

**Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios****Mexican Journal of Eating Disorders**Journal homepage: <http://journals.iztacala.unam.mx/>**Evaluation of risk factors for eating disorders in students of nutrition****Evaluación de factores de riesgo de TCA en estudiantes de nutrición**Reyna María Cruz Bojórquez¹, María Luisa Ávila Escalante¹, Héctor Julián Velázquez López², Damaris Francis Estrella Castillo¹.¹ Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Yucatán, México.² Estudiante de Doctorado en Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.**Abstract**

The media, the social environment and personal factors play an important role as risk factors for eating disorders. The aim of this study was to determine the relationship between sociocultural influences body shape model with cognitions that are characteristic of eating disorders in undergraduate nutrition. Participated 112 students (88 women and 24 men) undergraduate students in nutrition. 15.9% of women and 20.8% of the men had body dissatisfaction. Men showed significantly greater pathological distress advertising influence and perfectionism than women. Both men and women shows a significant correlation between the internalization of a thin body and body dissatisfaction. Almost half of the participants (48%) had an internalization body thin model. Significant correlations were found between the internalization of a thin aesthetic model and body dissatisfaction, which indicates that this dissatisfaction is mediated by those standards from the media.

Resumen

Los medios de comunicación, el ambiente social y los factores personales desempeñan un papel importante como factores de riesgo de los TCA. El objetivo del presente trabajo fue conocer la relación entre las influencias socioculturales del modelo estético corporal con las cogniciones que son características de los TCA, en estudiantes de licenciatura en nutrición. Se contó con 112 participantes (88 mujeres y 24 hombres) estudiantes de la licenciatura en nutrición. 15.9% de las mujeres y el 20.8% de los hombres presentaron insatisfacción corporal. Los hombres presentaron significativamente mayor malestar patológico, influencia de la publicidad y perfeccionismo que las mujeres. Tanto en hombres y mujeres se muestra una correlación significativa entre la interiorización de un cuerpo delgado y la insatisfacción corporal. Casi la mitad de los participantes (48%) presenta una interiorización del modelo estético de delgadez. Se encontraron correlaciones significativas entre la interiorización de un modelo estético delgado y la insatisfacción corporal, lo cual indica que dicha insatisfacción está mediada por aquellos estándares provenientes de los medios de comunicación.

INFORMACIÓN ARTÍCULO

Recibido: 15/01/2013
1ª Revisión: 10/04/2013
2ª Revisión: 06/06/2013
Aceptado: 24/06/2013

Key words: Eating disorders, media, body image.**Palabras clave:** Trastornos de la conducta alimentaria, medios de comunicación, imagen corporal**Introducción**

Los estudios de prevalencia de trastornos de la conducta alimentaria (TCA) han determinado que entre el 0.5% y el 1% de las adolescentes y jóvenes adultas presentan anorexia nerviosa, entre el 1% y el 3% bulimia nerviosa y entre el 15% y el 50%, en muestras obtenidas en programas de pérdida de peso, presentan trastorno por atracón y en población general entre el 0.7% y 4% (American Psychiatric Association, 2000).

Los mensajes acerca de la delgadez como un ideal sociocultural y los métodos para conseguirlo no surgieron de un día para otro, comenzaron en las capas altas de la sociedad, en grupos minoritarios de las

sociedades francesa e inglesa, y como afirma Toro (1996) se fueron extendiendo a todo el tejido social por la gran velocidad de difusión de los medios de comunicación del siglo XX.

Verri, Verticale, Vallero, Bellone y Nespoli (1997) mencionan que los medios de comunicación, principalmente aquellos que son transmitidos por la televisión, desempeña un papel importante en la incidencia y prevalencia de los TCA, lo cual influencia las elecciones de compra de productos enfocados en la apariencia física y una imagen corporal ideal, en donde las pacientes con TCA pasan más horas al día viendo televisión y sus compras están más influidas por los anuncios comerciales que en las mujeres sin TCA.

La relación entre la influencia de los medios masivos de comunicación y algunas variables de riesgo

Correspondencia: Reyna María Cruz Bojórquez, Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Yucatán, Av. Itzaés 498, entre 59 y 59a, Col. Centro, 47000 Mérida, Yuc., México, tel. (999)923-73-96, E-mail: cruzr465@yahoo.com.mx

asociadas a los de TCA ha sido ampliamente estudiada (Hesse-Biber, Leavy, Quin & Zoinio, 2006; Joshi, Herman & Polivy, 2004; Tiggemann & Pickering, 1996), encontrándose una relación positiva entre la frecuencia de lectura de revistas de moda y/o programas televisivos y la presencia de malestar o insatisfacción con la figura y peso corporal (Field et al., 2001; Field et al., 1999; Park & Yun, 2007).

Otras investigaciones también mencionan que existe una fuerte asociación entre conceder gran importancia a la apariencia física y/o el peso corporal con el uso de medios de comunicación (televisión, revistas, videos de juegos y musicales e internet) (Borzekowski, Robinson & Killen, 2000; Cahill & Mussap, 2007; Hesse-Biber et al., 2006). Es por esto que se ha mencionado que algunos contenidos que ofrecen los medios de comunicación pueden tener un efecto nocivo en la percepción de la imagen corporal, por ejemplo los videos musicales (Borzekowski et al., 2000; Tiggemann & Pickering, 1996), los programas deportivos (Tiggemann & Pickering, 1996) y las revistas femeninas (Taylor et al., 1998).

En los Estados Unidos se llevó a cabo una investigación que mostró que los telespectadores están expuestos a más de 5000 anuncios publicitarios al año, de los cuales más de 1800 se relacionan directamente con contenidos enfocados a la belleza corporal dirigida hacia la delgadez (Downs & Harrison, 1985).

En un estudio realizado en México (Mérida, Yucatán) sobre publicidad televisiva, Sauri (2003) observó que la población adolescente femenina estuvo más influenciada por programas y anuncios comerciales relacionados con la belleza y la delgadez—los cuales se refieren principalmente a la promoción del consumo de un alimento que contribuye a conseguir un cuerpo “perfecto” (enfocado en la delgadez), mientras que la población masculina estuvo más influenciada por los alimentos chatarra y en segundo lugar por la belleza y la delgadez.

Respecto a los medios de comunicación impresa, Martínez, Toro, Salamero, Blecua y Zaragoza (1994) mencionan que al menos el 65% de la población adolescente compra revistas debido a su interés por los reportajes sobre dietas, adelgazamiento y belleza, y

un 42% se interesa por las kilocalorías de los alimentos y la información relacionada con ellos.

Field et al., (1999) encontraron que en el 69% de mujeres adolescentes las fotografías de modelos que aparecen en revistas de moda han influido en su concepto de figura corporal femenina, además el 47% de las mujeres adolescentes manifiesta deseos de perder peso debido a la exposición de dichas imágenes.

En cuanto a los medios de comunicación, otro ambiente social que influye en el comportamiento y actitudes sobre la apariencia física es el grupo de amigos. En este espacio es donde se habla del anhelo por poseer un cuerpo delgado, se producen comparaciones de cuerpos y se oyen críticas muy duras, por lo que este medio es considerado de riesgo para desarrollar insatisfacción corporal y TCA en los adolescentes.

Un estudio realizado por Field et al., (1999) en una gran muestra de 6.982 mujeres adolescentes evaluaron la relación entre la influencia del círculo de amistades y los medios de comunicación con los TCA, mostrando que el 6% realiza esfuerzos considerables para parecerse a mujeres que aparecen en la televisión y de las revistas, el 6% ha modificado sus hábitos alimentarios debido al círculo de amistades, el 4% mencionó que la delgadez era un aspecto muy importante para su círculo de amistades y un 2% aseguró haber sufrido bromas por parte de sus compañeros relacionadas con su peso. Estos autores también mencionan que los intentos por parecerse a las mujeres que aparecían en los medios de comunicación pueden predecir el comienzo de conductas purgativas (vómito autoinducido y abuso de laxantes).

Dentro de los factores de tipo personal, es decir, pensamientos que se han observado que influyen en el comportamiento alimentario, está el perfeccionismo (Joiner, Heatherton, Rudd & Schmidt, 1997; Shafran & Mansell 2001), siendo un rasgo que se encuentra presente aún antes de la aparición de los TCA (Fairburn, Cooper, Doll & Welch, 1999). También se han manifestado altos niveles de timidez, soledad y sentimientos de inferioridad durante la etapa adolescente previa al desarrollo de algunos de los tipos de TCA (Fairburn et al., 1999).

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/339106>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/339106>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)