



ORIGINAL

Eficacia de las políticas institucionales de prevención del consumo de alcohol en adolescentes: la opinión de expertos y adolescentes



Cristian Suárez^{a,*}, Gonzalo del Moral^a, Gonzalo Musitu^a,
Juan Carlos Sánchez^b y Bev John^c

^a Departamento de Educación y Psicología Social, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España

^b Facultad de Psicología, Campus Salud, Universidad Autónoma de Nuevo León, San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México

^c School of Psychology, Faculty of Business and Society, University of Glamorgan, South Wales, Reino Unido

Recibido el 26 de julio de 2013; aceptado el 4 de noviembre de 2013

Disponible en Internet el 24 de abril de 2014

PALABRAS CLAVE

Políticas de
prevención;
Adolescencia;
Consumo de alcohol;
Teoría fundamentada

Resumen

Objetivo: Conocer la opinión de un grupo de adolescentes y profesionales/expertos en adolescencia, familia, escuela, medios de comunicación y políticas locales acerca de la eficacia de las políticas institucionales en la prevención del consumo de alcohol en adolescentes.

Emplazamiento: Cuatro centros educativos de la provincia de Sevilla. Sede central de la Fundación Alcohol y Sociedad en Madrid.

Diseño: Estudio cualitativo siguiendo el método propuesto por la Teoría fundamentada (*Grounded theory*) (Glaser y Strauss, 1967).

Método: Información obtenida a partir de 10 grupos de discusión guiados por entrevistas semi-estructuradas. Análisis de la información mediante *Atlas ti 5*.

Participantes: Treinta y dos profesionales/expertos nacionales y 40 adolescentes de ambos sexos entre 15-20 años residentes en la provincia de Sevilla, seleccionados por muestreo intencional teórico.

Resultados: Los expertos consideran eficaces la mayoría de las acciones o medidas preventivas evaluadas mientras que los adolescentes niegan el impacto preventivo de la mayor parte de ellas. Los adolescentes proponen medidas centradas en la reducción de la oferta de alcohol, mientras que los expertos proponen un modelo mixto, en el que se combinen políticas de reducción de la oferta y de la demanda, en función de objetivos específicos a corto y largo plazo.

Conclusiones: Se ha obtenido una visión general sobre aquello que según adolescentes y expertos es eficaz o ineficaz en la prevención del consumo de alcohol, y acerca de las claves que se deberían tener en cuenta para diseñar políticas eficaces.

© 2013 Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: csuarel@upo.es (C. Suárez).

KEYWORDS

Prevention policies;
Adolescence;
Alcohol use;
Grounded theory

Effectiveness of institutional policies to prevent adolescent alcohol use: The view of experts and adolescents**Abstract**

Objective: The objective of this study is to obtain the views of a sample of adolescents and experts on adolescence, family, school, local policies and media, regarding the effectiveness of institutional policies to prevent adolescent alcohol use.

Setting: Four educational centers in the province of Seville. Head office of the Alcohol and Society Foundation in Madrid.

Design: Qualitative study using the method proposed by Grounded theory (Glaser and Strauss, 1967).

Methodology: Data were collected from 10 discussion groups guided by semistructured interviews. The data were analyzed using Atlas ti 5 software.

Participants: A total of 32 national experts and 40 adolescents of both sexes aged 15 to 20 years living in the province of Seville, selected by theoretical intentional sampling.

Results: The experts believed that most of the evaluated preventive actions were effective, while adolescents disputed the preventive impact of most of them. Adolescents proposed actions focused on the reduction of supply of alcohol. Experts proposed a mixed model as the most effective strategy to prevent alcohol consumption in adolescents, combining supply and demand reduction policies, depending on specific short and long term objectives.

Conclusions: We have obtained, not only an overview of what is working (or not) from the view of adolescents and experts, but also the key points that should be taken into account for designing effective prevention policies.

© 2013 Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

Introducción

Los datos aportados por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas en la última encuesta ESTUDES 2010 siguen mostrando una preocupante realidad respecto al consumo de alcohol en los adolescentes españoles, constatando además el aumento en los últimos años del consumo intensivo entre los más jóvenes^{1,2}.

A la hora de resolver este serio problema, que implica graves perjuicios tanto sociales como para la salud del propio adolescente^{3,4}, desempeñan un papel fundamental las políticas o estrategias en materia de prevención que son desarrolladas en el nivel macrosocial por los poderes públicos^{5,6}, centradas en reducir la oferta de alcohol y/o restringir la demanda por parte de los jóvenes^{7,8}.

La cuestión es: ¿cuáles de estas políticas están resultando eficaces? Se trata de una cuestión difícil de responder, ya que hasta ahora la mayoría de los estudios se han centrado en el análisis del impacto de programas preventivos desarrollados en el ámbito escolar⁹⁻¹¹. Son muy pocas las investigaciones que evalúan otro tipo de medidas preventivas y, salvo alguna excepción (como el interesante y reciente trabajo de March et al.¹²), suelen ser el resultado de investigaciones más amplias en las que se recoge la opinión de un único sector de la población (docentes, padres, adolescentes, profesionales de la salud, etc.)¹²⁻¹⁴.

Como indican algunos autores, resulta clave para evaluar la eficacia de las políticas preventivas realizar estudios que ofrezcan un *feedback* valorativo a cargo de las personas beneficiarias y desarrolladoras de dichas políticas, en el contexto sociocultural en el que son aplicadas^{5,15}.

Por estos motivos, hemos analizado la opinión de los adolescentes, la principal población objetivo de las políticas

preventivas, pero también la opinión de aquellos profesionales expertos que investigan y trabajan desde hace años en los diferentes *niveles ecológicos*¹⁶ en los que se desarrolla la prevención del consumo de alcohol en España¹⁷, lo que supone la principal aportación de nuestro artículo respecto a la literatura previa.

En resumen, el objetivo del presente estudio es conocer la opinión de un grupo de adolescentes españoles y de expertos nacionales en adolescencia, escuela, familia, poderes públicos y medios de comunicación acerca de la eficacia de las políticas institucionales para prevenir el consumo de alcohol en adolescentes.

Método**Diseño y participantes**

Metodología cualitativa fundamentada en la *Grounded theory*¹⁸ aplicada a 2 muestras independientes a partir de la información obtenida mediante grupos focales (5 grupos de expertos nacionales en diferentes ámbitos y 5 grupos de adolescentes pertenecientes a 4 centros educativos de la provincia de Sevilla). La técnica de muestreo utilizada ha sido *intencional teórica*¹⁹. El marco teórico general ha sido utilizado para definir los criterios maestros de selección^{20,21}. En el caso de los adolescentes, dichos criterios se han fundamentado en los siguientes estudios: estudios sobre consumo de alcohol en adolescentes españoles ESTUDES 2008 y 2010^{1,2}, clasificación sobre las etapas de la adolescencia²²; estudios sobre factores sociodemográficos asociados al aumento de la probabilidad de un mayor consumo de alcohol en la población adolescente^{3,23,24}.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/3457551>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/3457551>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)