

L'INTENTION ENTREPRENEURIALE DES JEUNES DIPLOMES

Sami BOUDABBOUS¹

Résumé

Cette recherche vise à étudier non seulement l'intention de créer une entreprise, mais aussi les attitudes envers la création d'une entreprise et les perceptions des normes sociales et leur impact sur la capacité à mener un processus entrepreneurial.

Pour ce faire, nous menons une étude sur 49 diplômés de l'École Supérieure de Commerce de Sfax. Nos résultats révèlent l'importance des attitudes associées au comportement dans l'intention entrepreneuriale. La culture entrepreneuriale joue un rôle très important. Que peut-être alors l'impact des normes sociales sur l'intention entrepreneuriale ? Dans nos résultats, nous avons trouvé que seule l'influence des intentions des condisciples est significative. Les contraintes financières, les informations pouvant être transmises ainsi que la formation en création d'entreprise, en d'autres termes tout ce qui se rapporte aux perceptions du contrôle comportemental, ont un effet non significatif sur l'intention. Dans ce sens pouvons-nous affirmer que la formation entrepreneuriale suivie par l'étudiant pourrait s'ajouter à sa réalité sociale et, de fait, influencer sur le choix de la profession future de l'étudiant, tant que cette formation peut s'intégrer dans de nouveaux modèles, de nouvelles attitudes qui sont de nature à modifier le comportement des individus ?

Mots clés : *attitudes associées au comportement- normes sociales -perceptions du contrôle comportemental – intention.*

¹ Maître de Conférences Agrégé en Sciences de Gestion, U.R. Gouvernance, Université de Sfax, Tunisie.
samiboudabbous2002@yahoo.fr



Abstract: The intention of entrepreneurial graduates

This research aims to study not only intend to start a business, but also attitudes toward starting a business and perceptions of social norms and their impact on the ability to lead an entrepreneurial process. To do this, we conduct a survey of 49 graduates of the Ecole Supérieure de Commerce de Sfax. Our results show the importance of attitudes associated with entrepreneurial behavior intention. Entrepreneurial culture plays a very important role. May be then the impact of social norms on entrepreneurial intention? In our results, we found that only the influence of the intentions of peers is significant. Financial constraints, the information can be transmitted as well as training in entrepreneurship, in other words everything that relates to perceptions of behavioral control, have an insignificant effect on the intention.

In this sense, we can say that the entrepreneurial training followed by the student could be added to the social reality and, in fact, influence the choice of future profession of the student, as this training can be integrated in new models, new attitudes that are likely to change people's behavior?

Keywords: attitudes related to behavior- social norms - perceptions of behavioral control - intention



Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1003624>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1003624>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)