



Available online at www.sciencedirect.com
www.cya.unam.mx/index.php/cya

Contaduría y Administración 60 (S1) 57-81

 **Contaduría y
Administración**
Accounting & Management
www.contaduriayadministracionunam.mx/

The formation of organizational social capital into technology-based micro enterprises

La formación de capital social organizativo en microempresas de base tecnológica

Ruth E. Román Castillo^{a,*}, Ali Smida^b

^aUniversidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia

^bUniversité Paris, PRES Sorbonne-Paris, France

Received 27 August 2014; accepted 13 August 2015

Available online 14 September 2015

Abstract

In this paper, organizational social capital (OSC) is conceived as a particular organizational competency determined by the convergence of three relational assets (orientation towards collective goals, mutual trust and shared values), which allows organizations that have it, to coordinate and cooperate for mutual benefit and increased performance. Five case studies of a technology-based small enterprise (TBSE) and four Technology-based Micro Enterprises (TBME) were performed to answer the main research question: How to operationalize the concept of OSC to understand and manage it more effectively? From the empirical phase, the following results were obtained: first, an analysis model for the formation of OSC that graphically presents the adoption of a multilevel analysis (individual, team and organizational). Second, a set of *signals of opportunity* allowed to identify the

* Corresponding author.

E-mail address: rroman@udistrital.edu.co (R. E. Román Castillo)

Peer Review under the responsibility of Universidad Nacional Autónoma de México.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.08.009>

0186-1042/All Rights Reserved © 2015 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. This is an open access item distributed under the Creative Commons CC License BY-NC-ND 4.0.

presence and characterize the role of six key variables (relational competence, commitment, work environment, complementarity of roles, opportunities for communication and strategic orientation) in the formation of OSC.

All Rights Reserved © 2015 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración.

This is an open access item distributed under the Creative Commons CC License BY-NC-ND 4.0.

Keywords: Organizational competencies; Intangible capital; Social organizational capital; Technology-based enterprises; Micro enterprises

Resumen

En este artículo, el capital social organizativo (CSO) es concebido como una competencia organizativa determinada por la convergencia de tres activos relacionales (la orientación hacia objetivos colectivos, la confianza mutua y los valores compartidos), la cual permite a las organizaciones que la poseen coordinarse y cooperar para el beneficio mutuo y el aumento del desempeño. Cinco estudios de caso de una Pequeña Empresa de Base Tecnológica (PEBT) y de cuatro Microempresas de Base Tecnológica (MEBT) fueron efectuados para responder la pregunta de investigación principal: ¿Cómo operacionalizar la noción de CSO para comprenderla y administrarla más efectivamente? De la fase empírica fueron obtenidos los siguientes resultados: primero, un modelo de análisis de la formación de CSO que presenta gráficamente la adopción de un análisis multiniveles (individual, de equipo y organizativo). Segundo, un conjunto de *señales de oportunidad* permitió identificar la presencia y caracterizar el rol de seis variables determinantes (competencia relacional, compromiso, ambiente de trabajo, complementariedad de roles, espacios de comunicación y orientación estratégica) en la formación de CSO.

Derechos Reservados©2015 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración.

Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0.

Palabras clave: Competencias organizativas; Capital intangible; Capital social organizativo; Empresas de base tecnológica; Microempresas

Introduction

In this paper, the formation of Organizational Social Capital (OSC) in the Technology-based Micro Enterprises (TBME) is analyzed from the identification, characterization and illustration of a set of determining variables and *signals* called of *opportunity*. The interest of the authors is in strategy, specifically on choosing, building or obtaining sustainable competitive advantages. Among the various existing theories in strategy, the authors adhere to the theory of competitiveness based on

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1004606>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1004606>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)