



Disponible en ligne sur [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

**ScienceDirect**

et également disponible sur [www.em-consulte.com](http://www.em-consulte.com)



Research paper

## Understanding people's needs in a commercial public space: About accessibility and lived experience in social settings<sup>☆,☆☆</sup>



*Mieux comprendre les besoins des usagers dans un espace public commercial : de l'accessibilité et de l'expérience vécue dans les milieux sociaux*

Tiiu Poldma<sup>a,b,\*</sup>, Delphine Labbé<sup>b,e</sup>, Sylvain Bertin<sup>a,b</sup>, Ève De Grosbois<sup>a</sup>, Maria Barile<sup>d,1</sup>, Kathrina Mazurik<sup>c</sup>, Michel Desjardins<sup>c</sup>, Hakim Herbane<sup>a</sup>, Gatline Artis<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Faculté de l'aménagement, Université de Montréal, Canada

<sup>b</sup> Centre for Interdisciplinary Research in Rehabilitation of Montréal (CRIR), Canada

<sup>c</sup> University of Saskatchewan, Canada

<sup>d</sup> Adaptech Research Network, Dawson College, Canada

<sup>e</sup> Université de Québec à Montréal, Canada

### ARTICLE INFO

#### Article history:

Received 10 June 2013

Accepted 25 February 2014

Available online 14 June 2014

### ABSTRACT

Adapting public spaces for persons with disabilities can be both physically and socially challenging. The two pilot studies presented explore the existing physical conditions of the mall and the social experiences of the mall users as these are documented and experienced by them. The research goals include understanding the

<sup>☆</sup> The study presented in this article—like the others in this special issue *Le centre commercial : un laboratoire vivant/Mall as Living Lab*—is part of the larger “CRIR-Living Lab Vivant” project described in the introduction to the issue: Desjardins M., Ville I., & Mazurik K. (2014) On constructs of obstacles to social participation: The CRIR–Living Lab Vivant Project. *Alter, European Journal of Disability Research*, 8 (3).

<sup>☆☆</sup> Parts of this paper content were presented at the IASDR 2013 conference, Tokyo, Japan and appear in the book *Meanings of Designed Spaces*, by T. Vaikla-Poldma, Editor (2013).

\* Corresponding author. Faculté de l'aménagement, Université de Montréal, Québec, CP 6128 Succursale Centreville, Montréal, H3S 2J4, Canada.

E-mail address: [tiiu.poldma@umontreal.ca](mailto:tiiu.poldma@umontreal.ca) (T. Poldma).

<sup>1</sup> Maria Barile, one of our collaborators, died in July 2013 following the first submission of this paper.

**Keywords:**

Public space  
Disability  
Accessibility  
Way-finding  
Social constructions of space

physical characteristics of the mall, how access happens, what people experience in real time when going to the mall and what this might mean in terms of issues of social construction of space and personal lived experiences. In both pilot studies, the methods included visual documentation and content analysis of the existing spaces and their design, followed by live in-mall walk-about with participants, during which narratives of the experiences were recorded. Researchers engaged collaboratively with participants to understand the experiences, challenges and situations they experienced. Participants include persons with reduced vision or severe vision loss and persons in motorized wheelchairs. Results reveal issues of lack of accessibility, poor contrast and issues of way-finding. Social stigmas add to mall experiences and participants nevertheless reveal the value of the social experiences despite the mall elements hampering their access.

© 2014 Association ALTER. Published by Elsevier Masson SAS.  
All rights reserved.

**R É S U M É****Mots clés :**

Espace public  
Handicap  
Accessibilité  
Orientation dans l'espace  
Construction sociale de l'espace

L'adaptation d'un espace public peut amener à relever plusieurs défis, tant sur le plan spatial que social. Les deux études pilotes présentées explorent les conditions de l'environnement physique du centre commercial ainsi que les perceptions de l'expérience sociale des usagers telles que documentées et expérimentées par eux. Les objectifs de la recherche sont de décrire les caractéristiques de l'environnement physiques et l'accès au centre commercial, le vécu des usagers lorsqu'ils se rendent au centre commercial et ce que cela signifie quant aux problématiques des expériences personnelles en environnements intérieurs. Dans les deux études, la méthodologie s'est appuyée sur une documentation visuelle et une analyse des espaces existants et de leur aménagement, suivi de visites commentées du centre commercial avec les participants pendant lesquelles le récit de leurs expériences était enregistré. Les chercheurs étaient engagés auprès des participants pour comprendre leurs expériences et les défis qu'ils devaient relever *in situ*. Les participants présentaient des déficiences motrices ou visuelles. Les résultats révèlent des problèmes liés au manque d'accessibilité et de contraste ainsi qu'à l'orientation dans l'espace. S'ils ont rapporté des stigmates sociaux liés à leurs expériences des centres commerciaux, les participants ont néanmoins évoqué la valeur de leurs expériences sociales dans le centre commercial en dépit des entraves à l'accessibilité.

© 2014 Association ALTER. Publié par Elsevier Masson SAS.  
Tous droits réservés.

**1. Introduction**

An appropriately designed environment may include enabling the positive experiences of all users, yet public spaces such as shopping malls are not always concerned about the accessibility of persons with disabilities in the universal sense. By universal access, we mean creating enabling environments where people of different abilities and disabilities can have access equally (Mace, 1997). This universal approach to the designed environment allows the full social participation of everyone in the activities of public interior spaces regardless of age or ability. Social participation is defined as “the ability

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1068207>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1068207>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)