

L'impact des facteurs socio-économiques sur le financement des micro-projets par la Banque Tunisienne de Solidarité : cas de la Tunisie

Hadda Zidani et Anis JARBOUI

L'IMPACT DES FACTEURS SOCIO-ECONOMIQUES SUR LE FINANCEMENT DES MICRO-PROJETS PAR LA BANQUE TUNISIENNE DE SOLIDARITE : CAS DE LA TUNISIE

Hadda ZIDANI¹ et Anis JARBOUI²

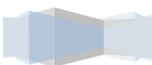
Résumé

Désormais le développement de l'entrepreneuriat concerne les populations urbaines et rurales, il est un élément crucial de la sécurisation des revenus et plus globalement du développement économique. Mais d'importants facteurs de blocage freinent ce développement, à savoir le financement des petites entreprises qui représente pour la majorité des entrepreneurs la contrainte majeure qui entrave la création de leurs propres entreprises. L'objectif de ce travail est d'identifier les facteurs socio-économiques qui expliquent la décision de l'octroi des microcrédits aux nouveaux promoteurs par les institutions de micro-finance. Les résultats d'un modèle Logit binominal indiquent qu'il n'existe pas de comportement discriminatoire vis à vis des entrepreneurs selon leurs genres et leurs états matrimoniaux alors que les diplômés de niveau supérieur bénéficient d'une discrimination positive. Le secteur d'activité et le montant sollicité par l'entrepreneur sont des facteurs déterminants dans l'accès au financement.

Mots clés : micro-crédits, entrepreneuriat, micro-finances

¹ Doctorante en sciences économiques, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax, Rue d'aéroport, 3018 Sfax-TUNISIE. hadda.zidani@yahoo.fr

² Doyen de l'Institut Supérieur d'Administration des Affaires de Sfax, (ISAAS) de l'Université Sfax-TUNISIE. anisjarbouï@yahoo.fr



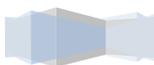
L'impact des facteurs socio-économiques sur le financement des micro-projets par la Banque Tunisienne de Solidarité : cas de la Tunisie

Hadda Zidani et Anis JARBOUI

Abstract: The impact of the socio-economic factors on the micro-project financing by the Tunisian Solidarity Bank: The Tunisia case

Nowadays, the development of entrepreneurship affects both the urban and the rural population. It is a crucial element in securing the income and the overall economic development. However, significant factors, namely small business financing, hinder this development. This factor represents the major constraint for most entrepreneurs in the creation of their own businesses. The objective of this study is to identify the socioeconomic factors that explain the decision of granting microcredits to new promoters of microfinance institutions. The results of a binominal Logit model indicate that there is no discrimination based on gender or marital status when granting credits. However, graduates enjoy a higher level of positive discrimination. The business activity and the amount requested by the contractor are the factors to access financing.

Keywords: micro-credit, entrepreneurship, micro-finance



Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1003629>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1003629>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)