

Fecha de recepción: 11 de junio de 2013.
Fecha de aceptación: 13 de diciembre de 2013.

TURISMO Y ARQUEOLOGÍA. UNA MIRADA HISTÓRICA A UNA RELACIÓN SILENCIADA

Margarita Díaz-Andreu
ICREA-Universitat de Barcelona

Resumen: Durante el siglo XIX y principios del XX se dio, por un lado, el desarrollo de la profesionalización de la arqueología y, por el otro, la aparición del interés de los Estados en la industria del turismo. Los investigadores han analizado estos dos procesos como si se tratara de actuaciones separadas, uno enfocado hacia el incremento del saber sobre el pasado para consolidar la estructura histórica que sustentaba la memoria nacional, y el otro centrado en el beneficio económico que conllevan las actividades relacionadas con el ocio. En este artículo se analizará si el desarrollo de estos dos factores, turismo arqueológico y profesionalización de la arqueología, han sido totalmente independientes el uno del otro. Investigaciones preliminares sugieren que no han estado hasta cierto punto conectados, especialmente en países con ruinas monumentales. Se analizará su posible relación y de qué forma han estado vinculados al nacionalismo, y más recientemente, al mercantilismo.

Palabras clave: turismo arqueológico; arqueología; nacionalismo; mercantilismo.

TOURISM AND ARCHEOLOGY. A HISTORICAL LOOK TO A SILENCED RELATIONSHIP

Abstract: The Nineteenth and early Twentieth Centuries saw the development of the professionalization of archaeology and also the emergence of government interest in the tourism industry. Researchers have analyzed these two phenomena as if they were separate processes; the first centered on increased knowledge of the national past and the second focused on the economic benefit brought by leisure activities. This paper analyzes whether these two developments, archaeological tourism and the professionalization of archeology, have actually evolved independently of each other. Preliminary research suggests that they have not, at least in some countries, especially in those with monumental ruins. This paper analyzes the possible relationship between these developments and the extent to which they are connected, first to nationalism and more recently to commodification.

Keywords: archaeological tourism; archaeology; nationalism; mercantilism.

INTRODUCCIÓN. ARQUEOLOGÍA Y TURISMO:
DEL NACIONALISMO AL MERCANTILISMO

*To neglect heritage is a cardinal sin, to invoke
it a national duty*

Lowenthal 1998: XIII

En este artículo se analiza desde una perspectiva diacrónica la conexión entre una disciplina científica, la arqueología, y una actividad relacionada con el ocio, el turismo. Como trataré de exponer en las próximas páginas de este trabajo, a pesar de su tan diferente naturaleza, la visión histórica del desarrollo de ambas deja claro que el destino de una y otra han estado conectados desde hace largo tiempo. Si esto no se ve reflejado adecuadamente en las historias de la arqueología (o del turismo) es porque éstas se han centrado en estudiar o bien el desarrollo interno de las ideas según se iban haciendo nuevos descubrimientos o surgiendo nuevas propuestas en el debate interdisciplinario, o bien las circunstancias sociopolíticas en las que todo lo anterior tuvo lugar. Este trabajo de alguna manera se podría asociar con este último tipo de perspectiva pero lo hace de una forma diferente, prestando atención a cómo la arqueología se inserta en la sociedad a través del ocio.

Quizá sea conveniente definir qué entendemos por los términos que están en la base del análisis antes de comenzar la exploración histórica de tal relación. La Organización Mundial del Turismo (OMT) precisa que el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos” (OMT 2001). Las actividades a las que se refiere esta definición, sin embargo, pueden ser múltiples, lo que da lugar a tipos diferentes de turismo: de playa y sol, rural, ecológico y, entre un largo etcétera, cultural. Es éste el que ofrece al turista la posibilidad de conocer la faceta cultural del lugar que se visita, lo que incluye acercarse al arte, la historia, los aspectos socioeconómicos y medioambientales, el estilo de vida, las festividades, tradiciones y costumbres de la gente que habita el territorio visitado. Un subtipo de turismo cultural es el patrimonial, que es el que aquí nos interesa, en especial en todo lo referente al patrimonio arqueológico. Según la UNESCO, “El patrimonio cultural es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones” (Gobierno de Chile 2012).

Arqueología es un término que puede tener varios significados. Hasta hace pocos años en muchos países de la Europa occidental, y entre ellos en España, se asociaba con la historia del arte clásico (mis propios recuerdos de la signatura

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/1157175>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/1157175>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)