



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
CALIDAD ASISTENCIAL

Revista de Calidad Asistencial

www.elsevier.es/calasis



ORIGINAL

Influencia del material promocional sobre higiene de manos en la cultura de seguridad de un hospital de tercer nivel

J. Molina-Cabrillana^{a,*}, M.E. Dorta-Hung^a, L. Otero Sanz^a, J.R. Henández Vera^a,
M.M. Martín-Rodríguez^a y P. García de Carlos^b

^a Servicio de Medicina Preventiva, Complejo Hospitalario Universitario Insular-Materno Infantil (CHUIMI), Las Palmas de Gran Canaria, España

^b Dirección General de Programas Asistenciales, Servicio Canario de Salud (SCS), Sta Cruz de Tenerife, España

Recibido el 28 de noviembre de 2015; aceptado el 8 de enero de 2016

PALABRAS CLAVE

Higiene de manos;
Cultura de seguridad;
Material promocional

Resumen Con el objetivo de incrementar la cultura de seguridad en relación con la higiene de manos en el Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno-Infantil a través de la presencia de recordatorios y mensajes en todo el centro sobre la importancia de la higiene de manos en la prevención de infecciones, hemos desarrollado nuevo material promocional en el mencionado Complejo Hospitalario, formado por el Hospital Universitario Insular y el Hospital Materno-Infantil, ambos centros de tercer nivel con 450 camas cada uno y acreditados para la docencia MIR.

Se contrataron los servicios de un caricaturista profesional, que adaptó el lenguaje a los modismos locales, usando los personajes que habitualmente aparecen en las viñetas del periódico y se siguió trabajando con otros profesionales del diseño gráfico.

Se midieron los indicadores de adherencia y consumo de productos de base alcohólica, constatándose un incremento de ambos en los meses posteriores a la implantación de la estrategia. Además se hizo una revisión de infraestructuras relacionadas con la higiene de manos, con lo que comprobamos una clara mejoría en la mayoría de las áreas asistenciales.

El material fue muy bien acogido por parte de los profesionales. No se realizó ninguna otra intervención distinta de las habituales, por lo que pensamos que esta estrategia está mejorando la cultura de seguridad en relación con la higiene de manos en nuestros centros.

© 2016 SECA. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: jmolcab@gobiernodecanarias.org (J. Molina-Cabrillana).

KEYWORDS

Hand hygiene;
Safety culture;
Promotional material

Influence of promotional material on hand hygiene in the safety culture of a tertiary hospital

Abstract In order to increase safety culture about hand hygiene by means of messages and reminders about its importance in preventing nosocomial infections, we developed a new set of materials in the Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno-Infantil of Las Palmas, Gran Canaria, constituted by two centres with 450 beds each and accredited for medical internal residents training.

We hired a well-known caricaturist, who adapted the messages to the local way of speaking, by using characters that used to appear in his artwork in the local newspaper. Also, we continued to work with other graphic design professionals.

We monitored adherence and consumption of products for hand rubbing. We noted an increase in both indicators in the following months after the implementation of this strategy. Moreover, we revised the infrastructures for hand hygiene, and were able to demonstrate improvements in most of the patient care areas.

The material was well accepted by professionals, patients and visitors. No other interventions were made, so we think improvements can be attributable to this strategy in our setting.

© 2016 SECA. Published by Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

Introducción

Los pacientes atendidos en cualquier centro sanitario se encuentran en riesgo de desarrollar infecciones asociadas con la asistencia sanitaria, la mayoría de las cuales son transmitidas por contacto directo, especialmente por las manos de los profesionales de la salud. Tradicionalmente, la higiene de las manos (HM) se ha considerado la medida más importante para reducir las tasas de infecciones asociadas con la asistencia sanitaria¹⁻⁷. Pero el cumplimiento de los protocolos de HM entre los profesionales de la salud es deficiente, siendo varias las barreras identificadas^{2,3}: irritación producida por los productos y/o la técnica de higiene, inaccesibilidad a los productos, prioridad en atender al paciente antes que en la antisepsia, uso de guantes en vez de antisepsia, olvido, desconocimiento de las recomendaciones, falta de tiempo, alta carga asistencial o falta de información respecto al impacto de la higiene en el control de las infecciones asociadas con la asistencia sanitaria. Algunas de estas barreras pueden verse minimizadas con la introducción de un antiséptico de base alcohólica y con una campaña de sensibilización e información³. Los productos de base alcohólica (PBA) permiten una antisepsia adecuada en menos tiempo, siempre que no haya suciedad visible. Se ha calculado que el tiempo destinado a la HM con PBA es la mitad del empleado en el lavado tradicional usando un jabón antiséptico o agua y jabón^{3,6}. El uso de estos PBA junto a estrategias combinadas de educación, material escrito, uso de recordatorios y retroalimentación continua (feedback), así como la facilitación de la accesibilidad mediante dispensadores en puntos de uso, son las estrategias que han mostrado un efecto positivo más marcado y duradero¹⁻⁶. Todo ello sin olvidar los aspectos conductuales, subyacentes al comportamiento de los profesionales sanitarios⁷.

El Servicio Canario de la Salud, con el fin de incrementar la seguridad de la atención sanitaria, está desarrollando políticas globales de seguridad de pacientes. Mejorar la adherencia a las recomendaciones de la HM por parte de los profesionales es una de las líneas estratégicas

prioritarias. En este marco, en nuestro centro desde 2007 se está trabajando de forma activa en la mejora de la HM, siguiendo las directrices de organismos internacionales¹⁻⁷, aunque con resultados inferiores a los esperados. Por este motivo, nos propusimos incrementar la cultura de seguridad con relación a la HM a través de la presencia de recordatorios y mensajes en todo el centro, recalando su importante papel en la prevención de infecciones. El objetivo de este trabajo es presentar dicha experiencia y analizar el impacto a corto-medio plazo.

Material y métodos

Ámbito

El Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno-Infantil (CHUIMI) está formado por el Hospital Universitario Insular de Gran Canaria y el Hospital Universitario Materno-Infantil de Canarias, ambos centros de tercer nivel con 450 camas cada uno y acreditados para la docencia MIR. La estrategia que se presenta está dirigida a los profesionales del CHUIMI, así como a los pacientes y sus familiares.

Elaboración del material

Durante octubre de 2012 hasta mayo de 2015 se han estado desarrollando actuaciones para dar más visibilidad al programa de HM entre los profesionales (incluyendo equipo directivo) y usuarios de nuestros centros. Para ello se ha diseñado, elaborado y distribuido diverso material promocional con la intención de que los mensajes y recordatorios sobre la HM se encuentren en todo el Complejo.

Se diseñó el contenido de las estaciones de HM, solicitando al personal del Servicio de Mantenimiento su instalación.

Se contactó con un ilustrador profesional, reputado caricaturista colaborador de uno de los principales diarios de Gran Canaria que recibió formación específica en uno de los

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1090861>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1090861>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)