

# La producción editorial didáctica de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica: un diagnóstico a partir del modelo de industrias de contenidos

Jenny Teresita Guerra González \*

*Artículo recibido:  
5 de junio de 2014.*

*Artículo aceptado:  
9 de mayo de 2015.*

## RESUMEN

En este artículo se analiza la producción editorial didáctica de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED), institución pública que imparte enseñanza a nivel superior en la modalidad a distancia. Se estudia al Programa de Producción de Material Didáctico Escrito (PROMADE) a partir de una metodología basada en el modelo de industria de contenidos para la convergencia digital. Las *industrias de contenidos* comprenden toda la producción pensada para las nuevas tecnologías de la información y comunicación, la convergencia digital y plantean la inclusión social. Incluyen la interactividad y movilidad posibilitadas por celulares, computadoras portátiles, *tablets*, entre otros dispositivos electrónicos.

\* Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la UNAM, México. jenn\_guerra@hotmail.com

**Palabras clave:** Producción didáctica; Edición universitaria; Industrias de contenidos; Costa Rica.

## ABSTRACT

### **Publishing output in the field of didactics of the Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica: A diagnosis on the basis of a model of industry content**

*Jenny Teresita Guerra-González*

This paper analyzes the publishing output in the field of education at the Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED), a public, higher education, distance-learning institution. Researchers examined the Written Didactic Materials Production Program (PROMADE by its Spanish-language acronym) using a methodology based on a digital convergence model of the content industry. Content industries include all the output targeted for new information and communications technologies and digital convergence for the purpose of enhancing social inclusion. They also include the interactivity and mobility made possible by mobile phones, portable computers, tablets and other electronic devices.

**Keywords:** Publishing educational, university publishing, content industries, Costa Rica

## EL CASO DE ESTUDIO

La Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED) fue creada en 1977 y toma como base los modelos educativos de la UNED de España y la *Open University* de Gran Bretaña, que buscaban atender a poblaciones dispersas, independientemente de su ubicación geográfica y de su disponibilidad temporal.

En el modelo de educación a distancia de la UNED interactúan tres variables: los estudiantes, el docente y los contenidos o el conocimiento. El estudiante es el actor y componente principal; la docencia desdobra la figura individual del docente tradicional en un conjunto de funciones que llevan a cabo varias personas, como los editores académicos y los autores de las Unidades Didácticas Modulares; y los contenidos mediatizan la relación entre

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1098713>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1098713>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)