



ELSEVIER



Available online at www.sciencedirect.com

ScienceDirect

Procedia - Social and Behavioral Sciences 196 (2015) 158 – 162

Procedia
Social and Behavioral Sciences

International Conference on University Teaching and Innovation, CIDUI 2014, 2-4 July 2014,
Tarragona, Spain

Quando los estudiantes del master hablan (mayoritariamente) mandarín

M^a José Recoder-Sellarès*

*Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Periodismo y Ciencias de la Comunicació, Facultat de Ciències de la Comunicació,
Edificio I, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Spain*

Abstract

The students of the PRC in Masters Programs constitute the second nationality at AUB. Is there a subject in social sciences raises just when the majority of those enrolled are Chinese? For this work, a subject of the Master of Communication and Journalism is analyzed.

© 2015 Published by Elsevier Ltd. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Peer-review under responsibility of the Scientific Committee of CIDUI Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació.

Keywords: College Students; Republic of China; Master of Communication; Teaching Methodology; Cultural differences.

Resumen

Los estudiantes de la R.P. China son la segunda nacionalidad en los programas de Máster de la UAB. ¿Se plantea igual una asignatura en ciencias sociales cuando la mayoría de los matriculados son chinos? Para este trabajo se analiza un módulo del Máster de Comunicación y Periodismo.

Palabras clave: estudiantes universitarios; República Popular China; Máster Oficial Comunicación; metodología docente, diferencias culturales.

* Corresponding author. Tel: +34-93 5814474; Fax: +34- 93 5812005; ORCID: 0000-0002-2329-6735.
E-mail address: mariajosep.recoder@uab.cat

1. Introducción

En el marco del Espacio Europeo de Educación Superior, las Universidades españolas están trabajando a favor de la internacionalización de los estudiantes de Grado - Programa Erasmus- y de postgrado (ACUP, 2010; OECD, 2011). Tradicionalmente, el mercado universitario español de máster y doctorado ha atraído a estudiantes de los países Latinoamericanos, y en menor medida, europeos, pero desde hace pocos años, algunas universidades registran un considerable incremento de estudiantes procedentes de la República Popular China. Es el caso de la Universidad Autónoma de Barcelona, donde los estudiantes de máster oficial constituyen, desde el curso 2013-14, la segunda nacionalidad después de la española (UAB, 2014).

Este cambio de nacionalidades, especialmente en los estudios de Humanidades y Ciencias Sociales, implica, por parte del profesorado, el replanteamiento de las metodologías docentes para conectar con unos estudiantes procedentes de un sistema educativo muy distinto al español, con un bagaje cultural diferente y que no siempre dominan adecuadamente la lengua española para seguir las clases de un máster. Todo ello supone un reto para las universidades, sus docentes y los propios estudiantes chinos, pero también para los de otras nacionalidades con las que comparten las aulas.

2. Fundamentación

Los objetivos del artículo son mostrar que a) en los últimos tres años en la UAB se experimenta un notable aumento de estudiantes procedentes de la República Popular China, desplazando a los de países latinoamericanos y europeos; b) la presencia en un máster oficial del ámbito de las ciencias sociales de un elevado porcentaje de estudiantes chinos determina la forma como el profesorado ha de preparar las materias, y c) los métodos docentes aplicados en el módulo “Sociedad del Conocimiento” del Máster de investigación en Comunicación y Periodismo para reflexionar sobre las virtudes y los inconvenientes del sistema de enseñanza- aprendizaje, considerando que las conclusiones son válidas para otras materias de cualquier máster de ciencias sociales.

3. Metodología

Para la realización de la parte del artículo sobre la presencia de estudiantes chinos, se incluye información de la propia UAB (Secretaría Gral, 2013; UAB 2014), y del Máster universitario de investigación en Comunicación y Periodismo (Máster, 2014) lo que permite analizar la evolución del número de matriculados. El estudio se centra en los cursos 2011-12, 2012-13 y 2013-14; no se han tenido en cuenta cursos anteriores porque la matrícula de alumnos chinos era insignificante y tampoco del 2014-15 porque los datos aún son incompletos. La información cualitativa procede de la bibliografía y de las entrevistas mantenidas con algunos de los profesores que imparten docencia en el máster de Comunicación durante los meses de febrero y marzo de 2014 y con los propios estudiantes chinos y españoles matriculados en el máster, concretamente en el módulo “Sociedad de la información y del conocimiento” durante el mes de mayo de 2014. Además se aporta la propia experiencia docente en dicho módulo.

4. Resultados

Los resultados se exponen en dos apartados, en el primero, se hace referencia a la presencia de estudiantes chinos en el postgrado de la UAB; y en el segundo, se analizan los condicionantes planteados en la docencia.

4.1. Los estudiantes chinos en la UAB

En cuanto a las cifras del postgrado de la UAB, en 2011-12, la oferta de Másteres universitarios oficiales fue de 130, bajó a los 116 en 2012-13 y en 2013-14 aumentó hasta los 123. Lo relevante a señalar en este período es que se ha producido un cambio substancial en las tasas académicas, muy superiores para los estudiantes extracomunitarios respecto de los de la Unión Europea. El incremento del coste de la matrícula es el principal factor del descenso global de estudiantes de los países latinoamericanos, que siempre habían nutrido los estudios de postgrado de la

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1108953>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1108953>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)