



Disponible en ligne sur www.sciencedirect.com

ScienceDirect

et également disponible sur www.em-consulte.com



Article original

Patterns comportementaux sur la page d'accueil et performances de navigation sur les sites web



Behavioural patterns on the home page and web browsing performances

M. Becker*, J.M.C. Bastien, G. Drusch

UFR sciences humaines et sociales – Metz, équipe PERSEUs (EA 7312), Île du Saulcy, CS 60228, 57045 Metz cedex 01, France

INFO ARTICLE

Historique de l'article :

Reçu le 30 septembre 2013

Accepté le 29 mars 2015

Mots clés :

Comportements de navigation web

Performance

Styles de navigation

Page d'accueil

Classification ascendante hiérarchique

RÉSUMÉ

Certains chercheurs formulent des recommandations pour la conception d'interfaces web en fonction de styles de navigation. Cela laisse envisager qu'un design particulier conduira à de bonnes performances pour certains utilisateurs, mais pas pour d'autres. La connaissance fine des comportements est donc un préalable nécessaire à la formulation de recommandations. Pourtant, à notre connaissance, l'étude des comportements des internautes sur la page d'accueil en relation avec les styles de navigation n'a pas fait l'objet de recherches. Pour répondre à cette problématique, une étude exploratoire auprès de 112 participants devant réaliser une tâche de recherche d'information sur un site web a été réalisée. Une classification ascendante hiérarchique a permis d'identifier trois groupes d'utilisateurs qui se distinguent à la fois en termes de comportements sur la page d'accueil et de performances à la tâche. Les implications pour de futurs travaux sont envisagées.

© 2015 Société française de psychologie. Publié par Elsevier Masson SAS. Tous droits réservés.

* Auteur correspondant.

Adresses e-mail : melanie.becker@univ-lorraine.fr (M. Becker), christian.bastien@univ-lorraine.fr (J.M.C. Bastien), gautier.drusch@univ-lorraine.fr (G. Drusch).

A B S T R A C T

Keywords:

Web navigation behaviours
Performance
Behavioural patterns
Navigation strategy
Homepage
Hierarchical clustering

Researchers provide designers with guidelines according to users' navigation styles. This leads us to believe that a specific design would conduct to good performances for some users but not for others. A fine grain analysis and knowledge of users' behaviours is thus necessary for providing adequate guidelines for web design. Surprisingly, to our knowledge a fine grain analysis of users' behaviours on the home page in relation to navigation styles and patterns has not been conducted. It might still be possible that those behaviours on this page influence the general navigation performances. To fill in this gap, we conducted an exploratory study with 112 participants who had to search for information on a web site. All participants had to achieve the task in the same conditions. To evaluate navigation performances, different types of behavioural indices (efficiency to the task, disorientation and behavioural navigation on home page) were analysed. A hierarchical cluster analysis allowed us to identify three categories of users, based on these different behaviour indices. Categories of users differ from one another on the basis of their behaviours on the home page (time spent on the page, number of clicks and scrolls, etc.) and on the web site (revisitation rate, time to complete the task, etc.). These results suggest the possibility that home pages have an impact on navigation, but in a different way depending on users' navigation pattern. Future work based on these findings should provide new guidelines for the design of home pages.

© 2015 Société française de psychologie. Published by Elsevier Masson SAS. All rights reserved.

1. Introduction

Deux objectifs sous-tendent l'étude de l'activité des internautes : le premier vise à connaître les sites consultés par certaines catégories d'utilisateurs dans une perspective sociologique et marketing. Le deuxième objectif est d'étudier les comportements de recherche d'information afin :

- de mieux connaître les mécanismes cognitifs impliqués dans cette activité ;
- de fournir aux concepteurs/designers de sites et services web des lignes directrices et des recommandations pour la conception et l'évaluation.

Dans ce cadre, les études peuvent se résumer à la formule « connaître pour concevoir ». Ainsi, les comportements des internautes (pages vues, clics, « scrolls », etc.) font l'objet d'observations parfois approfondies au travers de métriques qui permettent de les décrire (taux de revisites, « lostness index », etc.). Les chercheurs ont rapidement pris conscience de la nécessité de prendre en compte la variabilité des comportements des internautes. En effet, tout le monde n'a pas besoin d'un plan de site pour trouver l'information recherchée, par exemple. De même, un design spécifique peut impacter un style de navigation plutôt qu'un autre.

Dans la présente étude, nous proposons d'évaluer l'impact des comportements des internautes sur la page d'accueil, sur les styles de navigation dans un site donné.

2. Niveaux d'analyses des styles de navigation (patterns) sur le web

Pour étudier l'activité des internautes, les auteurs tentent parfois de les catégoriser en fonction de leurs usages ou de leurs comportements de navigation.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/336972>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/336972>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)