



Artículo

Adquisición de competencias en el Grado de Turismo mediante el aprendizaje basado en estudios de caso



Pablo Juan Cárdenas-García*, Juan Ignacio Pulido-Fernández e Isabel Carrillo-Hidalgo

Departamento de Economía, Universidad de Jaén, Jaén, España

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recibido el 7 de enero de 2015

Aceptado el 9 de mayo de 2015

On-line el 12 de agosto de 2015

Palabras clave:

Adquisición de competencias

Estudio de caso

Universidad

Grado de Turismo

Keywords:

Skills acquisition

Case study

University

Tourism Degree

R E S U M E N

El mercado laboral demanda profesionales que posean habilidades más allá de los contenidos de los propios planes de estudios: las denominadas competencias clave o transversales, lo que implica que los agentes que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado tienen que desarrollar metodologías docentes que permitan una adecuada adquisición de dichas competencias. Este artículo tiene como objetivo analizar si el estudio de caso favorece más el desarrollo de competencias transversales que otras metodologías tradicionales. Esta metodología se ha aplicado en las asignaturas de Economía Aplicada impartidas en el Grado de Turismo de la Universidad de Jaén. Así, mediante el uso de técnicas estadísticas inferenciales aplicadas a una muestra de alumnos dividida en 2 grupos (grupo de control: aquellos que han seguido métodos de docencia tradicionales; grupo experimental: aquellos que han utilizado el estudio de caso como metodología docente), los resultados obtenidos apoyan que existen diferencias significativas, en cuanto a la adquisición de las competencias claves o transversales, dependiendo de la metodología docente utilizada. Por tanto, la experiencia descrita aporta evidencias de que la metodología del estudio de caso podría mejorar la adquisición de competencias transversales del alumnado que cursa el Grado de Turismo en la Universidad de Jaén.

© 2015 Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Skills acquisition in Tourism Degree through case-based learning

A B S T R A C T

The labor market requires professionals with skills that go beyond the contents of the curriculum itself, the so-called key or cross curricular skills. This implies that those involved in the teaching-learning process of students must develop teaching methodologies that enable the appropriate acquisition of those skills. This paper aims to analyze whether the case study favors the development of generic skills more than traditional methodologies. This methodology has been applied to courses of Applied Economics taught in the Tourism Degree at the University of Jaen. Thus, by using inferential statistics applied to a sample of students divided into two groups (control group: those who were taught using traditional teaching methods; experimental group: those who have used case studies as their teaching methodology). The results obtained support that there are significant differences regarding the acquisition of key or cross curricular skills depending on the teaching methodology used. Therefore, the experience described here provides evidence that case study methodology could improve the acquisition of cross curricular skills by students taking the Tourism Degree at the University of Jaen.

© 2015 Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo. Published by Elsevier España, S.L.U. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Introducción

Existe cierta unanimidad acerca de las competencias que, actualmente, se les exigen a los titulados universitarios, en la medida en que, independientemente de la titulación cursada, las empresas

* Autor para correspondencia. Departamento de Economía, Universidad de Jaén Campus de Las Lagunillas, s/n, Edificio D3 Despacho 231 C.P. 23071, Jaén (España). Correo electrónico: pcgarcia@ujaen.es (P.J. Cárdenas-García).

demandan que los futuros profesionales posean nuevas habilidades, tan importantes como los contenidos de los propios planes de estudios, entre las que destacan el trabajo en equipo, la identificación de problemas, la creatividad o la capacidad de liderazgo.

En esta línea, el Grado de Turismo, bajo el nuevo escenario que ha establecido el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), ha formulado los objetivos educativos en términos de las denominadas «competencias». El concepto «competencia» engloba no solo las capacidades requeridas para el ejercicio de una actividad profesional, sino también un conjunto de comportamientos considerados necesarios para el pleno desempeño de la ocupación (ANECA, 2004).

Además, de forma concreta en el sector turístico, de cara al horizonte temporal 2015-2020, y como consecuencia de las nuevas tendencias que ganarán fuerza en dicho sector, surgen una serie de perfiles profesionales emergentes, así como necesidades de cambios en perfiles tradicionales, que necesitan un importante proceso de adaptación en las competencias de los profesionales del sector (SEPE, 2011).

La metodología docente tiene que tener en cuenta estos nuevos retos a los que se enfrenta el sector turístico. Sin embargo, los métodos tradicionales de docencia universitaria, en los que el profesor decide la información que el alumnado recibe, convierten a este en un mero recipiente de información (García, 2010), lo que ha demostrado que estos sistemas de enseñanza preparan para superar un examen, pero no capacitan para enfrentarse a una situación real. En consecuencia, se identifican dificultades en el proceso de aprendizaje (Oliveira, Mazera, Guillaumon y Fernández, 2014), dado que aún no se han desarrollado competencias relacionadas con la innovación, la comunicación oral, el trabajo en equipo o la capacidad de análisis —denominadas competencias clave o transversales—, que son demandadas a los futuros profesionales, cada vez en mayor medida, por empresas y organizaciones del sector turístico.

Por tanto, en este nuevo contexto —caracterizado por la necesidad de que el alumnado adquiera una serie de competencias transversales y nuevas habilidades para adaptarse a los nuevos perfiles del sector turístico—, surge la necesidad de desarrollar modelos innovadores de docencia que permitan mejorar el proceso de aprendizaje de cara a mejorar la inserción en el mercado laboral.

Sin embargo, la impartición de los contenidos de las asignaturas en el Grado de Turismo de la Universidad de Jaén se ha venido desarrollando, habitualmente, con métodos tradicionales de docencia universitaria. Esto puede traducirse, como ya se ha apuntado, en que no se adquieran, con total garantía, habilidades tan importantes como el trabajo en equipo, la creatividad o la capacidad de liderazgo.

Por tanto, los docentes responsables de impartir las asignaturas de Economía Aplicada en el Grado de Turismo de la Universidad de Jaén, conscientes de la necesidad de que el alumnado se adapte a los nuevos perfiles profesionales que demanda el sector turístico, se propusieron desarrollar formas alternativas de docencia, con la intención de que se adquiriera, en mayor medida, una serie de competencias clave en determinadas áreas de la actividad turística.

Para cumplir con este objetivo, en primer lugar, era necesario elegir una metodología de docencia innovadora, que permitiera cumplir con la misión planteada —mejora de la adquisición de competencias y nuevas habilidades por parte del alumno—.

En este sentido, la representación de una situación de la realidad como base para la reflexión y el aprendizaje se ha convertido en una herramienta alternativa para la docencia universitaria, de cara a la consecución de estas competencias. En efecto, el planteamiento de un estudio de caso es siempre una oportunidad de aprendizaje significativo y trascendente, en la medida en que quienes participan en su análisis logran involucrarse y comprometerse, tanto en la discusión del caso como en el proceso grupal para su reflexión (Martínez, 2006; Moen, 2006).

Además, diversos informes (CGC, 1998; FCD, 2004; FUS, 2004; Univesia, 2007) han señalado la necesidad de introducir, de forma paulatina, el método del estudio de caso como metodología docente, debido a que permite al alumnado adquirir las competencias anteriormente descritas.

Por tanto, el objetivo del presente artículo es analizar si la puesta en marcha de una metodología de aula basada en el estudio de caso favorece la adquisición de las competencias transversales de la titulación en mayor medida que otras metodologías, en una muestra de alumnos del Grado de Turismo.

Así, se establece como hipótesis de esta investigación que la metodología docente basada en el estudio de caso, aplicada a las asignaturas de Economía Aplicada del Grado de Turismo, mejora el rendimiento del alumnado con respecto a las promociones predecesoras, con relación a la adquisición de las competencias clave o transversales, siguiendo la misma línea que los estudios previos, expuestos con anterioridad, que defienden esta postura.

Método

Diseño

Para comprobar si el estudio de caso mejora la adquisición de competencias transversales por parte del alumno, se ha utilizado un diseño de cohortes en el que los alumnos del Grado de Turismo han sido clasificados en 2 grupos, según se haya utilizado con ellos, o no, dicha metodología docente.

Se ha utilizado el estudio de caso, como prueba piloto, en una promoción académica completa —alumnado que inició sus estudios en el curso académico 2010-2011 y lo finalizó en el curso académico 2013-2014—, en las 3 asignaturas de Economía Aplicada impartidas en el Grado de Turismo de la Universidad de Jaén.

Por tanto, comparando los resultados obtenidos por esta promoción académica con los obtenidos por la promoción anterior, que utilizaron sistemas tradicionales de docencia —en los que el profesor decide la información que se recibe, facilitando un manual de referencia, y el alumnado demuestra los conocimientos adquiridos mediante un examen, para ser recompensando con un nota a las respuestas aportadas (García, 2010)—, se podría obtener evidencia acerca de si esta metodología docente innovadora ha podido mejorar el proceso de aprendizaje con relación a la adquisición de las denominadas competencias clave o transversales y, por consiguiente, si ello mejora notablemente la inserción en el mercado laboral de los alumnos.

Participantes

Para la presente investigación se ha podido disponer de información de un total de 56 estudiantes en una muestra formada por 2 grupos (grupo de control: alumnado que ha seguido métodos de docencia tradicionales y grupo experimental: alumnado que ha utilizado el estudio de caso como metodología docente) cuyas características básicas se detallan en la [tabla 1](#). El grupo de control está por formado por 32 integrantes, que han seguido métodos de docencia tradicionales (durante la promoción académica iniciada en el curso 2009-2010 y finalizada en el curso 2012-2013). El grupo experimental está formado por 24 integrantes, que han seguido como método de docencia el estudio de caso en las asignaturas de Economía Aplicada (durante la promoción académica iniciada en el curso 2010-2011 y finalizada en el curso 2013-2014). La muestra incluye a todo el alumnado que cursó durante dicho período las 3 asignaturas implicadas en la presente investigación y realizó las prácticas curriculares de la titulación.

Además, para la evaluación del alumnado, ha sido necesaria la participación tanto de los profesores encargados de impartir las 3

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/344470>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/344470>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)