



Original

Las relaciones entre autopercepciones y expectativas futuras: un estudio con preadolescentes españoles y portugueses



Laura Verdugo^{a,*}, Teresa Freire^b, y Yolanda Sánchez-Sandoval^a

^a Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Cádiz, Puerto Real, Cádiz, España

^b School of Psychology, University of Minho, Braga, Portugal

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recibido el 25 de noviembre de 2016

Aceptado el 25 de mayo de 2017

On-line el 31 de agosto de 2017

Palabras clave:

Expectativas de futuro

Autoestima

Satisfacción vital

Autoeficacia

Comparaciones de países

R E S U M E N

Este trabajo estudia la relación entre las autopercepciones (autoestima, satisfacción vital y autoeficacia) y las expectativas de futuro de adolescentes españoles y portugueses. La muestra incluye 534 adolescentes, con edades comprendidas entre los 12 y 16 años ($M = 12.54$, $DT = .77$). A pesar de la inestabilidad económica de los países del sur de Europa, los adolescentes de este estudio manifiestan autopercepciones positivas y altas expectativas de futuro, con algunas diferencias significativas con respecto al sexo y la nacionalidad. El análisis de regresión muestra la capacidad predictiva de las autopercepciones sobre las expectativas de futuro. Además, los modelos de ecuaciones estructurales confirman el efecto causal positivo de las autopercepciones sobre las expectativas futuras de los adolescentes españoles y portugueses. La implicación principal de esta investigación es fortalecer la autoconfianza de las nuevas generaciones durante la adolescencia. Esto tendrá un gran impacto sobre el desarrollo de objetivos profesionales y la probabilidad percibida para cumplir los objetivos en el futuro. Esta cuestión es esencial para mantener a los adolescentes cualificados en sus propios países.

© 2017 Universidad de País Vasco. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

Understanding the Connections Between Self-perceptions and Future Expectations: A Study With Spanish and Portuguese Early Adolescents

A B S T R A C T

This paper studies the relationships between Spanish and Portuguese adolescents' positive self-perceptions (self-esteem, life satisfaction, and self-efficacy) and future expectations. The sample includes 534 adolescents, aged 12-16 ($M = 12.54$, $SD = .77$). Despite the economic instability in southern European countries, adolescents from this study showed positive self-perceptions and high future expectations, with some significant differences related to sex and nationality. Regression analyses show the predictive capacity of self-perceptions for future expectations. Besides, the Structural Equations Models confirm that there is a positive causal effect of self-perceptions on the future expectations of the Spanish and Portuguese adolescents. The main implication of this research is to strengthen the self-confidence of the younger generation during adolescence. This will have a great impact on the development of career goals and the perceived likelihood of realizing one's goals in the future. This issue is essential to keep qualified adolescents in their own countries.

© 2017 Universidad de País Vasco. Published by Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

Keywords:

Future expectations

Self-esteem

Life satisfaction

Self-efficacy

Countries comparisons

Introducción

Los países del sur de Europa han sido duramente afectados por circunstancias económicamente adversas. Las tasas nacionales de desempleo ascendieron en el año 2015 al 12-13% en Italia y Portugal, y al 23-25% en España y Grecia (Eurostat, 2015). Estas tasas eran más altas entre jóvenes menores de 25 años (31.2% en Portugal,

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: laura.verdugo@uca.es (L. Verdugo).

40.9% en Italia, y cercanas al 50% en España y Grecia). En relación a posibles diferencias de género entre jóvenes en España y Portugal, los datos muestran una mayor tasa de desempleo en las chicas (47.1% en España y 33.6% en Portugal) que en los chicos (46.5% en España y 30.7% en Portugal), aunque desconocemos si esta diferencia es estadísticamente significativa. Como consecuencia de esta falta de empleo, ha aumentado la emigración de jóvenes altamente cualificados hacia países del centro y norte de Europa. El punto de partida de este estudio es el interés en conocer las expectativas de futuro de adolescentes de estos países en este momento histórico, particularmente cuando las circunstancias económicas no benefician a los jóvenes. Bengtson, Elder, y Putney (2012) señalan la importancia de las condiciones y cambios históricos para entender el desarrollo individual.

Las expectativas futuras han sido definidas como creencias sobre la probabilidad de que un suceso concreto ocurra en el futuro (Oettingen y Mayer, 2002). Estudios previos han mostrado la asociación entre expectativas futuras y mayor compromiso (Horstmanshof y Zimitat, 2007), mayor persistencia para completar tareas (Bembenutty y Karabenick, 2004) y mejor ejecución académica (De Volder y Lens, 1982). Existen diferencias individuales en la construcción de tales expectativas. Las expectativas futuras se construyen en el contexto de otras autopercepciones: la existencia de confianza en sí mismo en el presente permite a la persona imaginar un futuro más positivo y esperar mejores resultados futuros (Sánchez-Sandoval y Verdugo, 2016). En este trabajo, se analiza la relación entre las expectativas futuras durante la adolescencia temprana en dos países del sur de Europa (afectados por la crisis económica), España y Portugal, y otras autopercepciones (autoestima, satisfacción vital y autoeficacia). Para comprender futuras generaciones es importante analizar ahora a estos chicos y chicas en los inicios de su adolescencia.

Self y expectativas futuras

La autopercepción juega un papel crucial en la construcción de la identidad, una de las principales tareas de la adolescencia. Estudios recientes han enfatizado la autoestima, la satisfacción con la vida y la autoeficacia como conceptos a considerar cuando se trata de autoevaluaciones (Reina, Oliva, y Parra, 2010). Todos ellos tienen un impacto emocional porque se refieren a la manera en que uno percibe y evalúa diferentes aspectos personales.

Rosenberg (1986) definía la autoestima como un aspecto evaluativo del autoconcepto basado en la percepción global que el individuo tiene de su persona. Otro de los componentes de autovaloración, la satisfacción vital, se conceptualiza como la dimensión cognitiva del bienestar subjetivo o personal, el cual se considera a su vez un componente psicosocial de la calidad de vida (Galíndez y Casas, 2010). La autoeficacia, por otro lado, hace referencia a la percepción de la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones necesarias para conseguir determinados logros o resultados (Bandura, 1997). Tiene que ver con la percepción que tiene la persona acerca de su capacidad para conseguir un objetivo. A pesar de tratarse de conceptos diferentes, guardan relación entre sí. Por ejemplo, el sentimiento de autoeficacia va a influir en el grado de implicación y persistencia del sujeto en la realización de tareas, lo que afectará a su resolución, con la siguiente repercusión sobre su autoestima (Schunk y Meece, 2006). Estas autovaloraciones positivas serán las que impulsen al adolescente a actuar, a seguir adelante y a motivarle para perseguir tales objetivos.

La maduración de las habilidades cognitivas adolescentes, incluyendo la comprensión del tiempo, contribuye al proceso de construcción de identidad durante esta etapa. Estas habilidades incluyen la integración del yo del pasado, del presente y del futuro. La adolescencia se convierte así en un periodo en el que comienzan a reflexionar sobre sus posibilidades y expectativas de futuro,

entendiéndose estas como la medida en que una persona espera que un evento ocurra realmente, influyendo en la planificación y establecimiento de objetivos, guiando así la conducta y el desarrollo (Bandura, 2001; Nurmi, 1991; Seginer, 2008).

Ciertos constructos del *self*, tales como la autovaloración y la propia estabilidad, son importantes en la tendencia de los adolescentes a orientarse a sí mismos hacia el futuro (Seginer, 2009). En general, las personas con valoraciones positivas sobre sí mismas sentirán la confianza de llevar a cabo sus proyectos actuales y, además, de tener un buen futuro. Un trabajo reciente realizado sobre autoestima en una muestra de adolescentes judíos israelíes, mostró que la autoestima estaba asociada positivamente con la orientación futura (Seginer y Shoyer, 2012). Castro y Sánchez-López (2000) han identificado asociaciones entre la satisfacción en diferentes áreas vitales y el cumplimiento de objetivos de vida en el presente y en el futuro. Además, Jackman y MacPhee (2017) hallaron correlaciones positivas entre las expectativas futuras y la autoestima, e incluso señalaron que estas variables pueden servir como factores protectores frente a la participación en comportamientos de riesgo durante la adolescencia.

Algunos investigadores (Suárez, Pérez García, y Bermúdez Moreno, 2000) destacan las escasas expectativas de futuro que manifiestan las personas con poca autoestima y con sentimientos negativos sobre su capacidad. Un estudio sobre aspiraciones futuras de adolescentes urbanos (Sirin, Diemer, Jackson, Gonsalves, y Howell, 2004) apoyaba también la idea de que estos sentimientos de capacidad, junto con las habilidades personales (como la autosuficiencia), estaban muy relacionados con lo que los jóvenes podrían o no podrían hacer en el futuro. Galicia-Moyeda, Sanchez-Velasco, y Robles-Ojeda (2013) destacan, además, que las creencias que los individuos poseen acerca de su eficacia para controlar eventos que afectan sus vidas, influyen en las elecciones que realizan, en sus aspiraciones, en el nivel de esfuerzo y persistencia. En esta línea, las expectativas de éxito dependen también de la confianza que las personas tienen en sus capacidades intelectuales y de la dificultad de la tarea que se esté desarrollando (Kaplan Toren, 2013).

La llegada de los cambios puberales al inicio de la adolescencia tiene importantes repercusiones psicológicas, que influyen en la autovaloración y la identidad personal del adolescente. Estas autopercepciones tienden a ser más negativas como resultado de las continuas adaptaciones que los jóvenes han de realizar en relación con los cambios personales y sociales que tienen que afrontar (Sánchez-Sandoval, 2015). Coelho y Romão (2017) también mostraron que los estudiantes que repitieron a final del 5.º curso sufrieron mayor descenso en sus autopercepciones.

A pesar de este ligero descenso, las valoraciones que tienen respecto a sí mismos y a su futuro son, en general, muy positivas. Schmitt y Allik (2005) señalaban que estas autoevaluaciones positivas son culturalmente universales. Uno de nuestros intereses es conocer si estas valoraciones y expectativas de futuro positivas se presentan durante la adolescencia temprana en dos países diferentes (España y Portugal).

Factores contextuales y expectativas futuras

El papel de los factores contextuales en la construcción de las expectativas futuras globales durante la adolescencia ha recibido poca atención, aunque se han analizado otros conceptos relacionados como la perspectiva de tiempo futuro (FTP) y las actitudes temporales. Tal vez, las expectativas académicas son una de las dimensiones que han sido más estudiadas, principalmente los investigadores han examinado los factores contextuales que afectan las expectativas académicas (Menéndez, Calvo, y Caro, 2016). La formación de la perspectiva de tiempo está relacionada con multitud de factores: algunos aprendidos en el proceso de socialización, valores culturales, religión, educación, estatus socioeconómico,

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/8929175>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/8929175>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)