

Editorial

Contaduría y Administración está cumpliendo este año su quincuagésimo noveno aniversario, indudablemente una trayectoria en cierto sentido larga. La historia de esta revista se puede entender como una sucesión de fases que la han llevado a evolucionar hasta alcanzar su estado actual. En su primera etapa de vida, se caracterizaba como una revista dedicada a la difusión de los trabajos de investigación de profesores de la propia Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Sin lugar a duda, el hecho de que el anterior Centro de Investigación se convirtiera en División de Investigación constituye un antecedente sumamente importante en la historia de la revista. Una consecuencia importante de ese cambio en denominación y estatus del Centro de Investigación, fue que la revista lograra convertirse en una publicación arbitrada por dictaminadores externos y haber ingresado al Índice de Revistas Mexicanas de Investigación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

El próximo año estaremos conmemorando sesenta años de vida de esta publicación y es conveniente destacar que, a pesar de su larga trayectoria, *Contaduría y Administración* se encuentra plena de vitalidad y lista para continuar la senda de su desarrollo con nuevos bríos. Mi regreso a la dirección de la revista implica un compromiso para continuar impulsando el desarrollo de la revista y, mediante esos esfuerzos, contribuir también al desarrollo de la investigación en las disciplinas de su especialidad. Al igual que en el periodo previo en que tuve a *Contaduría y Administración* bajo mi responsabilidad, este impulso se cimentará tanto en el apoyo brindado por la máxima autoridad de la Facultad como en los esfuerzos conjuntos del equipo que me acompaña en estas labores y cuyo objetivo fundamental es hacer de la revista un órgano de amplia difusión de los artículos de investigación, teórica y aplicada, que se publican en nuestras páginas, incluyendo por supuesto nuestras páginas electrónicas de acceso libre en internet.

Por lo anterior, una de las tareas a las que daremos prioridad en todo momento es lograr que aumente la visibilidad de dichos trabajos, principalmente en el nivel internacional, naturalmente, pugnando siempre por un nivel creciente de calidad en los trabajos publicados. Considero que esta tarea constituye un justo reconocimiento a nuestros autores que generosamente someten sus contribuciones a nuestro proceso de dictamen. Con el riesgo de parecer reiterativo, me permito enfatizar que el mejorar la visibilidad e impacto de los trabajos publicados en nuestra revista no será sólo una prioridad más,

será el eje rector que orientará, articulará y dirigirá todos nuestros esfuerzos en los próximos años.

En este número, el segundo del volumen 59, naturalmente marcado por esta transición en la dirección de la revista, *Contaduría y Administración* ofrece a sus lectores la selección de artículos que se enuncia a continuación.

En primer lugar aparece el trabajo titulado *De sistema mecánico a sistema tecnológico complejo. El caso de los automóviles*, en el que Arturo Lara plantea que para dar cuenta de las transformaciones que se pueden observar en el producto fundamental del sector automotriz, los vehículos automotores, es indispensable emprender el análisis de dicho sector en forma tal que se pueda tomar en cuenta el papel que juegan los componentes y sistemas electrónicos en los cambios que ha sufrido dicho producto. Para cumplir su cometido, el profesor Lara procede a la descripción y análisis de la naturaleza del proceso de evolución que ha dado como resultado que el vehículo automotor haya pasado de ser un sistema que puede describirse como un sistema complejo a un sistema cuya estructura no sólo permite caracterizarle como un sistema complejo sino a la vez como un sistema adaptable. Este tránsito, sostiene Lara, se ha cumplido a través de tres etapas claramente distintivas, en las cuales ha jugado un papel determinante diversas fuerzas que, a pesar de ser contradictorias, han producido un ritmo altamente acelerado de innovación en el diseño y manufactura de los componentes electrónicos que caracterizan el proceso de transición tecnológica que se observa en el sector automotriz.

En *La delimitación contingente del espacio organizacional basada en procesos de saber*, César San Emeterio cuestiona el concepto de organización delimitada como objeto social de carácter discreto. De acuerdo con su propuesta, la espacialidad organizacional es un producto de operaciones de saber, lo que establece límites contingentes como función del proceso del saber que actúa dentro del espacio de la organización. El autor sostiene que tal delimitación lleva a replantear el sistema gerencial y concluye que “[...] el concepto de organización como objeto social discreto no sólo resulta insuficiente para conceptualizar el fenómeno organizacional, sino que resulta insuficiente como instrumento para la acción organizada”.

En el artículo *DEA as a business failure prediction tool. Application to the case of galician SMEs*, Pablo de Llano, Carlos Piñeiro y Manuel Rodríguez muestran los resultados del análisis que llevan a cabo con el objetivo de desarrollar un modelo para el diagnóstico y pronóstico de la quiebra de empresas pequeñas y medianas. Para cumplir su objetivo estudian tanto empresas sanas (107) como quebradas (298) de

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1004592>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1004592>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)