



Disponible en [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

[www.cya.unam.mx/index.php/cya](http://www.cya.unam.mx/index.php/cya)

Contaduría y Administración 61 (2016) 599–602



[www.contaduriayadministracionunam.mx/](http://www.contaduriayadministracionunam.mx/)

## Editorial

En la editorial correspondiente a nuestro número anterior, el tercero del volumen presente, comentamos sobre la importancia que en lo general tiene para nosotros la orientación de largo plazo de CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN y, en lo particular, el objetivo de ofrecer a nuestros autores y lectores cada día una mejor revista especializada en la investigación académica en nuestras áreas de conocimiento. También se señaló en esa ocasión, que estaríamos incluidos en el SCImago Journal & Country Rank (SJR) a partir del pasado junio, lo cual se ha verificado ya y, al respecto, nos complace mucho informar que CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN no solo es la única revista de estas áreas con origen nacional que forma parte de ese índice, sino que también junto con *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, editada en Chile, son las únicas publicaciones de origen latinoamericano que están incluidas en el SJR en el área de Business Management and Accounting.

Naturalmente que noticias como la anterior no solo son halagadoras por ser indicativas de que se están haciendo los esfuerzos adecuados en la dirección correcta, también nos llenan de aliento pues, aunque sabemos que nos falta mucho por recorrer en la senda del desarrollo de esta revista, nos brinda la motivación requerida para continuar en pos de su mejora continua. Sin perder de vista los objetivos derivados de nuestra planeación para el largo plazo, en primera instancia vemos que nuestra tarea inmediata es hacer repetidos esfuerzos para consolidar el posicionamiento con el que actualmente se cuenta como revista de impacto internacional, en lo concreto ofrecemos el presente número como un paso más en nuestro camino.

En esta ocasión iniciamos la presentación de los artículos con el trabajo titulado *La diversidad de agentes y la evolución de las patentes traslapadas en los vehículos eléctricos*, en el cual Arturo Lara y Ricardo Chávez presentan los resultados de su estudio sobre la inventiva en la industria de los automóviles eléctricos. En el análisis que ofrecen estos autores se aporta evidencia sobre la creciente complejidad de la actividad inventiva en esa área de actividad productiva, asimismo, mediante el análisis de la evolución y características de los agentes que se encuentran involucrados en dicha actividad, muestra cuáles son los agentes dominantes y el papel que estos pueden tener dentro del desarrollo tecnológico de esa industria dada la densa red de derechos de propiedad que las empresas relacionadas con esas actividades deben enfrentar y superar.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2016.08.001>

0186-1042/Derechos Reservados © 2016 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0.

Ambrosio Ortiz y María Teresa Martínez nos ofrecen su artículo *Valuación de opciones asiáticas versus opciones europeas con tasa de interés*, con el que brindan una contribución al campo de las técnicas de valuación de activos financieros. En este trabajo los autores nos proponen una metodología para valorar opciones financieras de tipo asiático, basándose en las técnicas de simulación de Monte Carlo. Entre los aspectos novedosos que se presentan en el artículo tenemos que Ortiz y Martínez consideran que la trayectoria de la tasa de interés en el tiempo es de tipo estocástico con reversión a la media. Finalmente nos muestran los resultados de la aplicación de la metodología propuesta al caso concreto de una opción que se cotiza en el Mercado Mexicano de Derivados (MexDer).

Francisca Cecilia Encinas y Judith Cavazos nos presentan en esta ocasión su trabajo de investigación *Validación de la escala de comportamiento ciudadano de consumidores de servicios educativos*, en el cual, como el título señala en forma explícita, validan el instrumento propuesto por Bove, Robertson y Pervan en 2003 para medir el comportamiento ciudadano de los consumidores de servicios. El estudio de Encinas y Cavazos se llevó a cabo entre estudiantes de pregrado de cinco instituciones educativas privadas del Estado de Puebla en la República Mexicana. Por medio del Análisis Factorial Confirmatorio, las autoras recaban evidencia que muestra que ese instrumento puede utilizarse en el ámbito de la mercadotecnia de servicios educativos en países de habla hispana.

Por su parte, en *Cultura y compromiso afectivo: ¿influyen sobre la transferencia interna del conocimiento?* Aurora Máynez estudia una de las problemáticas más importantes de ese tipo de empresas. Mediante un modelo de ecuaciones estructurales se analiza una muestra no probabilística compuesta por 342 personas que laboran en el sector industrial del norte de México. En forma coincidente con los resultados obtenidos con anterioridad por otros investigadores, Máynez encuentra que la cultura organizacional tiene efectos que son positivos, y con alto nivel de significación estadística en la transferencia interna de conocimiento y el compromiso afectivo. No obstante, contrario a lo que se ha encontrado en otros estudios, esta investigadora no encuentra relación alguna entre el compromiso afectivo y la transferencia interna de conocimiento, concluyendo que sus resultados no se pueden extrapolar a otros contextos y que el problema que enfrentan sus resultados puede ser la no aleatoriedad de la muestra estudiada por lo que reconoce se abre así una agenda de investigación al respecto.

Un grupo de investigadores encabezado por Edgar Pamplona, se ocupa del estudio del comportamiento de los costos en las 50 empresas más grandes que cotizan en los mercados bursátiles de Brasil, Chile y México, presentando los resultados de su investigación en el trabajo que lleva por título *Sticky costs in cost behavior of the largest companies in Brazil, Chile and Mexico*. Valiéndose de técnicas para el análisis econométrico de datos organizados en paneles estudian los costos de esas empresas, enfatizando el papel de los costos pegajosos (*sticky*). Encuentran que, en promedio, las empresas brasileñas estudiadas han tenido la mejor relación entre los costos totales y los ingresos netos por ventas, sin embargo, al final del horizonte temporal cubierto por su estudio, las empresas mexicanas mostraron los mejores valores para esa relación. Así mismo, encuentran que los costos pegajosos son asimétricos y crecientes en las empresas de los tres países.

Fakarudin Kamarudin, Fadzlan Sufian y Annuar Nassir presentan su artículo titulado *Global financial crisis, ownership and bank profit efficiency in the Bangladesh's state owned and private commercial banks*, en el cual nos muestran los resultados de su investigación sobre los efectos que tuvo la crisis financiera global sobre la banca comercial, tanto de la que se encuentra en manos del Estado como la que se encuentra en poder del sector privado. Analizan 31 bancos en total mediante la técnica conocida como *Slack-Based Data Envelopment Analysis*

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1004458>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1004458>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)