



# Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica

www.elsevier.es/eimc



Original

## Creencias, actitudes e influencia de los medios de comunicación en trabajadores sanitarios españoles durante la gripe pandémica A (H1N1) 2009

José Tuells\*, Pablo Caballero y Andreu Nolasco

Cátedra de Vacunología Balmis UA-CSISP, Universidad de Alicante, Alicante. Centro Superior de Investigación en Salud Pública, Valencia, España

### INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

#### Historia del artículo:

Recibido el 7 de junio de 2012

Aceptado el 13 de septiembre de 2012

On-line el 6 de noviembre de 2012

#### Palabras clave:

Vacunas

Trabajadores sanitarios

Gripe A (H1N1)

Conductas de salud

Fuentes de información

### R E S U M E N

**Introducción:** Considerado como grupo de riesgo específico en la estrategia de inmunización contra la gripe A (H1N1), el colectivo de trabajadores sanitarios ha sido objeto de este estudio desde la perspectiva de sus actitudes y creencias hacia la inmunización, con especial énfasis en la influencia de las fuentes de información para tomar la decisión de vacunarse.

**Métodos:** Estudio observacional de carácter transversal dirigido a trabajadores sanitarios en activo de la provincia de Alicante y realizado mediante cuestionario cara a cara a una muestra aleatoria por cuotas según categoría profesional en trabajadores de hospitales y centros de salud.

**Resultados:** Las fuentes de información difieren entre subgrupos: los médicos utilizaron revistas científicas y/o congresos, las enfermeras la obtuvieron a través de Sanidad y otras enfermeras, el resto de trabajadores optaron por la televisión y/o el médico de familia. De los 3 colectivos estudiados, los médicos son los que menos sensación de gravedad han percibido frente a la gripe A (H1N1) (59,4%), son los que más confían en la vacuna (42,3%), los que más la recomiendan (44,4%), los que mejor han seguido las recomendaciones para evitar el contagio (93%) y los más vacunados (18,3%). El 75,5% de los sanitarios valoró la información recibida como regular, mala o muy mala. La totalidad admitió que se creó alarma social.

**Discusión:** El éxito de futuras campañas de inmunización contra la gripe en personal sanitario podría incrementarse si fueran diseñadas actividades informativas segmentadas y orientadas a cada subgrupo del colectivo, adecuando la estrategia y mejorando la calidad de la información.

© 2012 Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.

## Beliefs, attitudes and influence of the media in Spanish health care workers during the A (H1N1) 2009 flu pandemic

### A B S T R A C T

#### Keywords:

Vaccines

Health care workers

Influenza A (H1N1)

Health behaviours

Sources of information

**Introduction:** The aim of this article is to report, from their own perspective, the attitudes and beliefs towards vaccination, with special emphasis on the influence of sources of information to make the decision to get vaccinated, of health care workers (HCWs), considered as a specific risk group for immunization strategy against A (H1N1) influenza.

**Methods:** Cross-sectional observational study focused on active health workers in the province of Alicante. Made by face to face questionnaires to a stratified random sample based on occupational categories in hospitals and health care centres.

**Results:** The sources of information differ between subgroups; physicians used journals and/or conferences, nurses obtained information through the Ministry of Health and other nurses, and the remaining workers opted for television and/or the family physician. Of the three studied groups, physicians felt minor concern about the influenza A (H1N1) pandemic (59.4%), had the most confidence in the vaccine (42.3%), were the ones who recommended the vaccine the most (44.4%), who best followed the recommendations to avoid infection (93%), and were the most vaccinated (18.3%). Around three-quarters (75.5%) of the HCWs assessed the provided information as fair, poor or very poor. All HCWs admitted that a social alarm was created.

\* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: tuells@ua.es (J. Tuells).

*Discussion:* The success of future immunization campaigns against influenza in HCWs could increase if information activities were designed to focus on each subgroup of HCWs, by adapting the strategy and improving the quality of information.

© 2012 Elsevier España, S.L. All rights reserved.

## Introducción

La gripe A (H1N1) supuso durante el invierno de 2009 una convulsión para los dispositivos sanitarios al declararse la alerta de nivel 6 por parte de la OMS que le confería nivel de pandemia mundial<sup>1</sup>. Desde que se dispuso de una vacuna considerada eficaz para el control de la gripe A (H1N1) a comienzos del otoño<sup>2</sup>, se organizó en la mayoría de los países europeos un conjunto de estrategias para inmunizar a los grupos de población más susceptibles<sup>3</sup>. Uno de ellos, el de los trabajadores sanitarios, ha mostrado tradicionalmente una cierta reticencia a la inmunización contra la gripe<sup>4,5</sup>.

La campaña contra la gripe pandémica corrió paralela a la de la gripe estacional, y aunque el adjetivo «pandemia» parecía conferirle un plus de peligrosidad y por tanto de incentivo a la predisposición a vacunarse del que carecía la estacional, los resultados de cobertura vacunal en la mayoría de países no fueron exitosos<sup>6-9</sup>. Los estudios sobre trabajadores sanitarios suelen buscar razones de adherencia o rechazo hacia la vacunación de este colectivo<sup>9-12</sup>. Los investigadores han destacado que una correcta información mediante campañas educativas incrementaría el éxito de la aceptación vacunal<sup>6-9,13,14</sup>, aunque pocos estudios profundizan en conocer los medios de información que el personal sanitario utiliza para tomar la decisión de vacunarse o no<sup>15</sup>. La calidad de la información proporcionada también ha sido objeto de debate, aunque este aspecto haya sido abordado hasta ahora de forma tangencial y muy centrado en la información de los efectos secundarios<sup>12,16,17</sup>. Un aspecto que ayudaría a explicar las circunstancias por las que atravesó la campaña vacunal de 2009 sería la aproximación a cómo fue interpretada por los sanitarios, considerando su doble papel como consejeros de salud y como primera barrera para frenar la expansión de la gripe.

El objetivo de este estudio es conocer la actitud y las creencias hacia la vacunación contra la gripe en los trabajadores sanitarios e identificar las fuentes de información que hayan podido influir en la toma de decisión para vacunarse, así como la percepción sobre la calidad de la información recibida.

## Métodos

Se ha realizado un estudio observacional de tipo transversal dirigido a trabajadores del colectivo de sanitarios en activo de la provincia de Alicante utilizando como instrumento un cuestionario elaborado *ad hoc*. Se han distinguido 3 subgrupos: médicos, enfermeras y otros trabajadores sanitarios (OTS), todos ellos incluidos en el grupo de riesgo determinado por el Ministerio de Sanidad en sintonía con las recomendaciones de la OMS.

Los encuestados fueron elegidos al azar mediante muestreo aleatorio estratificado por grupo ocupacional entre el personal en activo de los centros de salud y hospitales de la provincia de Alicante dependientes de *Conselleria de Sanitat* de la Comunidad Valenciana. Se estimó un tamaño muestral de 1.440 entrevistas en base a la estimación hecha por Perduzzi<sup>18</sup> para un análisis de regresión logística multivariable, considerando una tasa de episodios del 25%, una tasa de respuesta del 80% y 28 covariables.

El cuestionario fue confeccionado con un enfoque multicausal a partir de la literatura revisada y basándonos en el marco conceptual que desarrolló Patel<sup>19</sup> para guiar la planificación sistemática de la atención primaria en la lucha contra la gripe pandémica, siendo también revisado por expertos del área de sociología y psicología de

la salud de la Universidad de Alicante. La comprensión del cuestionario fue testada sobre 20 trabajadores de 2 hospitales diferentes. La prueba piloto no registró la necesidad de efectuar cambios. Todas las entrevistas fueron realizadas cara a cara entre el 2 y el 30 de enero de 2010.

El cuestionario se divide en 4 secciones. La primera recoge las variables socioculturales de interés, sexo, edad, estado civil (con pareja o sin pareja), grupo al que pertenece (enfermería, medicina u otros), y la opinión general sobre las vacunas categorizada en 2 grupos (muy favorables o bastante favorable, frente a indiferentes y poco favorables o en contra).

La segunda recoge información sobre actitudes y creencias de la gripe A (H1N1) y su vacuna a través de once cuestiones:

- ¿Cree que la gripe estacional es una enfermedad leve, moderada o grave?
- ¿Le parece más grave la gripe A (H1N1) que la gripe estacional? (sí o no).
- ¿Ha tenido usted a lo largo del 2009 sensación de preocupación o miedo por padecer la gripe A (H1N1)? (sí o no).
- ¿Tiene usted ahora la misma sensación de preocupación o miedo por padecer la gripe A (H1N1)? (menos o igual; nadie registró más).
- ¿Cree que la vacuna contra la gripe A (H1N1) es segura? (sí o no).
- ¿Ha tenido dudas sobre la eficacia de la vacuna? (sí o no).
- ¿Ha recomendado la vacunación contra la gripe A (H1N1) en su entorno familiar o profesional? (sí o no).
- ¿Ha seguido las recomendaciones establecidas para evitar el contagio o propagación de la gripe A (H1N1) en su entorno familiar o profesional? (sí o no).
- ¿Usted se vacuna contra la gripe estacional anualmente, ocasionalmente o nunca?
- ¿Se ha vacunado contra la gripe estacional en el 2009? (sí o no).
- ¿Se ha vacunado contra el virus de la gripe A (H1N1)? (sí o no).

En una tercera sección se preguntó sobre cuáles eran las principales fuentes de información sobre vacunas, así como la calidad de la información recibida sobre la gripe A (H1N1) y sus efectos adversos.

Se incluyó también una pregunta sobre la percepción o no de un clima de alarma social creado en torno a la pandemia. El tiempo de contestación de la encuesta se situaba en una media de entre 8 y 10 min.

Para la descripción de las variables continuas se han utilizado la media y su intervalo de confianza al 95%. Para la comparación de variables entre profesionales se ha utilizado el análisis de la varianza (ANOVA) para variables continuas y la prueba de la ji al cuadrado para variables categóricas. El nivel de significación estadística aceptado ha sido  $p \leq 0,05$ . Se han calculado la odds ratio (OR) y su intervalo de confianza al 95% tomando como categoría profesional de referencia la más conveniente para su lectura. Todos los cálculos y procesos están realizados con el SPSS® 15.0. Todos los encuestados que participaron en el estudio firmaron un consentimiento informado.

## Resultados

Se completaron un total de 1.264 entrevistas de las 1.440 previstas (87,7% de tasa de respuesta) (906 enfermeras, 142 médicos

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/3401194>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/3401194>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)