



SUMA DE NEGOCIOS

www.elsevier.es/sumanegocios



Artículo de reflexión

Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia[☆]



Juan Gabriel Vanegas^{a,*}, Jorge Aníbal Restrepo^b y Mariano Alberto González^c

^aProfesor e investigador del Grupo Research and Enterprise Development (R.E.D.), Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Tecnológico de Antioquia I.U., Medellín, Colombia

^bProfesor vinculado y líder del Grupo Research and Enterprise Development (R.E.D.), Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia I.U., Medellín, Colombia

^cNegociador Internacional, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Tecnológico de Antioquia I.U., Medellín, Colombia

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Recibido el 2 de marzo de 2015

Aceptado el 10 de abril de 2015

Palabras clave:

Comercio internacional
Negocios internacionales
Temas de investigación
Revisión
Análisis bibliográfico

Keywords:

Foreign trade
International business
Research topics
Review
Bibliographic analysis

RESUMEN

El presente trabajo identifica los campos actuales de investigación alrededor del comercio internacional y los negocios, desde lo que se registra en la literatura académica hasta el abordaje del tema desde la institucionalidad mundial, regional y nacional-local (Colombia). El objetivo es que estudiantes, docentes, investigadores y empresarios de las áreas de comercio internacional y negocios internacionales se adentren en la comprensión de las tendencias globales y enmarquen los procesos de investigación propiamente dicha y aquellos con fines formativos, prácticas de investigación, trabajos de grado y formulación de proyectos, en las áreas identificadas en este documento con el fin de construir comunidad académica alrededor del tema. Asimismo, se busca promover el trabajo interdisciplinario con otros actores de la comunidad académica que permitan alcanzar un mayor grado de profundidad y complejidad en los tópicos investigados.

© 2015, Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>).

International business and foreign trade: academic research evidence for Colombia

ABSTRACT

This paper identifies the current research agenda on trade and international business, ranging from the different positions in the academic literature to the institutional perspectives at world, regional, and national and local levels (Colombia). The aim of this paper is to build a framework for the understanding of global trends in the field, in order for students, teachers, researchers and entrepreneurs may increase their knowledge in the areas of foreign trade and international business, as well as to frame research and

[☆]Artículo de revisión que hace parte de la formulación de la Línea de Investigación en Comercio Exterior y Negocios Internacionales, adscrita al Grupo de Investigación Research and Enterprise Development (R.E.D.) de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Medellín, Colombia.

*Autor para correspondencia.

Correo electrónico: jvanegas1@tdea.edu.co (J.G. Vanegas).

academic processes in these fields, promoting an interdisciplinary approach with other academic disciplines.

© 2015, Konrad Lorenz University Foundation. Published by Elsevier España, S.L.U. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons CC BY-NC ND Licence (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>).

Las líneas de investigación son los cimientos de un objeto de estudio que se fijan los grupos de investigación en distintos tipos de universidades y centros de pensamiento, que se convierten en la plataforma conceptual, teórica y metodológica con el propósito de generar y decantar conocimiento. En el caso particular de los negocios y el comercio internacional, aparecen temas bastante frecuentes y reiterados como eje de estudio, y pareciera que en torno a ellos ya todo está dicho. No obstante, la propuesta de identificación de temas para la construcción de una línea de investigación consiste en tomar esas situaciones como un dato, como un hecho que ha ocurrido, que sirven como punto de partida para plantear contextos y continuar la discusión, discurrir en nuevos escenarios y obtener nuevos conocimientos desde la interdisciplinariedad de la investigación que permitan acercarse a la frontera del conocimiento, y así dilucidar propuestas acordes a una realidad específica en un mundo globalizado.

En un mundo dinámico y cambiante con nuevas tendencias en las áreas del comercio internacional, es plausible plantear la existencia de nuevos escenarios que pueden cambiar el rumbo de las economías con juegos de suma cero en el ámbito de la negociación internacional. Las políticas comerciales de gran parte de los países en desarrollo han alcanzado un mayor grado de liberalización a partir de la década de los ochenta (World Bank, 2012, January), lo que significa que, al aumentar la tasa de globalización, las economías tienden a estar más interconectadas y dependientes, por lo que las políticas comerciales internacionales tienen un papel clave.

El principal aporte de este documento es la identificación de tendencias frente a las propuestas académicas en el campo de los negocios y el comercio internacional, lo cual se convierte en un proceso relevante, ya que ofrece visibilidad, donde interesan tanto la forma como el producto final, se genera un espacio de discusión abierto que nutre aportaciones al desarrollo de grupos de investigación y centros de pensamiento, e invita a descubrir la lógica de los procesos y proyectos, y bajo qué lineamientos y en qué objeto de estudio se debe profundizar.

Por otra parte, para ubicar en contexto las cifras agregadas de las negociaciones internacionales a escala mundial, y cómo estas representan un porcentaje importante de la producción económica, se hace el siguiente recorrido en los principales indicadores agregados de movilidad de mercancías, servicios y recursos financieros (figura 1). En los últimos veinte años, la participación del comercio total mundial en el producto interno bruto (PIB), entendido como el peso de la suma de exportaciones e importaciones, ha crecido de manera significativa, del 39.8% en 1990 al 57.7% en 2012. De igual forma, las entradas de inversión extranjera directa han pasado de representar en el PIB del mismo periodo el 0.93 al 2.3% respec-

tivamente. Por su parte, los ingresos de remesas provenientes de nacionales en el extranjero en la década de los noventa representaron en promedio el 0.4% del PIB, mientras que dos décadas más tarde dicha participación fue del 0.7%.

Estas dinámicas están directamente relacionadas con los accesos preferenciales a nuevos mercados, vía tratados de libre comercio, tratados de inversión y otros tipos de accesos, lo cual permite contar con tamaños de mercado mayores que generan posibilidades de crecimiento adicionales para el sector externo de los países.

En el presente documento se muestra la metodología de revisión que siguió este trabajo; se presentan las distintas revisiones de la literatura al tema de estudio; se exponen las tendencias de investigación desde la visión de la academia y de la institucionalidad en sus niveles internacional, regional y nacional-local para Colombia y, finalmente, se presentan unas reflexiones y la bibliografía soporte.

Metodología

Como se adujo anteriormente, el propósito de este trabajo es identificar temas alrededor del comercio y los negocios internacionales, con una integración de posturas académicas y de representación institucional para Colombia, en las que profundicen estudiantes e investigadores. Easterby, Thorpe y Lowe (2002) aseveran que la revisión de la literatura muestra ser un método válido, dado que es un paso necesario en la estructuración de un campo de investigación y forma parte integral de cualquier investigación.

Este trabajo usa una metodología documental que se basa en el análisis de información de fuentes bibliográficas. Se proponen dos categorías de análisis, la primera desde la óptica de la literatura publicada en revistas especializadas, y la segunda desde la realidad de la representación institucional en distintos niveles. Por su parte, las tendencias de investigación abarcan dos ámbitos complementarios referentes a los temas del comercio y la negociación internacional, abordados desde las categorías de análisis definidas. La revisión priorizó y clasificó las publicaciones con el fin de identificar las brechas, los problemas y las oportunidades de estudios e investigación.

La literatura académica alrededor de los flujos de exportación e importación y la negociación internacional es bastante amplia. Por ello, con el fin de acotar los tópicos de discusión, se abordarán los grandes temas que ubican trabajos teóricos y empíricos aplicados que marcan la frontera del conocimiento en la investigación reciente (2010 en adelante) en comercio y negocios internacionales en la clasificación seguida en NBER (2013) y Rose (2013). Por su parte, en el plano institucional existen diversas organizaciones, asociaciones y gremios

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1025285>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1025285>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)