



Disponible en www.sciencedirect.com

www.cya.unam.mx/index.php/cya

Contaduría y Administración 61 (2016) 58–83



www.contaduriayadministracionunam.mx/

Diferencias en los motivadores y los valores en el trabajo de empleados en empresas maquiladoras

Differences in motivators and values in the work of maquiladora industry employees

Jorge Arturo Hernández Palomino*, José de Jesús Espinoza Medina y Manuel Aguilar Arellano

Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Ciudad de Juárez, México

Recibido el 12 de junio de 2014; aceptado el 5 de febrero de 2015

Disponible en Internet el 27 de octubre de 2015

Resumen

Este estudio analiza con un diseño cuantitativo las diferencias en los motivadores y valores organizacionales de 4 generaciones de empleados que trabajan en la industria maquiladora en Ciudad Juárez. El estudio empírico se llevó en una muestra de 1,271 empleados en el año 2013. Para el análisis de la información y determinación de las posibles diferencias se utilizó la prueba Anova. Dado que la investigación se fundamentó en analizar las posibles diferencias en los motivadores entre las 4 generaciones de empleados en el estudio, se realizó un análisis factorial y rotación de Oblimin. Para la confirmación de dichas diferencias se utilizó la prueba *t* con la corrección de Bonferroni. Los resultados proporcionan elementos diferentes que otros estudios han proporcionado. La existencia de diferencias significativas entre las 4 generaciones de empleados y una gran diferencia en la importancia que dan a los motivadores y valores organizacionales entre los empleados de las generaciones X e Y en comparación a los tradicionalistas y los *baby boomers*, representa información valiosa que académicos y empresas podrían considerar.

Derechos Reservados © 2015 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0.

Palabras clave: Recursos humanos; Valores generacionales; Motivadores

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: mt00831@yahoo.com.mx (J.A. Hernández Palomino).

La revisión por pares es responsabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.003>

0186-1042/Derechos Reservados © 2015 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0.

Abstract

This study analyzes with a quantitative design the differences in the motivational and organizational values of four generations of employees working in the maquiladora industry in Ciudad Juárez. The empirical study used a sample of 1,271 employees in the 2013 year. For the information analysis and identification of possible differences the Anova test was used. Since this study is based on analyzing the differences in the motivators between four generations of employees of the study, a factorial analysis and Oblimin rotation was performed. To confirm these differences t test was used with Bonferroni correction. The results provide different elements that other studies have provided. The existence of significant differences between the four generations of employees in the importance given to the motivational and organizational values represents valuable information that academics and companies could consider.

All Rights Reserved © 2015 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. This is an open access item distributed under the Creative Commons CC License BY-NC-ND 4.0.

Keywords: Human resources; Generation values; Motivators

Introducción

La motivación permanece como uno de los mayores problemas que enfrentan las organizaciones de hoy, considerando que los empleados motivados son esenciales para el éxito de una organización (Robbins, 2004). Investigaciones realizadas muestran que los trabajadores altamente calificados que se sienten satisfechos con sus actuales trabajos representan un 25% más de aquellos trabajadores que no lo están (Cialdini, Petrova y Goldstein, 2004). Dado que la motivación es un elemento clave de la satisfacción en el trabajo, de la productividad y del desempeño, existe una larga lista de estudios académicos y teorías, por ejemplo las de Hackman y Oldham (1980), Herzberg (1959), McClelland (1961), Maslow (1963) y Vroom (1964).

A pesar del progreso que se ha realizado en identificar los factores que influyen en la motivación en el trabajo, poner este conocimiento en la práctica podría convertirse en una tarea retadora al aplicarlo en una fuerza de trabajo multigeneracional (Latham y Pinder, 2005). A principios de la década del 2000, los profesionistas más jóvenes que nacieron después de 1980 se empezaron a contratar en las organizaciones, convirtiéndose en la cuarta generación de trabajadores calificados que trabajan juntos en las empresas. Estas 4 generaciones de los tradicionalistas (nacidos antes de 1946), los *baby boomers* (nacidos entre 1946 y 1964), la generación X (nacidos entre 1965 y 1979) y la generación Y (nacidos después de 1979) han empezado a coincidir en las organizaciones con sus propias necesidades, valores y creencias (Eisner, 2005).

Adicionalmente a estas diferencias entre generaciones, los gerentes de las empresas están enfrentando el reto del ingreso de una amplia fuerza calificada de la nueva generación X y un flujo muy amplio de la fuerza laboral de los *baby boomers* que se acerca a sus años de retiro. Considerando este aspecto demográfico, los dirigentes de las empresas continúan en la búsqueda de maneras de mitigar los efectos del éxodo masivo de los *baby boomers* y los tradicionalistas.

Se ha predicho que los efectos incluyen cambios significativos en la diversidad generacional de la fuerza de trabajo, a medida que la generación X comience a reemplazar de forma más significativa los empleados de la generación de los *baby boomers* (O'Bannon, 2001), así como los diferentes valores generacionales que se presentan en la fuerza laboral de las empresas hoy en día.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1004484>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1004484>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)