incremental de publicaciones disponibles como un indicador de los niveles de adopción tomando en cuenta que la adopción como tal implica un proceso de mediano plazo en el cual una masa crítica de expertos en la materia se conforma. El artículo consta de una revisión teórica de los conceptos de crowdsourcing y de adopción, específicamente de conceptos de tecnología. Se han realizado búsquedas sistemáticas cuya información se tabula e incluye en el texto. Finalmente se ofrecen algunas conclusiones.

© 2016 Journal of Innovation & Knowledge. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Literature review on crowdsourcing

A B S T R A C T

This paper offers a review of the theory published on crowdsourcing tools from the point of view of the concept's adoption by researchers. Crowdsourcing is a concept that includes many of the online collaboration activities performed by crowds in response to an open call. The paper offers a perspective on the incremental amount of publications already available as an indicator of the level of such adoption, given that the adoption process in general takes time because there has to be a critical mass of ideas conformed by experts. This paper

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: gwthing@hotmail.com (G.T. López Maciel).

<http://dx.doi.org/10.1016/j.jik.2016.09.001>

2444-569X/© 2016 Journal of Innovation & Knowledge. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Technological adoption
Open innovation

includes a review on the theoretical concepts related to crowdsourcing and technological adoption. Systematic search has been done and the obtained information is included. Finally some conclusions are delivered.

© 2016 Journal of Innovation & Knowledge. Published by Elsevier España, S.L.U. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Introducción

Este artículo tiene como objetivo analizar la teoría y cuantificar el crecimiento que ha tenido el volumen de información académica disponible sobre las herramientas de crowdsourcing en el corto tiempo que tiene de ser objeto de estudio.

Se establece inicialmente que, dado que se trata de un medio en constante evolución, es complicado lograr el consenso general hacia el propio concepto del crowdsourcing, como tampoco es sencillo llegar a un acuerdo en cuanto a una tipología derivada que permita clasificar en su totalidad las prácticas existentes y las que se siguen generando.

El futuro del crowdsourcing es aún incierto, se trata de tecnología nueva que gracias al Internet 2.0 está creciendo rápidamente, por esta razón existe mucho trabajo de investigación que debe realizarse para comprender y aprovechar la oportunidad en todo su potencial (Zhao & Zhu, 2014).

Consideramos que la identificación del crecimiento en el volumen de estudios teóricos sobre esta tecnología nos permite contar con una idea, si bien general, de la adopción en el sistema académico de tales herramientas, lo cual es también un indicador del avance en la adopción del concepto en el mundo, a la vez que se abona a la mejor comprensión del fenómeno crowdsourcing y su evolución.

En la elaboración de este documento se realizó una búsqueda sistemática de información existente para contar con un panorama general sobre la teoría. Posteriormente se recopiló y tabuló el volumen de información encontrada por año, delimitando las condiciones de búsqueda y se establecieron los niveles de crecimiento en el estudio científico y académico sobre crowdsourcing.

Revisión de la teoría

El proceso de adopción de los conceptos científicos

De acuerdo con el proceso descrito por Kuhn y Hawkins (1963), un nuevo descubrimiento científico pasa por una serie de etapas que inician con la creación de un nuevo paradigma el cual, acto seguido, desata el esfuerzo intelectual de la comunidad científica en la búsqueda de refutarlo o apoyarlo en todos o uno de sus aspectos, hasta que gradualmente se generará el consenso científico, y quizás después de muchas generaciones de académicos y estudiosos el «colegio invisible», que está compuesto por investigadores de un tema específico ligados entre sí por lazos de comunicación, se decantará hacia una teoría específica.

El crowdsourcing como proceso o como tecnología cuenta con relativa novedad, los últimos 16 años han visto su origen, crecimiento y desarrollo, pero ¿en qué etapa de su adopción y evolución nos encontramos actualmente? La adopción y difusión de conceptos y de nuevas tecnologías y productos ha sido materia de investigación desde hace varios años, y una idea de cómo podría medirse este nivel de adopción podría derivarse de las definiciones dadas por Rogers (2003).

- En el proceso fundamental para la difusión y la adopción de las innovaciones es posible distinguir un proceso básico que indica que tal innovación es comunicada a través de ciertos canales, en el transcurso del tiempo entre los miembros de un sistema social (adoptadores).
- Las categorías de adoptadores son las clasificaciones de los miembros de un sistema social, sobre la base de su capacidad innovadora, esto es el grado en el cual un individuo o alguna otra unidad de adopción realiza con relativa rapidez temporal la apropiación de nuevas ideas antes que otros miembros del mismo sistema.

El crowdsourcing: definición y evolución

Queda establecido que el crecimiento y la transformación de los medios y herramientas en línea y en específico el crowdsourcing, se deben al surgimiento de Internet y al posterior advenimiento de la Web 2.0. Respecto a la plataforma de Internet, sus orígenes y su desarrollo inicial, existe mucha información que está ampliamente disponible; en el caso de la Web 2.0 es conveniente mencionar que el término se refiere a plataformas tecnológicas con una actitud distinta hacia los usuarios puesto que invitan a estos últimos a intercambiar información y realizar acciones (O'Reilly, 2007).

El término crowdsourcing nace de la conjunción de 2 palabras provenientes del habla inglesa: *crowd* (multitud) y *outsourcing* (abastecimiento externo). El vocablo aparece por primera vez en un artículo escrito en 2006 por Howe, para la revista *Wired* (Howe, 2006), en donde se describieron las iniciativas de crowdsourcing como un novedoso modelo de negocio en la Web, basado en el aprovechamiento de la «creatividad colectiva» en las redes. Tenemos entonces la primera definición conocida: El crowdsourcing para Howe es el acto de considerar un trabajo tradicionalmente realizado por un agente designado por una organización (generalmente un empleado) y su externalización hacia un grupo generalmente grande de personas vía online, en la forma de una convocatoria abierta (*open call*). Bajo el modelo, el mismo Howe consideró numerosas actividades ya entonces populares en Internet, como el banco de fotografías de iStockphoto, el proyecto de búsqueda

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7429375>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7429375>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)