



REVISTA MEXICANA DE TRASTORNOS ALIMENTARIOS

MEXICAN JOURNAL OF EATING DISORDERS

<http://journals.iztacala.unam.mx/index.php/amta/>



ARTÍCULO

Argentine validation of the Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-3



Brenda Murawski^{a,b,*}, Luciana Elizathe^{a,b}, Jéscica Custodio^{a,b} y Guillermina Rutzstein^a

^a Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina

^b Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Buenos Aires, Argentina

Recibido el 29 de junio de 2015; aceptado el 3 de septiembre de 2015

Disponible en Internet el 30 de noviembre de 2015

KEYWORDS

Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-3; Psychometric properties; Eating disorders; Sociocultural influence; Body image

Abstract In this study is presented the adaptation and validation of the Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-3 (SATAQ-3) in women with and without eating disorders. The sample included 58 patients with eating disorders and 237 university students from Ciudad de Buenos Aires (Argentina), aged between 18 and 34. Two comparison groups were formed according to the presence or absence of eating disorders. In both groups, the four-factor solution proposed in the original version of the scale is the most appropriate (excluding items 19 and 20). This four-factor solution explained 58% (women with eating disorders) and 61% (women without eating disorders) of the total variance. Cronbach's α for the total scale was .91 (women with eating disorders) and .94 (women without eating disorders). Concurrent and construct validity were also evidenced. This study shows appropriate indicators of validity and internal consistency for the Argentine version of SATAQ-3. Therefore, it is a promising instrument for the assessment of different dimensions of sociocultural influence towards appearance among women with and without eating disorders.

All Rights Reserved © 2015 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Iztacala. This is an open access item distributed under the Creative Commons CC License BY-NC-ND 4.0.

PALABRAS CLAVE

Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-3;

Validación argentina del *Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-3*

Resumen En este estudio se presenta la adaptación y validación del *Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-3* (SATAQ-3) en mujeres con y sin trastorno alimentario. La muestra incluyó 58 pacientes mujeres con trastorno alimentario y 237 mujeres estudiantes universitarias de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina) de entre 18 y 34 años. En función de la

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: bmurawski@psi.uba.ar (B. Murawski).

La revisión por pares es responsabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Propiedades
psicométricas;
Trastornos
alimentarios;
Influencias
socioculturales;
Imagen corporal

presencia o ausencia de trastorno alimentario se formaron 2 grupos de comparación. Se halló que en ambos grupos la solución de 4 factores propuesta en la versión original de la escala es la más adecuada, excluyendo los ítems 19 y 20. La solución de 4 factores explica el 58% (mujeres con trastorno alimentario) y el 61% (mujeres sin trastorno alimentario) de la varianza total. El α de Cronbach de la escala total fue de 0.91 (mujeres con trastorno alimentario) y de 0.94 (mujeres sin trastorno alimentario). Asimismo, se observaron indicadores de validez concurrente y de constructo. En conclusión, la versión argentina del SATAQ-3 presentó indicadores adecuados de validez y consistencia interna, resultando un instrumento promisorio para la evaluación de diferentes dimensiones de las influencias socioculturales sobre la imagen corporal en mujeres con y sin trastorno alimentario.

Derechos Reservados © 2015 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Iztacala. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0.

Introducción

Los trastornos alimentarios generan graves consecuencias en la salud de quienes los padecen (Arcelus, Mitchell, Wales y Nielsen, 2011; DeJong et al., 2013; Hoang, Goldacre y James, 2014; Mitchell y Crow, 2006), configurándose actualmente en un problema de salud pública. En las últimas décadas, paralelamente al incremento de la prevalencia de estas patologías (Grupo de Trabajo de la Guía de Práctica Clínica sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria, 2009; Micali, Hagberg, Petersen y Treasure, 2013; Smink, van Hoeken y Hoek, 2012), diversos autores se abocaron al estudio de sus factores de riesgo y mantenimiento (Favaro, 2013; Hilbert et al., 2014; Stice, Marti y Durant, 2011; Suisman et al., 2012). Estos trabajos constituyen un importante aporte para el mejoramiento tanto de la prevención como del tratamiento de los trastornos alimentarios.

La literatura especializada ha planteado que los trastornos alimentarios son cuadros multideterminados en los que se entrecruzan factores biológico-genéticos, psicológicos, familiares y socioculturales (Garner y Keiper, 2010). Actualmente, muchos autores destacan el papel de los factores socioculturales en el desarrollo de conductas de riesgo de los trastornos alimentarios, tanto en mujeres como en hombres (Andreea-Elena, 2015; Dakanalis, Zanetti, Riva y Clerici, 2013; Keel y Forney, 2013). En dichas investigaciones se argumenta que existen ciertos factores socioculturales (presiones culturales para alcanzar un ideal de belleza caracterizado por una delgadez extrema y la internalización de ese ideal) que contribuyen al desarrollo de insatisfacción corporal y de conductas de riesgo de trastorno alimentario. El modelo sociocultural es uno de los que cuenta con mayor apoyo empírico al momento de explicar la vinculación entre la influencia de ciertas presiones culturales y el desarrollo de conductas alimentarias de riesgo (López-Guimerà y Sánchez-Carracedo, 2010). Este modelo postula que, actualmente, existen presiones sociales provenientes de los medios de comunicación para alcanzar un ideal de belleza que, en el caso de las mujeres, se caracteriza por la delgadez. Estas presiones son mediadas por la familia y los pares de 2 formas: a) por modelado directo de conductas y actitudes relacionadas con la imagen corporal y la alimentación, y b) por refuerzo del ideal de delgadez. De este modo se promueve la internalización de estos ideales,

que implica adoptar cognitivamente los ideales de belleza definidos socialmente y realizar comportamientos dirigidos a alcanzarlos (Thompson y Stice, 2001). La literatura especializada destaca el papel mediador de la internalización del ideal de belleza entre las presiones socioculturales y el desarrollo de insatisfacción corporal (Homan, 2010; Kroon van Diest y Perez, 2013; Nouri, Hill y Orrell-Valente, 2011; Vartanian y Dey, 2013). Pareciera que una vez que estos ideales se internalizan, el sujeto tiende a evaluar la distancia entre ese ideal y su propio cuerpo, hecho que impacta sobre su estado de ánimo y autoestima, y genera insatisfacción con su imagen corporal (Lawler y Nixon, 2011). Esto, a su vez, lo lleva a realizar ciertas conductas con el objetivo de alcanzar estos ideales, incrementándose el riesgo de desarrollar un trastorno alimentario (Stice, 2002; Thompson y Heinberg, 1999). Entonces, la internalización del ideal de delgadez explicaría el motivo por el cual no todos los sujetos desarrollan insatisfacción corporal y/o trastornos alimentarios en este contexto de fuertes presiones sociales para alcanzar determinados modelos estéticos corporales (López-Guimerà y Sánchez-Carracedo, 2010).

Por otra parte, los profesionales destacan la importancia de profundizar el estudio de estos factores, dado que es posible intervenir sobre ellos en tareas de prevención y tratamiento (López-Guimerà y Sánchez-Carracedo, 2010). Por lo tanto, resulta fundamental contar con instrumentos que permitan evaluar estos factores socioculturales. Con tal fin, se han desarrollado una diversidad de cuestionarios auto-administrables, dado que los mismos tienen la ventaja de ser económicos, sencillos de aplicar y permiten su administración simultánea a un amplio número de sujetos (Garner, 2002). Entre los diferentes cuestionarios, el más utilizado internacionalmente es el *Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-3* (SATAQ-3; Thompson, van den Berg, Roehrig, Guarda y Heinberg, 2004).

Este estudio tiene el objetivo de presentar la adaptación lingüística y conceptual del SATAQ-3 y evaluar sus propiedades psicométricas en una muestra de mujeres jóvenes con y sin trastorno alimentario (pertenecientes a población clínica y general) de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). Estos objetivos corresponden al paso previo de un estudio más amplio llevado a cabo por la primera autora en el marco de su tesis doctoral, dirigida por la última autora, financiada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/341166>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/341166>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)