

Modelo integrador para la formación de profesionales de la comunicación en entornos virtuales: preparando emprendedores

Juan Carlos Marcos Recio
Julio Alcolado Santos *

*Artículo recibido:
9 de mayo de 2013.*

*Artículo aceptado:
27 de febrero de 2014.*

RESUMEN

Las Nuevas Tecnologías, y especialmente Internet, han revolucionado el mundo de los medios de comunicación. Los lectores demandan nuevos formatos para la información y el sector profesional con las habilidades que las nuevas circunstancias exigen. En este estudio se pretende descubrir y presentar un modelo integrador para la educación superior que funcione en los entornos virtuales de aprendizaje y que sirva de referente para otros docentes del área de comunicación. El modelo propone la realización de prácticas reales desarrolladas en entornos profesionales, donde se muestra cómo la nueva manera de enseñar y aprender es parte de un mismo lugar en el que alumnos y docen-

* Ambos autores pertenecen a la Universidad Complutense de Madrid, España.
jmarcos@ucm.es; jalcolad@ucm.es

tes comparten iniciativas, apoyos, recursos, diseños formativos, prácticas y sobre todo experiencias.

Palabras clave: Comunicación; Periodismo; Educación Virtual; Metodología; Emprendimiento.

ABSTRACT

Integrative model for training communications professional in virtual environments: creating entrepreneurs

Juan-Carlos Marcos-Recio and Julio Alcolado-Santos

New Technologies, especially the Internet, have revolutionized the mass media world. Readers demand new formats for information and industries needs professionals who have skills adapted to the new realities. This study aims to present an integrative model for higher education for teaching in virtual learning environments, and attempts to serve as a benchmark for other teachers in the field of communication. The integrative model proposes real training developed in professional environments. This model demonstrates a new way of teaching and learning, where students and teachers share initiatives, resources, training designs and experiences in the same place.

Keywords: Communication; Journalism; Virtual Education; Methodology; Entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

Nunca antes los medios de comunicación habían experimentado un cambio tan significativo. Pasada la primera década del siglo XXI, la segunda nos adentró en una transformación global que afecta al mundo empresarial, social y personal. La información fluye de tal manera que los ciudadanos se han sentido protagonistas y colaboradores a través de blogs, redes sociales y entornos virtuales de participación. Son propuestas en las que el proceso informativo rompe su esquema tradicional y convierte a la información en una parte importante de la actividad de los ciudadanos. Ya no importa tanto la reflexión profunda de la información. Se requieren cada vez menos datos

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1098686>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1098686>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)