
MEDIDAS DE DESEMPENHO DA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS E SEU RELACIONAMENTO COM INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO

DOI: 10.5700/rege553

ARTIGO – GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES

Ana Maria Roux V. C. Cesar

Professora da ECA-USP no curso Gestão Estratégica e Comunicação Organizacional e Relações Públicas – São Paulo-SP, Brasil.

Professora do Mestrado Profissional em Controladoria Empresarial na Universidade Presbiteriana Mackenzie

Pós-doutora pelo Laboratory of Neuromodulation da Harvard University

Doutora e Mestre pela FEA-USP. Graduada em Psicologia pela Pontifícia

Universidade Católica de São Paulo

E-mail: rouxcesar@mackenzie.br

Recebido em: 17/5/2012

Aprovado em: 19/6/2014

RESUMO

Este estudo tem como objetivo identificar a relação entre medidas de desempenho econômico-financeiro das empresas e a divulgação de medidas de desempenho da área de Recursos Humanos, consideradas *proxies* para a mensuração do valor gerado pelas pessoas para a organização. Entende-se como medida de desempenho da área de RH a divulgação de ações da área em relatórios não obrigatórios, disponibilizados pelas empresas em seus *sites*. O estudo, de natureza quantitativa, analisou o *site* das 500 maiores empresas que atuam no Brasil, conforme lista divulgada pela *Revista Exame* (ordenadas por seu Lucro Líquido), em busca da existência de divulgação de indicadores de desempenho da área de RH; esses indicadores foram construídos pelos autores do estudo a partir da bibliografia existente. Os resultados mostram que as empresas fazem pouca divulgação dos indicadores relacionados à gestão de RH; nas empresas que os divulgam, não há fortes associações entre essa divulgação e o Lucro Líquido do exercício. Os resultados encontrados sugerem que, embora o capital humano seja apontado como uma das principais fontes de competitividade, ainda não há medidas que elucidem melhor a relação entre as pessoas e o resultado econômico-financeiro das organizações. Esta é uma lacuna que pode ser melhor explorada.

Palavras-chave: Medidas de Desempenho, Recursos Humanos, Valor Humano.

PERFORMANCE MEASURES OF THE HUMAN RESOURCES AREA AND ITS RELATIONSHIP WITH ECONOMIC PERFORMANCE INDICATORS

ABSTRACT

This study aims to identify the relationship between economical and financial performance measures of companies and the disclosure of performance measures in the area of Human Resources, considered as proxies for measuring the value generated by the people for the organization. As Human Resources performance measure we understand the disclosure of actions in the area in non-mandatory reports, made available by the companies on their websites. The study, of quantitative nature, analyzed the site of the top 500 companies operating in Brazil, according to the list published by Exame magazine (ordered by their net income), seeking for the existence of disclosure of Human Resources performance indicators; these indicators were built by the study authors from the existing literature. The results show that companies do little promotion of indicators related to Human Resources management; in the companies that publish them, there is no strong association between such disclosure and the net income for the year. The results suggest that while human capital is considered one of the main sources of competitiveness, there is still no measures

This is an Open Access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>).

to better elucidate the relationship between people and the economic and financial results of the organizations. This gap can be better exploited.

Keywords: Performance Measures, Human Resources, Human Value.

MEDIDAS DE RENDIMIENTO DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y SU RELACIÓN CON INDICADORES DE RENDIMIENTO ECONÓMICO

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo identificar la relación entre medidas de rendimiento económico-financiero de las empresas y la divulgación de medidas de rendimiento del área de Recursos Humanos, consideradas proxies para la medición del valor generado por las personas para la organización. Se entiende como medida de rendimiento del área de RH, la divulgación de acciones del área en informes no obligatorios, ofrecidos por las empresas en sus sites. El estudio, de naturaleza cuantitativa, analizó el site de las 500 mayores empresas que actúan en Brasil, de acuerdo con la lista divulgada por la Revista Exame (ordenadas por su Lucro Líquido), en busca de la existencia de divulgación de indicadores de rendimiento del área de RH; esos indicadores han sido construidos por los autores del estudio a partir de la bibliografía existente. Los resultados muestran que las empresas hacen poca divulgación de los indicadores relacionados a la gestión de RH; en las empresas que los divulgan, no hay fuertes asociaciones entre esa divulgación y el Lucro Líquido del ejercicio. Los resultados encontrados sugieren que, aunque el capital humano sea apuntado como una de las principales fuentes de competitividad, todavía no hay medidas que expliquen mejor la relación entre las personas y el resultado económico-financiero de las organizaciones. Esta es una laguna que puede ser mejor explotada.

Palabras-llave: Medidas de Rendimiento, Recursos Humanos, Valor Humano.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7437409>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7437409>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)