

Original breve

Conocimiento y percepción de la nocividad del cigarrillo electrónico en población adulta de Barcelona



José M. Martínez-Sánchez^{a,b,c,*}, Marcela Fu^{a,b,d}, Montse Ballbè^{a,b,d,e}, Juan Carlos Martín-Sánchez^c, Esteve Saltó^{b,f,g} y Esteve Fernández^{a,b,d}

^a Tobacco Control Unit, Cancer Prevention and Control Program, Institut Català d'Oncologia, L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona, Spain

^b Cancer Prevention and Control Group, Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge - IDIBELL, L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona, Spain

^c Biostatistics Unit, Department of Basic Sciences, Universitat Internacional de Catalunya, Sant Cugat del Vallès, Spain

^d Department of Clinical Sciences, Universitat de Barcelona, Barcelona, Spain

^e Addictions Unit, Institute of Neurosciences, Hospital Clínic de Barcelona - IDIBAPS, Barcelona, Spain

^f Health Plan Directorate, Ministry of Health, Generalitat de Catalunya, Barcelona, Spain

^g Department of Public Health, Universitat de Barcelona, Barcelona, Spain

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recibido el 7 de noviembre de 2014

Aceptado el 29 de enero de 2015

On-line el 7 de marzo de 2015

Palabras clave:

Cigarrillo electrónico

e-cigarrillo

Conocimiento

Estudio transversal

Publicidad

R E S U M E N

Objetivo: Describir el conocimiento y la percepción de nocividad de los cigarrillos electrónicos (e-cigarrillos) en la población de Barcelona en 2013-2014.

Métodos: Se utilizaron los datos del seguimiento (n = 736) de un estudio de cohortes de una muestra representativa de la población adulta de la ciudad de Barcelona.

Resultados: El 79,2% de los participantes manifestó conocer el e-cigarrillo. El grado de conocimiento medio fue de 4,4 puntos sobre 10, con diferencias estadísticamente significativas según edad, nivel de estudios, consumo de tabaco y dependencia de la nicotina. La mayoría de los participantes conocieron los e-cigarrillos por los medios de comunicación clásicos (57,8%). El 47,2% de los participantes opinaba que los e-cigarrillos son menos nocivos que los cigarrillos convencionales.

Conclusión: La publicidad de los e-cigarrillos en los medios de comunicación debería regularse debido a la escasa evidencia científica sobre su utilidad y sus potenciales efectos adversos.

© 2014 SESPAS. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

Knowledge of electronic cigarettes and their perceived harmfulness among the adult population in Barcelona (Spain)

A B S T R A C T

Objective: To describe knowledge of electronic cigarettes (e-cigarettes) and their perceived harmfulness in the population of Barcelona in 2013-2014.

Methods: We used participants from a longitudinal study of a representative sample of the adult population in the city of Barcelona (n = 736). The field work was conducted between May 2013 and February 2014.

Results: Awareness of e-cigarette was 79.2%. The average level of knowledge was 4.4 points out of 10; there were statistically significant differences according to age, educational level, tobacco consumption, and nicotine dependence. Most participants had learned about e-cigarettes through traditional media (57.8%). Nearly half (47.2%) of the participants believed that e-cigarettes are less harmful than conventional cigarettes.

Conclusion: Advertising of e-cigarettes in the media should be regulated because there is still scarce scientific evidence about the usefulness and harmful effects of these devices.

© 2014 SESPAS. Published by Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

Keywords:

Electronic cigarettes

e-cigarettes

Awareness

Cross-sectional study

Advertisement

Introducción

El cigarrillo electrónico (e-cigarrillo) es un dispositivo electrónico, habitualmente con forma de cigarrillo, que vaporiza una mezcla de nicotina, propilenglicol y otros compuestos químicos. Su utilización simula el uso de los cigarrillos convencionales, mediante

la inhalación del vapor producido. El aparato consta de una batería recargable, un atomizador y un depósito o cartucho que contiene el líquido a vaporizar.

Los e-cigarrillos aparecieron en el año 2007 y sólo podían adquirirse por Internet. En 2013 comenzaron a proliferar en España tiendas especializadas, llegando hasta un máximo de 3500, aunque parece que se han reducido (hasta 400) a finales de 2014¹. En España, la prevalencia de su uso es del 6,5%², similar a la estimada por el Eurobarómetro para el resto de Europa³. Actualmente no se permite su uso en centros de las administraciones públicas,

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: jmmartinez@iconcologia.net (J.M. Martínez-Sánchez).

Tabla 1

Grado de conocimiento autodeclarado sobre el cigarrillo electrónico en la ciudad de Barcelona en 2013-2014

	n	¿Sabe qué es el cigarrillo electrónico? (Sí) %	RP (IC95%)	Grado de conocimiento autodeclarado del cigarrillo electrónico (escala de 0 a 10) Media (DE)	p
<i>Todos</i>	736	79,2	-	4,04 (2,51)	-
<i>Sexo</i>					0,957 ^a
Hombres	336	81,5	1	4,04 (2,58)	
Mujeres	400	77,3	0,95 (0,81-1,12)	4,05 (2,45)	
<i>Grupo de edad</i>					<0,001 ^b
≤44 años	198	94,4	1	4,71 (2,52)	
45-64 años	267	89,9	0,95 (0,79-1,16)	4,24 (2,61)	
≥65 años	271	57,6	0,61 (0,49-0,75)	2,96 (1,96)	
<i>Nivel educativo</i>					0,004 ^b
Bajo	161	52,8	1	3,25 (2,23)	
Medio	287	82,6	1,56 (1,24-2,04)	4,11 (2,63)	
Alto	288	90,6	1,72 (1,36-2,23)	4,25 (2,45)	
<i>Consumo de tabaco</i>					0,001 ^b
Nunca fumador	298	69,1	1	3,92 (2,15)	
Ex fumador	267	81,3	1,18 (0,97-1,42)	3,67 (2,52)	
Fumador	171	93,6	1,35 (1,10-1,66)	4,71 (2,81)	
<i>Dependencia de la nicotina^c</i>					0,007 ^a
Baja-media (0-5)	143	93,0	1	4,41 (2,69)	
Alta (6-10)	28	96,4	1,04 (0,64-1,50)	6,15 (2,97)	

RP: razón de prevalencia; IC95%: intervalo de confianza del 95%; DE: desviación estándar.

^a Test de Wilcoxon para muestras independientes.^b Test de Kruskal Wallis.^c Dependencia de la nicotina medida por el test de Fagerström.

establecimientos sanitarios, centros docentes, medios de transporte y parques infantiles⁴.

Sin embargo, no se dispone de información empírica en nuestro entorno sobre el conocimiento del e-cigarrillo por parte de la población. El objetivo de este trabajo es describir el conocimiento y la percepción de la nocividad de los e-cigarrillos en la población adulta de la ciudad de Barcelona en 2013-14.

Métodos

Se utilizaron los datos del seguimiento de un estudio de cohortes (estudio dCOT3: <http://bioinfo.iconcologia.net/es/content/estudio-dcot3>) de una muestra representativa de la población adulta (≥16 años) de la ciudad de Barcelona (n=1245). El objetivo principal del estudio dCOT3 fue evaluar el impacto de la legislación española sobre el tabaquismo en la población general. El estudio transversal inicial se llevó a cabo durante los años 2004-2005⁵. En 2013-2014 se realizó el seguimiento de todos los participantes del estudio inicial.

De los 1245 participantes en 2004-2005 se descartaron 235 para el seguimiento: 150 tras comprobar sus datos en el Registre Central d'Assegurats de Catalunya (101 habían muerto y 49 emigraron) y otros 85 por no haber dado su consentimiento para participar o ser menores de edad en el estudio basal. El seguimiento se realizó entre mayo de 2013 y febrero de 2014. El 72,9% de los sujetos accedieron a participar, el 18,5% se negó a participar, el 7,2% había cambiado de domicilio y el 1,3% había muerto. No observamos diferencias estadísticamente significativas entre la muestra seguida y los participantes perdidos en el seguimiento según sexo, edad y nivel de estudios (véase tabla I en el apéndice *online* de este artículo). La muestra final fue de 736 individuos.

Se preguntó a los participantes si conocían los e-cigarrillos con la pregunta «¿Sabe qué es el cigarrillo electrónico?». A los que contestaron afirmativamente se les preguntó el grado de conocimiento sobre estos dispositivos mediante una escala Likert (0-10 puntos) y el medio por el que los conoció (prensa, radio, televisión, internet, amigos, farmacia y estanco) mediante una pregunta de respuesta múltiple. Además, se preguntó sobre la creencia de los potenciales efectos nocivos de los e-cigarrillos en comparación con los cigarrillos convencionales.

Se calcularon las prevalencias y las razones de prevalencias con sus intervalos de confianza del 95%. Los análisis se estratificaron por sexo, grupos de edad (≤44, 45-64 y ≥65 años), nivel de estudios (bajo: sin estudios hasta primaria; medio: secundaria; y alto: universitario), consumo de tabaco convencional (nunca fumadores, ex fumadores y fumadores) y nivel de dependencia de la nicotina mediante el test de Fagerström.

Resultados

El 79,2% de los participantes manifestó conocer los e-cigarrillos, con un grado medio de conocimiento de 4,04 puntos sobre 10, sin diferencias según sexo. Las personas mayores de 65 años, con bajo nivel educativo y nunca fumadores fueron los que declararon tener un menor conocimiento. Hubo diferencias estadísticamente significativas según la edad, el nivel de estudios, el consumo de tabaco y la dependencia de la nicotina (tabla 1).

La mayoría de los participantes conocieron los e-cigarrillos por los medios de comunicación clásicos: radio, prensa o televisión (57,8%); o por amigos/conocidos (55,1%). Por otro lado, solo el 13,0% declaró conocer el e-cigarrillo a través de internet, el 12,5% en la farmacia y el 7,6% a través del estanco (tabla 2). El porcentaje de personas que conocieron los e-cigarrillos a través de los medios de comunicación fue mayor entre los hombres, las personas mayores (≥65 años) y los nunca fumadores (tabla 2), aunque solo hubo diferencias estadísticamente significativas según el consumo de tabaco. En comparación con los cigarrillos convencionales, el 47,2% de los participantes opina que los e-cigarrillos son menos nocivos y el 16,4% que son igual o más nocivos. Sólo se hallaron diferencias estadísticamente significativas según el consumo de tabaco (véase la tabla II del apéndice *online* de este artículo).

Discusión

Más de tres cuartas partes de la población adulta de Barcelona declararon conocer los e-cigarrillos. Este resultado es similar al observado en los Estados Unidos (77%) en 2012-2013⁶, e inferior al encontrado en Italia (91%) en 2013⁷. Al igual que en estos países, las personas jóvenes, con alto nivel educativo y fumadoras fueron las que declararon conocer más los e-cigarrillos. Según nuestros

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1073159>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1073159>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)