



Revista Colombiana de Cancerología

www.elsevier.es/cancerologia



ORIGINAL

Prevalencia del cáncer en una aseguradora en salud en Colombia, 2013



Blanca Alarcón^{a,*}, Natalia Guarín^a, Iván Muñoz-Galindo^a, Jorge Díaz^b y Helbert Arévalo^a

^a Gerencia Nacional de Riesgos en Salud, Vicepresidencia Técnica y de Salud, Salud Total EPS, Bogotá D. C., Colombia

^b Departamento de Farmacia, Facultad de Ciencias, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D. C., Colombia

Recibido el 12 de marzo de 2015; aceptado el 3 de julio de 2015

Disponible en Internet el 29 de octubre de 2015

PALABRAS CLAVE

Neoplasias;
Prevalencia;
Seguros de salud;
Control del riesgo;
Epidemiología;
Estudio observacional

Resumen

Introducción: El cáncer es una de las principales causas de muerte no violenta en el mundo, se calcula que anualmente se presentan más de 11 millones de casos nuevos, de los cuales 80% se presentan en países en vías de desarrollo.

Objetivo: Conocer la prevalencia del cáncer en una población afiliada a una aseguradora en salud en Colombia.

Materiales y métodos: Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal en una cohorte de 11.500 pacientes con cáncer de una aseguradora en salud, identificados a partir de los sistemas de información de la compañía, durante los años 2010 a 2013, se analizaron los datos a través de frecuencias, tasas y razón de prevalencias.

Resultados: La prevalencia general de cáncer fue de 543 por 100.000 afiliados. La mayor proporción de los casos (67%) se presentaron en mayores de 50 años. Las ciudades con mayor prevalencia fueron Manizales, Cali, Pereira y Neiva. Los tipos de cáncer más prevalentes fueron mama, otros sólidos, próstata, piel y tiroides. La prevalencia de cáncer infantil fue de 65 por 100.000 menores de 18 años afiliados. Las leucemias linfoides agudas, los tumores malignos cerebrales y los linfomas fueron las neoplasias más frecuentes en la población infantil.

Conclusiones: Este es el primer estudio de prevalencia de cáncer en una población asegurada en Colombia, con lo cual se establece una herramienta que permite planear servicios, proporcionar estrategias de tamización, auditoría y evaluación de resultados en un contexto de aseguramiento y gestión del riesgo en salud.

© 2015 Instituto Nacional de Cancerología. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: anelim8409@yahoo.com (B. Alarcón).

<http://dx.doi.org/10.1016/j.rccan.2015.07.001>

0123-9015/© 2015 Instituto Nacional de Cancerología. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

KEYWORDS

Neoplasms;
Prevalence;
Health insurance;
Risk management;
Epidemiology;
Observational study

Cancer prevalence in a health insurance organization in Colombia, 2013**Abstract**

Introduction: Cancer is one of the leading causes of non-violent death in the world. An estimated eleven million new cases occur worldwide every year, of which 80% occurred in developing countries.

Objective: To determine the prevalence of cancer in a population affiliated to a health care insurance organization in Colombia.

Materials and Methods: A descriptive cross-sectional study was conducted on a cohort of 11,500 patients with cancer affiliated to a health care organization. The patients were identified from the information systems of the company, during the years 2010-2013. Data were analysed using frequencies, rates, and prevalence ratio.

Results: The overall prevalence of cancer was 543 per 100,000 members. The largest proportion of cases (67%) occurred in patients older than 50 years. The cities with the highest prevalence were Manizales, Cali, Pereira and Neiva. The most prevalent cancer types were breast, other solid tumours, prostate, skin, and thyroid. The prevalence of childhood cancer was 65 per 100,000 members under 18 years. Acute lymphoid leukaemia, malignant brain tumours, and lymphomas were the most common malignancies in children.

Conclusions: This is the first study of the prevalence of cancer in an insured population in Colombia, becoming a tool for planning services, provide screening strategies, auditing and evaluation of results in the context of health insurance and risk management.

© 2015 Instituto Nacional de Cancerología. Published by Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

Introducción

Según la Organización Mundial de la Salud anualmente se presentan más de 11 millones de casos nuevos de cáncer en el mundo, de los cuales 80% se presentan en países en vías de desarrollo. Para estos países el cáncer representa un desafío, pues generalmente coexisten con necesidades básicas insatisfechas y una carga alta de enfermedades transmisibles¹. El cáncer es una de las principales causas de muerte no violenta, para el 2012 se registraron 8,2 millones de muertes a nivel mundial por esta patología². Los tipos de cáncer con mayor tasa estimada de mortalidad anual por 100.000 habitantes son pulmón (20), mama (13), hígado (10), estómago (9) y colon-recto (8)³. La mayor preocupación radica en que 30% de dichas muertes se consideran prevenibles¹.

En Colombia para el período 2000 - 2006 se presentaron 70.887 casos nuevos de cáncer al año. La tasa estimada de incidencia para todo tipo de cáncer (excepto cáncer de piel por su alta prevalencia y baja mortalidad) fue de 187 y 197 por 100.000 habitantes en hombres y mujeres respectivamente. Los tipos de cáncer más comunes en hombres están localizados en próstata, estómago, pulmón, colon-recto y linfomas no Hodgkin, mientras que en mujeres se presentan en mama, cuello uterino, tiroides, estómago y colon-recto³.

El estudio de prevalencia es un diseño útil para conocer la frecuencia y caracterizar la población con condiciones crónicas. Los datos en el país sobre cáncer son escasos y provienen de registros poblacionales en Cali⁴, Bucaramanga⁵, Pasto⁶ y Manizales⁷; así como de las investigaciones del Instituto Nacional de Cancerología (INC)^{8,9}.

La investigación se realizó en una aseguradora del régimen contributivo, la cual cuenta con una población de

más de 1.900.000 afiliados con corte a diciembre de 2013, que a su vez representan el 4% del total de la población colombiana¹⁰. La población afiliada se encontró distribuida a nivel nacional en las ciudades de Bucaramanga, Bogotá, Barranquilla, Cali, Cartagena, Girardot, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pereira, Sincelejo, Santa Marta, Valledupar y Villavicencio. Según grupos de edad, los menores de 5 años representaron 7,7% de los afiliados, entre 15 y 44 años 52,9%, entre 45 y 59 años 22,3% y en mayores de 60 años 7,5%; por su parte 50,2% correspondieron a hombres¹¹.

A la fecha de realización del estudio se desconocen publicaciones sobre prevalencia del cáncer con datos de la vida real dentro del contexto del aseguramiento en salud en Colombia, con base en esta necesidad una aseguradora en salud decide realizar un estudio descriptivo, cuyo objetivo es conocer la prevalencia de cáncer dentro de su población afiliada.

Materiales y métodos

Se realizó un estudio de corte transversal con base en una cohorte de afiliados con cáncer distribuidos en 16 ciudades del país, identificados a partir de los sistemas de información de la compañía, lo cual incluyó historia clínica sistematizada, el uso de los diagnósticos relacionados con tumores y neoplasias con los códigos C00 a D48 de la Clasificación Internacional de Enfermedades, décima versión (CIE-10), y del sistema de autorizaciones para procedimientos oncológicos y medicamentos (poliquimioterapia, radioterapia, monoquimioterapia, medicamentos de uso oncológico, cirugía oncológica y consulta oncológica). La búsqueda de registros se realizó a partir de procesos administrativos del área

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/3997068>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/3997068>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)