

Le tabagisme aujourd'hui en France

Sébastien FAURE^{a,*}
Maître de conférences
des Universités

Marie BABIN^b
Pharmacien adjoint

Hélène VELÉ^c
Pharmacien adjoint

Guillaume DUBÉ^d
Pharmacien adjoint

Mylène SAMSON^e
Pharmacien adjoint

Vincent LOUBRIEU^f
Pharmacien titulaire

^aFaculté de pharmacie,
Université d'Angers,
16 bd Daviers, 49045 Angers,
France

^b22 allée François-Mitterrand,
49100 Angers, France

^c53 rue Jean-Monnet,
53000 Laval, France

^d6 rue de la Tour,
49250 Saint-Rémy-la-
Varenne, France

^eLes Chardons,
20 Le Chardonnet,
49600 Gesté, France

^f16 Esplanade de l'Hôtel de
Ville, 49240 Avrille, France

Malgré les différentes campagnes de sensibilisation et les politiques de hausse des taxes sur les ventes, la consommation de tabac reste élevée en France, en particulier chez les plus jeunes. Or, les conséquences désastreuses du tabagisme en termes de santé publique, à court ou plus long terme, sont aujourd'hui bien connues. Le pharmacien d'officine se trouve en première ligne, en tant qu'acteur de premier recours, pour dépister les fumeurs désirant s'engager dans une démarche de sevrage. La réalisation de tests permettant d'évaluer les dépendances physiques et psychiques constitue une première étape pour orienter le patient vers une prise en charge adaptée.

© 2014 Elsevier Masson SAS. Tous droits réservés

Mots clés - dépendance ; nicotine ; sevrage tabagique ; tabagisme

Smoking today in France. Despite various awareness-raising campaigns and the policy of increasing taxes on sales, the consumption of tobacco remains high in France, particularly among young people. The disastrous consequences of smoking on public health, in the short and long term, are today well-known. The community pharmacist is on the frontline, well-placed to identify smokers who want to give up smoking. Tests carried out to assess physical and mental addictions are a first step towards directing the patient towards suitable form of support.

© 2014 Elsevier Masson SAS. All rights reserved

Keywords - dependency; nicotine; smoking; tobacco withdrawal

Nicotiana tabacum, le tabac commun, est une plante originaire d'Amérique centrale qui est cultivée dans le monde entier pour ses feuilles riches en nicotine qui servent à la préparation du tabac manufacturé. Après leur récolte, les feuilles de tabac sont séchées, puis mises à fermenter pour être fumables. Les tabacs sont classés selon leur variété et leur mode de séchage. Les tabacs bruns sont séchés à l'air et au feu, les tabacs blonds à l'air chaud et les tabacs clairs à l'air ou au soleil [1-3].

♦ **Le tabac arrive en France en 1560**, après la découverte de la plante par Christophe Colomb aux Amériques. Au début, ce sont la chique (feuilles de tabac enroulées sur elles-mêmes et mâchonnées sans être avalées) et la pipe en terre qui dominent. Les premières cigarettes n'apparaissent que vers 1830. Le terme "cigarette" viendrait d'Espagne et aurait été rapporté suite à l'expédition napoléonienne de 1810. Une première fabrique s'établit à Paris en 1829 et la production s'industrialise dès 1840, mais le tabagisme reste, à l'époque, peu fréquent. Ce n'est qu'au début de la Première Guerre mondiale que la cigarette manufacturée devient un objet de consommation populaire et gagne peu à peu toutes les classes de la société. Même les rations militaires contiennent alors des cigarettes. Les ventes passent de 3,8 milliards de cigarettes en 1913 à 10 milliards en 1918. Puis, après 1970, apparaissent la cigarette "roulée main", le petit cigare et, enfin, les cigarettes industrielles [2,4].



© Fotolia.com/Thunaisphoto

Le tabac arrive en France en 1560, après sa découverte par Christophe Colomb aux Amériques.

* Auteur correspondant.

Adresse e-mail :
sebastien.faure@univ-angers.fr
(S. Faure).

◆ **Lors de la seconde moitié du xx^e siècle**, le tabac est largement adopté (des femmes aux personnalités publiques), la cigarette devenant en quelques décennies le produit manufacturé le plus ubiquitaire de la société de consommation et un symbole de modernité [2,5]. Ce n'est qu'à partir de 1950 que la nocivité du tabac commence à être prise au sérieux suite à la publication d'études épidémiologiques révélant que le tabagisme augmente le risque de cancer du poumon [2,4]. Dès 1952, les fabricants de tabac réagissent en commercialisant des cigarettes à filtre que les fumeurs adoptent rapidement grâce aux nombreuses campagnes de publicité qui entretiennent alors l'illusion que les risques sont moins grands [5].

◆ **Depuis ces cinquante dernières années**, le tabagisme est présenté comme une addiction et la cigarette est jugée dangereuse pour les fumeurs et leur entourage, mais aussi coûteuse pour la société. Elle est devenue le produit le plus taxé et le plus contrôlé [5].

◆ **L'image du tabac dans la société est un indicateur du tabagisme** puisque plus elle est positive, plus on dénombre de fumeurs et de personnes incitées à en consommer [5]. De nombreuses mesures législatives et réglementaires ont été mises en place pour renforcer la lutte contre la consommation de tabac en France, notamment la loi Veil du 9 juillet 1976¹, la loi Évin du 10 janvier 1991² et l'article 13 de la convention cadre de l'Organisation mondiale de la santé (OMS)³ ratifiée en 2004 par la France, qui bannissent toute publicité, promotion et parrainage en faveur du tabac [5,6]. En France, depuis 1995, l'État ne détient plus de monopole pour la production et la vente de tabac [2]. De plus, des mesures interdisant de fumer dans les lieux collectifs sont entrées en vigueur en février 2007 et janvier 2008. Des avertissements sanitaires accompagnés de photos dissuasives sont également apposés sur les paquets de cigarettes depuis avril 2011 [6,7].

Épidémiologie

En France, les ventes de tabac ont fortement augmenté de 1950 à 1975, avant de se stabiliser et de diminuer progressivement après la parution de la loi Évin : - 11 % entre 1991 et 1997.

Entre 1998 et 2001, elles ont stagné à nouveau et la baisse a repris en 2002 avec des records en 2003 et 2004 (- 27 % entre 2002 et 2004) dus à de fortes hausses répétées du prix des cigarettes manufacturées. Depuis 2004, les ventes de tabac se sont relativement figées (*figure 1*) [8].

L'augmentation des prix de vente du tabac a conduit au développement des achats par de nouveaux canaux de distribution. Aujourd'hui, environ 20 % du tabac consommé en France serait obtenu hors du réseau des buralistes [9].

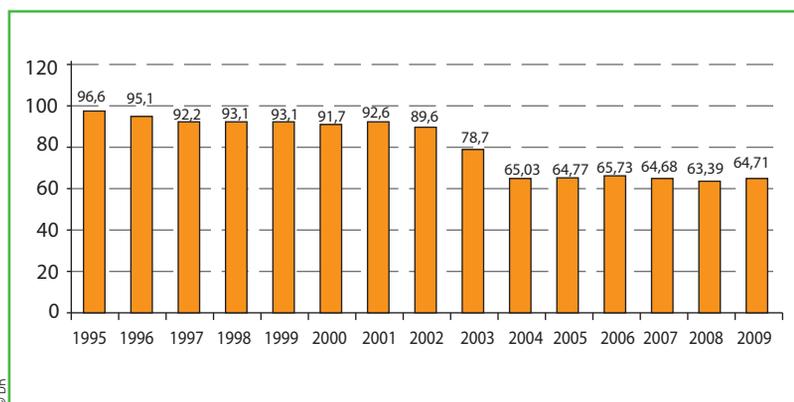


Figure 1. Ventes de tabac en France (en milliers de tonnes) [8].

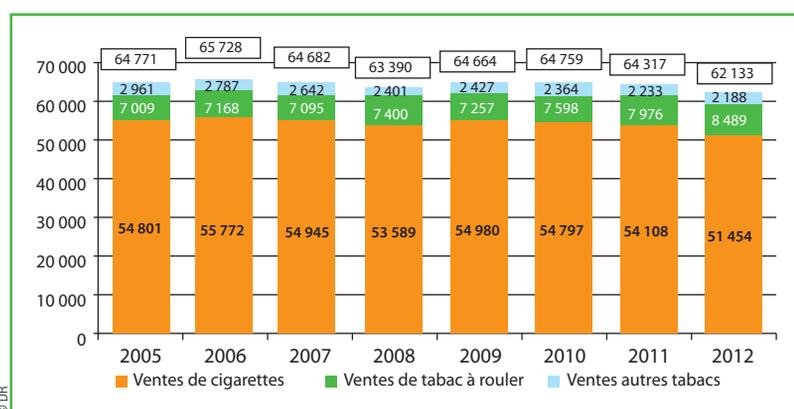


Figure 2. Ventes totales de tabac en France (en tonnes) et répartition entre cigarettes, tabac à rouler et autres tabacs [11].

Les produits vendus

◆ **Les cigarettes** constituent le produit prédominant puisqu'elles représentaient 93 % du marché en 1992 et 84 % en 2011 [8]. Leurs ventes ont décliné à la faveur des fortes augmentations de prix, mais depuis 2004, elles stagnent malgré de nouvelles hausses tarifaires (*figure 2*) [10,11].

Depuis qu'il est interdit de commercialiser des paquets contenant moins de 20 cigarettes, plus accessibles en termes de prix pour les jeunes, seuls trois formats sont disponibles en France en 2011 : paquets de 20 (87 % des ventes), de 25 (6 %) et de 30 cigarettes (7 %) [8].

◆ **La part de fumeurs de cigarettes à rouler** est restée stable entre 2005 et 2010 (*figure 2*). Les ventes représentaient 12 % du total des ventes de produits du tabac en 2011 [8,10].

◆ **Les cigares et les cigarillos** ont connu un certain succès, passant, de 2001 à 2005, de 1,9 % des ventes totales de tabac à 2,9 %, avant que leur consommation recule (2,3 % en 2011). La part de fumeurs de cigarillos a baissé entre 2005 et 2010 (de 9,8 à 7,4 %) tout comme celle des amateurs de cigares (9,1 à 6,1 %).

Notes

¹ Loi n° 76-616 du 9 juillet 1976 relative à la lutte contre le tabagisme. www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000006068551&dateTexte=20100413

² Loi n° 91-32 du 10 janvier 1991 relative à la lutte contre le tabagisme et l'alcoolisme. www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT00000344577&dateTexte=&categorieLien=id

³ http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/80515/1/9789242505184_fre.pdf

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/2475625>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/2475625>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)