



Disponible en ligne sur

ScienceDirect
www.sciencedirect.com

Elsevier Masson France

EM|consulte
www.em-consulte.com



ARTICLE ORIGINAL

Utilisation des compléments alimentaires à visée ergogénique chez les militaires français : prévalence et modes de consommation lors d'une opération extérieure



Use of ergogenic dietary supplements by French soldiers: Prevalence and consumption habits during a deployment

C. Dubecq^a, Y. Daniel^{b,*}, L. Aigle^c, X. Bigard^d

^a Antenne médicale spécialisée de Bayonne, citadelle Général Bergé, BP 12, 64109 Bayonne cedex, France

^b Antenne médicale spécialisée de Lorient-Lanester, base des fusiliers marins et commandos, avenue de l'Ingénieur-Général-Stoskopf, 56600 Lanester, France

^c Centre médical des armées de Calvi, Camp Raffalli, lieu-dit Fiume Secco, 20260 Calvi, France

^d Agence française de lutte contre le dopage, 229, boulevard Saint-Germain, 75007 Paris, France

Reçu le 6 octobre 2013 ; accepté le 17 juin 2014

Disponible sur Internet le 17 juillet 2014

MOTS CLÉS

Compléments alimentaires ;
Militaire ;
Nutrition ;
Boissons énergisantes ;
Comportement alimentaire

Résumé

Objectifs. – L'usage de compléments alimentaires à visée ergogénique se développe parmi les sportifs. Cette consommation n'est pas sans risque. Le but de ce travail est de connaître la prévalence de la consommation de ces produits parmi les militaires français en opération, leurs motivations, et l'influence du départ en mission sur leur consommation.

Matériels et méthodes. – Nous avons procédé à une étude chez les militaires français en opération en Afghanistan entre avril et septembre 2012. Ceux-ci ont participé volontairement à un sondage par questionnaire anonyme. Les données ont été saisies puis analysées grâce aux logiciels Epi dataTM v3.1 et Epi infoTM v3.5.1, en utilisant le test du Chi² (χ^2), et l'analyse de la variance (Anova).

Résultats. – Mille trois cent quatre-vingt-onze réponses ont été obtenues. La prévalence de la consommation est de 20,6% (IC95% = 18,5%–22,8%). Parmi les utilisateurs, 75,9% ont débuté

* Auteur correspondant.

Adresse e-mail : yadaniel@hotmail.fr (Y. Daniel).

leur consommation en mission, 71,1% n'en consomment pas en métropole. Les principales motivations sont la recherche du gain de volume musculaire (62,5% des cas), d'une meilleure récupération (57,7%), de l'amélioration des performances sportives (56,5%) et de l'image corporelle (56%). Seuls 22,9% rapportent une amélioration de leurs capacités opérationnelles.

Conclusion. – La consommation d'aides ergogéniques concerne 20,6% des militaires interrogés. Cette consommation est sensiblement liée à leurs départs en mission. Ces résultats conduisent à mettre en œuvre une véritable politique de prévention et d'information objective sur ces produits au sein des armées.

© 2014 Elsevier Masson SAS. Tous droits réservés.

KEYWORDS

Dietary supplements;
Military personnel;
Nutrition;
Energy drinks;
Feeding behavior

Summary

Background. – The consumption of nutritional supplements has increased in various sports. This overuse might be dangerous for health. The aim of this work is to assess the prevalence of supplement use among French soldiers based in Afghanistan, and relationship between consumption and military deployment. We investigated also the reasons for taking such supplements.

Methods. – Between April and September 2012, French soldiers were invited to complete an anonymous survey while regulatory activities. Data were keyed into the Epi data™ v3.1 entry software; statistical analyses were conducted using the Epi info™ v3.5.1 software. Chi square (χ^2) analysis and analysis of variance (ANOVA) were used.

Results. – One thousand three hundred and ninety-one French soldiers completed the survey. The prevalence of supplement use was 20.6% (IC95% = 18.5%–22.8%). Also, 75.9% of consumers started during deployment. Among them, 71.1% did not use any dietary supplement in France. The top reported motivations were muscle gain (62.5% of users), improved recovery (57.7%), sport performance (56.5%) and physical appearance (56.0%). Only 22.9% of users considered that their job performance was enhanced.

Conclusions. – Among the French soldiers, 20.6% use ergogenic aids during their deployment, and this consumption was associated to this new military environment. Esthetical motivations are as important as sport motivations. Prevention and information messages should be provided to soldiers.

© 2014 Elsevier Masson SAS. All rights reserved.

1. Introduction

Les compléments alimentaires sont définis comme des denrées alimentaires dont le but est soit de couvrir des besoins qui ne le sont pas par un régime alimentaire normal, soit d'avoir des effets physiologiques spécifiques. Ces produits ne se présentent pas comme des aliments, mais sous forme de comprimés, gélules, ampoules, etc. ; cependant, ce ne sont pas des médicaments. Leur fabrication et leur commercialisation sont régies par une réglementation européenne transposée en droit français par un décret de mars 2006 [1].

Les compléments alimentaires peuvent contenir des macro- ou micronutriments (vitamines et minéraux), des extraits de plantes, des ingrédients traditionnels (ex. : gelée royale, etc.), des additifs, des arômes dont l'emploi est autorisé en alimentation humaine. Ils sont vendus sans ordonnance et sont largement distribués dans les pharmacies, les grandes surfaces, les magasins spécialisés en diététique et sur de nombreux sites Internet.

La consommation de compléments alimentaires reste importante en France ; une enquête conduite par l'Agence française de sécurité sanitaire des aliments (AFSSA) en 2006–2007 a permis d'évaluer à près de 20% de la population interrogée les consommateurs d'au moins un complément alimentaire au cours de l'année précédente, avec une prévalence importante chez les femmes (26,5%) [2]. La

consommation de compléments alimentaires à visée ergogénique se développe tout particulièrement chez les sportifs [3,4], et ce, même chez les sportifs amateurs [5]. Nombreux sont les adolescents qui ont recours à ces produits, qu'ils aient ou pas une activité sportive, le plus souvent dans un souci d'esthétique et de développement de la masse musculaire [6,7]. Bien qu'ils soient en vente libre, leur consommation nécessite des précautions. Leur composition réelle reste encore parfois obscure, et des cas de contamination par des produits interdits, reconnus comme dopants sont régulièrement décrits [8,9]. Mais surtout, il existe plusieurs cas rapportés d'événements indésirables graves potentiellement liés à leur consommation [10–12].

Les militaires constituent une sous-population à risque de consommation de compléments alimentaires. Ils sont jeunes et leurs qualités physiques sont un des déterminants de leur réussite professionnelle ; au début de leur carrière, ils doivent s'entraîner efficacement pour arriver rapidement au niveau physique exigé ; plus tard, ils doivent maintenir leurs qualités physiques, et franchir avec succès toutes les épreuves physiques des différents concours militaires alors que le temps qu'ils consacrent à l'entraînement est parfois limité. Le déploiement en territoire étranger, au sein de forces internationales, ne peut que favoriser la consommation de compléments alimentaires. Il s'agit d'une période où l'intensité des missions alterne avec des phases

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/4092892>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/4092892>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)