



Revista Brasileira de
CIÊNCIAS DO ESPORTE

www.rbceonline.org.br



ARTÍCULO ORIGINAL

Fitness-management: el conflictivo devenir de una cultura empresarial



María Inés Landa

Centro de Investigaciones y Estudio sobre Cultura y Sociedad, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba; Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Córdoba, Argentina

Recibido el 9 de noviembre de 2009; aceptado el 22 de octubre de 2014
Disponible en Internet el 18 de enero de 2016

PALABRAS CLAVE

Dispositivo del *fitness*;
Modelo pedagógico-vocacional;
Fitness-management;
Ethos empresarial

KEYWORDS

Fitness dispositive;
Education and vocational model;
Fitness-management;
Entrepreneur *ethos*

Resumen El artículo analiza el conflictivo devenir de la cultura del *fitness* en Argentina a partir de las categorías foucaulteanas de dispositivo, prácticas, gubernamentalidad y empresario de sí. En primer lugar, aborda la emergencia del *fitness* en la escena local y hace hincapié en las objeciones que la comunidad de profesores de educación física realiza a las producciones de este dispositivo cultural. A continuación, analiza las tácticas de conversión cultural que implementa el dispositivo del *fitness* en su vertiente *managerial*. Se concluye que el *ethos* empresarial que caracteriza las formas contemporáneas del *fitness* trasciende el universo estricto de estas prácticas ya que éste constituye un cimiento fundamental del capitalismo del presente.

© 2015 Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte. Publicado por Elsevier Editora Ltda. Todos los derechos reservados.

Fitness-Management: the conflictive becoming of an enterprising culture

Abstract This article analyzes the conflictive becoming of the fitness culture in Argentina, using the foucaultean categories of dispositive, practices, governmentality and self-entrepreneur. In the first place, it boards the emergence of fitness in the local scene, emphasizing in the objections that the community of physical education teachers realizes to the productions of this cultural dispositive. Then, it analyzes the tactics of cultural conversion that the fitness dispositive implements in its managerial side. The conclusion is that the entrepreneur *ethos* that describes the contemporary forms of fitness transcends the sole universe of these practices, since it establishes a fundamental base of present capitalism.

© 2015 Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte. Published by Elsevier Editora Ltda. All rights reserved.

Correo electrónico: landa.mi@gmail.com

<http://dx.doi.org/10.1016/j.rbce.2015.12.007>

0101-3289/© 2015 Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte. Publicado por Elsevier Editora Ltda. Todos los derechos reservados.

PALAVRAS-CHAVE

Dispositivo do fitness;
Sistema pedagógico
e vocacional;
Fitness-management;
Ethos empresarial

Fitness-Management: o conflictivo devenir de uma cultura empresarial

Resumo O artigo analisa o conflictivo devenir da cultura do *fitness* na Argentina a partir das categorias foucaultianas do dispositivo, práticas, governamentalidade e empresário de si. Em um primeiro momento, aborda a emergência do *fitness* na cena local, enfatiza as objeções que a comunidade dos professores de educação física faz às produções desse dispositivo cultural. Depois, analisam-se as táticas de conversão cultural que implantam o dispositivo do *fitness* na sua vertente gerencial. Conclui-se que o *ethos* empresarial que caracteriza as formas contemporâneas do *fitness* transcende o universo estrito dessas práticas, já que elas mesmas constituem uma base fundamental do capitalismo do presente.

© 2015 Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte. Publicado por Elsevier Editora Ltda. Todos os direitos reservados.

Introducción

La práctica del *fitness* se gesta en Estados Unidos a fines del siglo XX como emanación de los procesos de *consumo conspicuo* (Veblen, 2005) y *flexibilización laboral* (Sennett, 2000) que caracterizaron la sociedad norteamericana de aquel momento; y como respuesta comercial a la demanda de productos vinculados a un estilo de vida activo y saludable que se ofrecía como remedio a los *males* de las florecientes ciudades de dicho país: sedentarismo, estrés, obesidad, depresión, flacidez, debilidad de carácter, etc.

La aceptación por parte de la población estadounidense de un orden simbólico fundado en racionalidades de tipo higienistas, sanitarias y religiosas, así como la incorporación de las mismas en la cotidianeidad de sus prácticas, hizo posible el desarrollo de la industria del *fitness* en Estados Unidos; punto de despegue de esta cultura del cuerpo hacia el mundo (Smith Maguire, 2008, p. 25-40). Confluyen en su emergencia un saber experto -las teorías sobre el aerobismo desarrolladas por Kenneth Cooper-, una práctica gimnástica novedosa -el *aerobics* de Jacki Sorensen - y una figura espectacular como *packaging* efectivo - el cuerpo y la fama de Jane Fonda- (Landa, 2011, p. 69 -70); acontecimientos que disparan los procesos de *masificación* del *fitness* en la escena internacional.

En Argentina, la cultura del *fitness* se hace ostensible a partir de la década de los noventa. Este hecho, verificable a partir de los datos estadísticos que informan el crecimiento del sector,¹ se hace evidente en un conjunto de ideas y valores que se materializan en espacios, productos, narrativas, imágenes, sonidos, tecnologías, agentes y

cuerpos que configuran el entramado heterogéneo de empresas conocido como industria del *fitness*.²

Dicho crecimiento se ha visto impulsado por la implementación de técnicas de *management*³ en los contextos de comercialización de estas prácticas. No obstante, el arribo del *fitness* en Argentina, en particular su vertiente *managerial*, no sucedió de modo pacífico.

El *fitness-management* confronta con un modo pedagógico-vocacional de pensar las prácticas en el gimnasio, al que califica de ineficiente y anacrónico para afrontar las demandas económicas y de renovación semántica requeridas por las actuales exigencias del mercado del *fitness*.

Por su parte, los profesores de educación física, y algunos pioneros de la industria, cuestionan la lógica predominantemente instrumental y económica que subyace a las formas de gestión del *fitness* promovidas por una visión *managerial* de dicho sector comercial.

El artículo se propone cartografiar el conjunto de tensiones que se produjeron entre una mirada pedagógico-vocacional del gimnasio y un modelo de tipo *managerial* que promueve una racionalidad empresarial en los espacios del *fitness*.

Se aborda, en primer lugar, las críticas que la comunidad de profesores de educación física realizan a los productos que arriban a la Argentina de la mano de la industria del *fitness*. Luego, analiza las tácticas de conversión cultural desplegadas por el discurso del *fitness-management*, el cual propone una *cultura del gerenciamiento* para la comunidad de actores participantes en este sector de servicios

² Ésta es la categoría nativa que identifica al sector. A partir del 2000, se observa la utilización de la nominación *negocio del fitness*, categoría que pareciera desplazar la anterior.

³ En el campo de las ciencias de la administración y análisis institucional, la noción de *management*, en sus distintos modelos, refiere a la disciplina específica encargada de la producción teórico-práctica de saberes y técnicas orientados a la gestión y organización del proceso productivo, y a la instrumentalización de cadenas de mando según parámetros específicos de eficiencia económica (Fernández Rodríguez, 2007).

¹ La industria del *fitness* crece en Argentina un 10% cada año, desde 2004. Durante el 2007, el sector recaudó \$207.900.000, se estima que hubieron 3.150 gimnasios activos con la adhesión de 1.732.500 miembros; lo que representa un 4,7% de la población total de este país. Durante el 2008, la recaudación alcanza \$171.500.000 y la cantidad de gimnasios activos asciende a 4.500 establecimientos. Fuentes: Industry Experts en IHRSA (2007, p. 17-18; 2008, p. 23).

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/4085860>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/4085860>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)