

Análisis de costos y estrategias productivas en la lechería de pequeña escala en el periodo 2000-2012

Fecha de recepción: 25.10.2012

Fecha de aceptación: 11.01.1013

Rodolfo Rogelio Posadas Domínguez
Universidad Autónoma del Estado de México
arielposadascueto@yahoo.com.mx

Jesús Armando Salinas Martínez
Universidad Autónoma del Estado de México
jesusrex79@yahoo.com.mx

Nicolás Callejas Juárez
Universidad Autónoma de Chihuahua
nicolascalejasjuarez@gmail.com

Gregorio Álvarez Fuentes
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
gregorio.alvarez@uaslp.mx

José Herrera Haro
Colegio de Posgraduados
haro@colpos.mx

Carlos Manuel Arriaga Jordán
Universidad Autónoma del Estado de México
cmarriagaj@uaemex.mx

Francisco Ernesto Martínez Castañeda
Universidad Autónoma del Estado de México
fernestom@yahoo.com.mx

Resumen

Se analizó contablemente la evolución y desempeño de las estrategias productivas, económicas y comerciales utilizadas por productores lecheros de pequeña escala en la zona periurbana de Texcoco, México. Para tal motivo, los datos económicos y productivos fueron obtenidos de 1 023 lactancias en el periodo 2000-2012. Se utilizó la metodología general de costos para establecer las estructuras contables de los sistemas de producción y la metodología financiera de reajustabilidad de valores mediante la construcción de deflatores usando la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor. Se presenta evidencia que entre los periodos analizados el grupo de productores, ubicado en el estrato I, definió como estrategias una nula participación de mano de obra eventual y contratada, así como la independencia en la compra de insumos (ya que este estrato produce 90% de sus insumos); el estrato II disminuyó tres de los cuatro principales rubros del costo total de producción (alimentación, medicamentos y servicio reproductivo) e incrementó la utilidad promedio por litro de leche (\$2.00) con estrategias comerciales de venta; el estrato III definió como estrategias el aumento de productividad (59%), la disminución en costo (29%) del principal insumo (alimento) en la dieta y el aprovechamiento de la escala productiva para obtener la mayor entrada de ingresos por unidad productiva.

Palabras clave: costos de producción, estrategias económicas, insumos productivos, política económica, producción de leche.

Cost analysis and productive strategies in small-scale dairy systems in the period 2000-2012

Abstract

An accounting analysis was performed on the evolution and performance of productive, economic and marketing strategies implemented by small-scale dairy farmers in the peri-urban area of Texcoco, Mexico. Economic and production records for 1 023 lactation were obtained in two periods, 2000 and 2012. The general cost methodology was used to establish the accounting structures of these production systems, and the re-adjustment of values financial methodology through calculating deflated values based on data from the Mexican National Index of Consumer Prices. Evidence is presented that farmers in Stratum I defined as strategies not hiring temporary or permanent labour, as well as independence in the purchase of inputs (this Stratum produces 90% of its inputs). Stratum II reduced 3 of the main 4 items of the total production cost (feeding, medicines and breeding) and increased the mean profit per litre of milk (\$ 2.00 MXN) through selling strategies. Stratum III defined as their strategies increased productivity (59%), a reduction in the cost (29%) of the main input (feed) and taking advantage of their productive scale to obtain a higher receipt of revenues for the farm.

Keywords: production costs, economic strategies, productive inputs, economic policy, dairy production.

Introducción

En el año 2010, el sector pecuario en México aportó el 45% del valor de la producción agropecuaria (SIAP, 2011), siendo la producción de leche uno de los tres sistemas producto con mayor presencia y aporte económico (CANILEC, 2012a). Tan sólo en 2010, de los 246 mil millones de pesos generados por los tres principales sistemas producto, la leche participó con el 21%, la carne en canal con el 66.5% y el huevo para plato con el 12.5% restante (SIAP, 2012).

Por lo anterior, se considera al subsector lechero como uno de los sistemas prioritarios en México, dada su importancia como sector proveedor de alimentos y generador de empleo, lo cual es apoyado por estadísticas del INEGI, que señalan que la leche es el tercer producto alimenticio más consumido en los hogares mexicanos; cabe aclarar que uno de cada diez pesos del gasto en los hogares corresponde a dicho producto.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1004602>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1004602>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)