

# Proposition d'une typologie des transactions fondée sur la confiance entre managers et propriétaires

Aissa IRECHE et Abdelmalik MEZHOUDA

---

## Proposition d'une typologie des transactions fondée sur la confiance entre managers et propriétaires

Aissa IRECHE<sup>1</sup> et Abdelmalik MEZHOUDA<sup>2</sup>

### Résumé

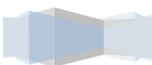
L'importance de la confiance dans le domaine de la gestion des entreprises est largement admise. En contribuant à l'allègement des mécanismes de gouvernance, elle en favorise la réduction des coûts. Mais comme la confiance est sujet à validation/invalidation de la part de celui en lequel elle est placée (dirigeant), il découle que la réduction des coûts qu'elle entraîne ne peut être attribuée à une seule des parties en présence, mais aux deux (les propriétaires et le dirigeant). De ce fait, elle apparaît comme la résultante des comportements adoptés par ces deux parties et, mieux encore, elle peut servir de critère de classification des transactions.

L'objectif de ce travail est de proposer une typologie des transactions sur la base de la confiance et d'étudier l'impact de chaque type sur les coûts de transaction. Pour atteindre cet objectif, nous avons entrepris de (1) passer en revue la littérature existante se rapportant (1.1) à la notion de confiance et (1.2) à la définition elle-même de la confiance, ce qui nous permet (1.3) de proposer quelques éclairages nouveaux à propos de la vulnérabilité et de la relation contrôle/confiance.

---

<sup>1</sup> **Aissa IRECHE**<sup>1</sup>, Professeur, Faculté de Gestion et de Planification, King Faysal University El Ahsa, Arabie Saoudite.

<sup>2</sup> **Abdelmalik MEZHOUDA**, Maître de Conférences associé, Faculté de Gestion et de Planification, King Faysal University El Ahsa, Arabie Saoudite



# Proposition d'une typologie des transactions fondée sur la confiance entre managers et propriétaires

Aissa IRECHE et Abdelmalik MEZHOUDA

---

Ensuite, la typologie des transactions que nous proposons (2) repose sur deux critères essentiels à savoir (2.1) le continuum de confiance et (2.2) le continuum d'honnêteté dont le croisement nous donne (2.3) la matrice des transactions proprement dite.

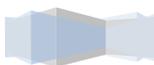
Notre proposition sera testée à travers une étude empirique menée à l'aide d'un questionnaire soumis à 21 dirigeants d'entreprises. Nous présenterons (3) les postulats et hypothèses ainsi que (4) la méthodologie de recherche. L'outil d'analyse retenu est la méthode ACP. Cette méthode, par le fait qu'elle permet de dégager de groupes d'observations, permet de tester la validité de notre proposition. Enfin (5), nous présenterons les résultats de cette étude et nous conclurons sur leur utilité quant à une relecture de la théorie de l'agence.

**Mots clés :** *Confiance, honnêteté, théorie des transactions, typologie de transactions.*

## Abstract

The importance of trust in the field of business management is commonly recognized. By contributing to simplify governance mechanisms, it helps to reduce costs. But as the trust is subject to validation / invalidation from that in which it is placed (head), it follows that reducing the costs involved can not be attributed to one of the parties involved, but to both of them (owners and managers). Thus, it appears as the result of conduct adopted by both parties and it can serve as a criterion for classification of transactions.

The objective of this work is to propose a classification of transactions based on trust and the impact of each type of transaction costs. To achieve this goal, we have undertaken to (1) review the literature concerning (1.1) the notion of trust and (1.2) the definition itself of the trust. This allows us (1.3) to propose some new insights about the vulnerability and the relation control / trust.



Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1003651>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1003651>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)