



## ORIGINAL ARTICLE

# Migraine education brochures and patient-perceived satisfaction<sup>☆</sup>



V. Medrano Martínez<sup>a,\*</sup>, J.M. Callejo-Domínguez<sup>b</sup>, I. Beltrán-Iasco<sup>c</sup>, N. Pérez-Carmona<sup>d</sup>, I. Abellán-Mirallas<sup>e</sup>, G. González-Caballero<sup>e</sup>, G. Más-Sesé<sup>f</sup>, N. López-Hernández<sup>g</sup>, A. Pérez-Sempere<sup>h</sup>, J.M. Moltó-Jordá<sup>i</sup>

<sup>a</sup> Sección de Neurología, Hospital General Universitario Virgen de la Salud de Elda, Elda, Spain

<sup>b</sup> Sección de Neurología, Hospital Vega Baja de Orihuela, Orihuela, Spain

<sup>c</sup> Unidad de Neurología, Clínica Benidorm, Benidorm, Spain

<sup>d</sup> Sección de Neurología, Hospital Marina Baixa, Villajoyosa, Spain

<sup>e</sup> Sección de Neurología, Hospital de San Vicente, San Vicente, Spain

<sup>f</sup> Sección de Neurología, Hospital La Pedrera Denia, Spain

<sup>g</sup> Unidad de Neurología, Hospital IMED Levante, Benidorm, Spain

<sup>h</sup> Servicio de Neurología, Hospital General Universitario de Alicante, Alicante, Spain

<sup>i</sup> Sección de Neurología, Hospital Verge dels Liris d'Alcoi, Alcoi, Spain

Received 3 February 2014; accepted 24 April 2014

Available online 10 September 2015

### KEYWORDS

Educational brochure;  
Migraine information;  
Migraine;  
Surveys

### Abstract

**Introduction:** Brochures are commonly used as educational tools in daily neurological practice. They are provided to increase the general population's knowledge of a specific disease and also to combat sources of erroneous information. Surveys are the most commonly used method of ascertaining user satisfaction with services received.

**Objectives:** This study will assess patient-perceived satisfaction and provide feedback to measure the comprehensibility and overall utility of an educational brochure on migraine.

**Material and methods:** Open prospective multicentre study of a group of patients diagnosed with migraine in neurology clinics in Alicante province. During the initial visit, each patient received a migraine brochure prepared by the Valencian Society of Neurology's study group for headaches (CEFALIC). During a follow-up visit, they were then asked to fill out a personal survey on the overall quality of the information in the brochure.

**Results:** We included a total of 257 patients diagnosed with migraine (83% episodic migraine; 17% chronic migraine); mean age was 37.6 years. Two hundred seven patients confirmed having read the brochure (80.5%); 50 patients (19.5%) either forgot to read it or had no interest in

<sup>☆</sup> Please cite this article as: Medrano Martínez V, Callejo-Domínguez JM, Beltrán-Iasco I, Pérez-Carmona N, Abellán-Mirallas I, González-Caballero G, et al. Folletos de información educativa en migraña: satisfacción percibida en un grupo de pacientes. *Neurología*. 2015;30:472–478.

\* Corresponding author.

E-mail address: [vmedrano714k@icloud.com](mailto:vmedrano714k@icloud.com) (V. Medrano Martínez).

doing so. The brochure seemed interesting and easy to understand according to 90% of the patients. Seventy-six per cent of the respondents stated that reading the brochure increased their overall knowledge of migraine, while 50% of the patients found the brochure useful for improving migraine control.

**Conclusions:** Patients found the migraine educational brochure to be comprehensible, a means of increasing overall knowledge of the disease, and useful for increasing control over migraines. Evaluations of the educational brochures that we provide to our patients with migraine should be studied to discover the causes of dissatisfaction, determine the level of quality of service, and investigate potential areas for improvement.

© 2014 Sociedad Española de Neurología. Published by Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

## PALABRAS CLAVE

Folleto educativo;  
Información en  
migraña;  
Migraña;  
Encuestas

## Folleto de información educativa en migraña: satisfacción percibida en un grupo de pacientes

### Resumen

**Introducción:** Los folletos informativos son una herramienta educativa habitual en la práctica neurológica diaria; mediante este mecanismo se pretende incrementar de primera mano los conocimientos que la población tiene sobre una enfermedad concreta, además de evitar fuentes de información erróneas. Las encuestas son el medio más empleado para conocer la satisfacción de los usuarios con los servicios recibidos.

**Objetivos:** Evaluar la satisfacción percibida y establecer una retroalimentación informativa que valore la comprensión y la utilidad global de un folleto educativo sobre migraña.

**Material y métodos:** Estudio abierto, prospectivo y multicéntrico sobre una población de pacientes diagnosticados de migraña en diversas consultas de neurología de la provincia de Alicante. En la visita basal se les entrega un folleto informativo de migraña confeccionado por el grupo de estudio para la cefalea de la Sociedad Valenciana de Neurología (CEFALIC). En la visita control se les solicita la cumplimentación de una encuesta personal y por escrito sobre la calidad global de la información incluida en el folleto.

**Resultados:** Se incluye a un total de 257 pacientes diagnosticados de migraña (83% migraña episódica; 17% migraña crónica), con una edad media de 37,6 años. Confirmaron la lectura del folleto 207 paciente (80,5%) y no lo habían leído 50 pacientes (19,5%), bien por olvido bien por desinterés. Al 90% de los pacientes la lectura del folleto les pareció interesante y comprensible. El 76% de los encuestados opina que la lectura del folleto incrementa sus conocimientos sobre migraña. El 50% de los pacientes opina que el folleto resultó de utilidad para mejorar el control de su migraña.

**Conclusiones:** La utilización de un folleto educativo sobre migraña resultó comprensible, además incrementó el conocimiento global de la enfermedad y en opinión de los pacientes resultó útil para mejorar el control de su migraña. La evaluación de la información educativa que prestamos a nuestros pacientes con migraña debe ser medida para descubrir las causas de descontento, determinar el nivel de calidad del servicio e investigar las posibilidades de mejora de calidad.

© 2014 Sociedad Española de Neurología. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

## Introduction

Many associations of doctors, regulatory agencies, educators, researchers, and patients are aware that effective communication is essential for good medical care. Acknowledging and reinforcing the role of patients in different stages of the care process guarantees quality healthcare.<sup>1</sup> As a result, current guidelines for managing chronic illnesses, including guidelines for migraine management,<sup>2</sup> underscore the necessity of improving communication channels by means of educational programmes aimed at fostering

self-management. Several authors have highlighted how important it is for patients to be able to control the wide variety of factors involved in quality of life.<sup>3</sup>

Educational programmes have traditionally focused on providing patients with information and teaching technical skills that were often difficult to understand and put into practise. The concept of self-management represents a paradigm shift in the doctor-patient relationship. Self-management education gives patients the tools and the independence necessary to solve problems arising during the course of chronic diseases.<sup>4</sup> The end goal would be

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/3077184>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/3077184>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)