

Attitudes towards money and motivational orientation to work in Brazilian young workers

Fecha de recepción: 05.12.2013

Fecha de aceptación: 04.09.2014

*Danielli Leite Campos
Monteiro*

Universidade Estadual do Ceará
danielli.campos@uece.br

Verónica Peñaloza

Universidade Estadual do Ceará
veronica.penaloz@uece.br

Francisco Roberto Pinto

Universidade Estadual do Ceará
roberto.pinto@uece.br

*Marianela del Carmen
Denegri Coria*

Universidad de La Frontera
marianela.denegri@ufrontera.cl

*Ligia María Orellana
Calderón*

Universidad de La Frontera
lm.orca@gmail.com

Abstract

Self-determination theory assumes that there are two motivational orientations: intrinsic and extrinsic motivation. Money is a means to different ends, thus considered an external source of motivation, but individuals may also attribute other meanings to it. The aim of this research was to study the relationship between motivational orientation and the attitude towards money in young employees in Brazil. The sample consisted of 163 young workers attending a Business Administration program at a public university in Fortaleza, Brazil. The Work Preference Inventory (WPI), the Love of Money Scale (LOMS) and a socio-demographic questionnaire were applied. The data was examined using descriptive statistics, correlations, factor analysis and cluster analysis and comparisons. The individuals' motivational orientation to work was found to be associated with their attitude towards money. Two profiles were identified, based on their differences between source of motivation and perception of money as a reward and as evil. Identifying the profiles that connect motivation with meaning of money may allow organizations to design and implement compensation systems according to their employees' needs.

Keywords: motivational orientation, extrinsic motivation, intrinsic motivation, money, young workers

Actitudes hacia el dinero y orientación motivacional hacia el trabajo en jóvenes trabajadores brasileños

Resumen

La teoría de la autodeterminación asume la existencia de dos tipos de orientación motivacional: motivación intrínseca y extrínseca. El dinero es un medio para lograr diferentes fines y, por tanto, se considera fuente externa de motivación, pero las personas también pueden atribuirle otros significados. El objetivo de esta investigación fue indagar la relación entre orientación motivacional y la actitud hacia el dinero en jóvenes empleados en Brasil. La muestra fue de 163 trabajadores jóvenes que cursaban la carrera de Administración de Empresas en una universidad pública en Fortaleza, Brasil. Los cuestionarios aplicados fueron el Work Preference Inventory (WPI), Love of Money Scale (LOMS) y otro de variables sociodemográficas. Los datos fueron analizados a través de correlaciones, análisis factorial y análisis y comparación de clúster. Se encontró que la orientación motivacional de los individuos hacia el trabajo estaba asociada con su actitud hacia el dinero. Se identificaron dos perfiles, basándose en las diferencias entre la fuente de motivación y la percepción del dinero como recompensa o como vil. El identificar los perfiles que conectan la motivación con el significado del dinero permitirá a las organizaciones diseñar e implementar sistemas de compensación acordes a las necesidades de sus empleados.

Palabras clave: orientación motivacional, motivación extrínseca, motivación intrínseca, dinero, trabajadores jóvenes

Introduction

Motivation is a fundamental issue in psychology, both in terms of biological drives and social influence. In the corporate scenario, where interest is directed towards improving the performance of employees to achieve the goals of the organization, motivation remains a major challenge given the coexistence of diverse interests and distinct motivations (Bergamini, 1990) How to move individuals to consistently take action within a complex and diverse environment is one of the topics of interest to organizations.

According to Deci and Ryan (1985), psychological motivational theories seek to identify the direction and power of human behavior. Several theorists have studied motivation (Deci & Ryan, 1985; Maslow, 1970; Ryan & Deci, 2000a; Skinner, 1953/2003; Vroom, 1970) and although they do not differ about the object of research, their studies originate from different influences. The field of motivation is

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1004514>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1004514>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)