



Disponible en ligne sur
 ScienceDirect
www.sciencedirect.com

Elsevier Masson France
 EM|consulte
www.em-consulte.com



DOSSIER : ALZHEIMER ET VOYAGE AÉRIEN

Psychologie du voyageur aérien[☆]

Psychology of the air passenger

P. Bargain^a, G. Haicault de la Regontais^{b,*}

^a Médecin, chef de service. Service médical d'urgence et soins d'Aéroport de Paris (ADP) - Charles de Gaulle, BP 20101, 20101 Roissy-Charles-de-Gaulle cedex, France

^b Médecin transporteur Europ Assistance, directeur du site :

<http://www.voyage-aptitude-senior.fr> 9, rue de Siam, 75116 Paris, France

Disponible sur Internet le 13 mai 2009

MOTS CLÉS

Maladie d'Alzheimer ;
Voyage aérien ;
Troubles du
comportement

Résumé La confirmation de l'aptitude physique d'un voyageur atteint de la maladie d'Alzheimer sur un plan médical est à la portée de tout médecin. Mais il est certainement moins aisé pour ce dernier d'appréhender son profil psychologique en situation aéronautique. Cette approche est pourtant une étape essentielle pour autoriser un patient Alzheimer à prendre l'avion pour un temps de vol plus ou moins long. Les différents sentiments qui envahissent le champ de la conscience chez un passager aérien et les comportements qui en découlent doivent être connus des médecins.

© 2009 Elsevier Masson SAS. Tous droits réservés.

KEYWORDS

Alzheimer disease;
Air travel;
Behavioral disorders

Summary While any physician can readily assess the physical capacity of an Alzheimer's disease patient to undertake air travel, it is much more difficult to apprehend the corresponding psychological aptitude. An assessment of the patient's psychological profile is however an essential step before authorizing air travel for any length of time. The physician who evaluates the capacity of an Alzheimer patient to board a plane must acquire knowledge about the different psychical sensations the passenger can be expected to experience in flight and the behaviors which would ensue.

© 2009 Elsevier Masson SAS. All rights reserved.

[☆] Le dossier « Alzheimer et voyage aérien » a déjà fait l'objet d'une publication en ligne destinée au grand public sur le site : voyage-aptitude-senior.fr ©(creation : décembre 2007) en date du mois de novembre 2008 (pages : « Alzheimer et voyage » ; « Avion et Alzheimer »).

* Auteur correspondant.

Adresses e-mail : philippe.bargain@adp.fr (P. Bargain), haicault.geriatre.urg@cegetel.net (G. Haicault de la Regontais).

Introduction

Il est difficile de deviner quel sera le comportement d'un passager atteint de la maladie d'Alzheimer (MA) pendant un voyage aérien car les conditions de vie rencontrées au cours de cette expérience sont par nature différentes de ses activités quotidiennes habituelles. On peut néanmoins tenter de l'appréhender en se référant à ses émotions ressenties lors de ses déplacements aériens professionnels ou privés passés. Son futur comportement en cabine s'appuiera sur ses antécédents aéronautiques, une information qu'il est essentiel de récupérer auprès de l'aidant, voire du patient Alzheimer, pour pouvoir se prononcer sur la faisabilité du voyage envisagé. Cette précaution ne doit pas s'appliquer qu'aux seuls patients Alzheimer car tous les voyageurs aériens, quel que soit leur état de santé, sont en réalité concernés. Tout passager n'éprouve-t-il pas au cours d'un vol commercial des sentiments psychiques dont l'intensité est fonction de son expérience aéronautique que celle-ci soit bonne, mauvaise ou inédite? Chaque passager se comportera pendant le vol selon son profil psychologique «aéronautique».

Les sentiments psychiques du voyageur aérien

Les sentiments psychiques chez le voyageur aérien sont au nombre de quatre : l'exaltation, la survalorisation sociale, l'anxiété et l'appréhension. L'exaltation et la survalorisation sociale sont deux sentiments à tonalités positives par opposition aux deux autres : l'anxiété et l'appréhension, eux à tonalité négative. Elles donnent lieu à différents comportements.

Le sentiment d'exaltation

Il naît de la perception de la puissance d'avoir su conquérir le ciel en dépassant les limites habituelles de son cadre de vie. La capacité de monter dans les airs prend alors valeur de conquête. L'image de l'avion est spontanément reliée à la possibilité matérielle d'atteindre les pays les plus éloignés et de rapprocher l'inaccessible et d'abolir ainsi ses limites spatiotemporelles et sociales.

L'avion suggère ainsi une évasion totale que n'offrent pas les autres moyens de transport. L'évasion totale se confond alors avec la transformation de soi. Elle provoque une coupure avec sa personnalité habituelle. Lorsque l'on pense «départ en avion», on pense «départ vers tous les lointains».

Le sentiment de survalorisation sociale

Le passager aérien, par sa capacité à payer son billet d'avion dont le prix représente pour beaucoup un réel effort financier, se voit conforté dans son sentiment de survalorisation sociale. Le billet d'avion est la marque de l'accessibilité vers une classe sociale supérieure. L'environnement propre à l'aviation commerciale aide à accroître ce sentiment. Ainsi l'architecture recherchée des aérogares, mise en valeur par le choix de matériaux aussi lumineux que coûteux, les facilités de haute technologie comme l'accès sans fil

à Internet, les boutiques de luxe des zones *duty-free*, les campagnes publicitaires sur le ton «Notre plus belle destination, c'est vous» concourent à flatter l'ego du voyageur et à le conforter dans son sentiment de survalorisation sociale. La démocratisation du transport aérien et même l'arrivée sur le marché des compagnies à bas coût n'ont pas entamé ce sentiment de survalorisation. Les passagers empruntant les compagnies à bas coût se flattent d'avoir pu atteindre la même destination au meilleur prix, tout en volant sur des appareils aussi modernes que ceux mis à disposition par les compagnies dites «nationales». À l'instar de tous les passagers aériens, ils adhèrent au slogan publicitaire : «Faire du ciel le plus bel endroit de la terre».

Le sentiment d'anxiété

Les enquêtes d'opinion effectuées par les instituts de sondages à la demande des compagnies aériennes révèlent qu'un passager sur quatre au moins reconnaît éprouver une certaine angoisse en avion.

Le sentiment d'anxiété qui s'empare du voyageur aérien naît de la transgression d'un interdit. Réaliser le mythe d'Icare est loin d'être naturel. Et l'anxiété résulte également de l'impuissance en cas d'événements incontrôlables et de sa perception qu'il ressent, lors du vol, de sa réelle dimension dans l'univers.

Le sentiment d'appréhension

L'appréhension résulte de l'obligation de s'abandonner à la technique, à la machine, à des forces ou à des personnes que l'on ne contrôle pas. Quel que soit son statut social, le passager aérien est pieds et poings liés vis-à-vis de l'avion et de la compétence du pilote et de l'équipage. Il reste à la merci d'un accident mécanique, d'une défaillance des pilotes, ou d'un événement extérieur. L'appréhension quand elle est ressentie évolue irrémédiablement vers l'anxiété.

L'avion n'est donc pas seulement un moyen commode et agréable d'accéder rapidement à un lieu défini. On éprouve avec lui inconsciemment des sensations nouvelles. Ainsi le voyage aérien et le cadre dans lequel il s'inscrit se vivent sous le double mode de l'imaginaire et du réel. En permanence, le passager ressent ce télescopage qu'animent ces sentiments d'exaltation et d'anxiété. Se confondre dans ces deux univers simultanés est susceptible de provoquer des chocs psychologiques intenses chez les passagers dont la personnalité ne parviendrait pas à en faire une synthèse satisfaisante.

Voyage et comportements «aériens»

Ainsi selon qu'il dépasse, accepte ou refuse de reconnaître que l'idée de s'envoler déclenche chez lui des émotions intenses, le voyageur présentera dans l'aérogare ou en cabine l'un des comportements suivants : un comportement dominant dit «autonome» ou, au contraire, une attitude passive-dépendante, proche du retrait régressif qu'adoptent certains malades, voire — si une forte appréhension s'installe — un comportement marqué par une excitabilité anxieuse.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/3326562>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/3326562>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)