



available at www.sciencedirect.com



journal homepage: <http://france.elsevier.com/direct/PEDPUE/>



ARTICLE ORIGINAL

Étude comparative de mères françaises et allemandes primipares en matière d'allaitement maternel : motivation, choix et prise de décision

A comparative study between French and German primipara mothers concerning breastfeeding: motivation, choice and decision-making

V. Walburg^{a,*}, M. Goehlich^b, M. Conquet^a, S. Callahan^a, A. Schölmerich^b, H. Chabrol^a

^a Centre d'études et de recherche en psychopathologie (CERPP), université de Toulouse-II-Le-Mirail, 5, allée Antonio-Machado, 31058 Toulouse cedex, France

^b Ruhr-Universität Bochum, Universitätsstrasse 150, 44801 Bochum, Allemagne

MOTS CLÉS

Alimentation du bébé ;
Allaitement ;
Choix ;
Prise de décision ;
Motivation

Résumé Les femmes françaises sont nettement moins nombreuses à allaiter leurs enfants au moment de leur naissance (53 %) que les femmes allemandes (90 %). Les auteurs se sont alors demandés ce qui motivent les femmes des deux pays à choisir d'allaiter ou pas et à quel moment ce choix se fait. Il a été demandé à 126 femmes françaises et à 80 femmes allemandes, toutes primipares, d'indiquer pour quelles raisons elles ont choisi l'un ou l'autre mode alimentaire et à quel moment elles ont pris leur décision. Les résultats montrent des différences importantes entre les mères des deux pays quant à la justification du mode alimentaire de leur bébé. Notamment en ce qui concerne les avantages de l'allaitement maternel du bébé, les aspects pratiques, ainsi que les éventuelles implications sur la relation père-enfant. Par ailleurs, dans la moitié des cas, la décision est prise dès le début de la grossesse, mettant en exergue la nécessité d'une meilleure information concernant l'allaitement maternel en prénatal pour les mères françaises.

© 2007 Elsevier Masson SAS. Tous droits réservés.

KEYWORDS

Baby feeding;
Breastfeeding;
Choice;

Abstract There is large disparity when comparing breastfeeding initiation rates between French (53%) and German (90%) women. For this reason, this study investigated women's motivation to breastfeed and bottle feed in both countries. The authors examined the decision making process of these women through asking 126 French women and 80 German women, all first time mothers, to indicate the reasons for their feeding choice and to report at which

* Auteur correspondant.

Adresse e-mail : vwalburg@yahoo.fr (V. Walburg).

Decision-making;
Motivation

time they had made their final decision. Results show important differences between the justifications given for the feeding choice decisions of these two groups of mothers. In particular, justifications concerned: breastfeeding advantages for the baby, practicality, and implications on the father-child relationship. In addition, half of the participants reported that the feeding decision was made very early in the pregnancy; thus, highlighting the importance of providing clear and consistent information on breastfeeding during antenatal courses offered to French mothers.

© 2007 Elsevier Masson SAS. Tous droits réservés.

Introduction

Allaiter son enfant après sa naissance semble être un geste naturel ; néanmoins en France, seuls 53 % des nouveau-nés le sont. En revanche, en Allemagne le taux d'allaitement avoisine les 90 % à la naissance. Pourtant, les bienfaits de l'allaitement maternel ne sont plus à démontrer. L'OMS et l'Unicef, dans une déclaration commune en 1981 ainsi que dans la déclaration d'Inocenti en 1990, recommandent un allaitement exclusif des bébés jusqu'à l'âge de six mois. À notre connaissance, aucune étude n'a été menée pour expliquer cette différence. Seule une étude menée par nos soins [1] sur les représentations de l'alimentation du bébé montre des différences importantes sur ce point chez les femmes des deux pays. Notamment en ce qui concerne les avantages de l'allaitement maternel pour la santé du bébé et de la mère, ainsi que les éventuels inconvénients. On peut alors supposer que ces représentations divergentes ont un impact sur les motivations à choisir l'allaitement maternel ou une alimentation artificielle. En conséquence, nous supposons que les raisons exprimées par les femmes pour justifier leur choix diffèrent entre les deux pays. Cette différence présumée peut bien sûr avoir une origine culturelle, mais elle peut également être due à une politique de promotion de l'allaitement maternel très distincte.

En effet, la mise en place en Allemagne d'une Commission nationale de l'allaitement maternel a permis d'élaborer un corpus théorique uniforme servant à informer les futures mères par l'ensemble du personnel soignant qu'elles rencontrent au cours de leur grossesse. Par ailleurs, de nombreuses sessions de formation continue sont offertes au personnel soignant [2]. Tandis qu'en France, seule une heure au cours des préparations prénatales est consacrée à l'allaitement maternel, sachant que toutes les femmes enceintes n'assistent pas aux préparations à l'accouchement. La différence au niveau du dispositif de prise en charge des futures mères laisse supposer que c'est le manque d'information des femmes françaises qui serait à l'origine de la différence des représentations de l'alimentation du bébé. Et que cette différence implique des divergences au niveau des motivations lorsqu'il s'agit de choisir le mode alimentaire de leur bébé. Par ailleurs, une étude de Scott, et al. [3] a montré que les attitudes positives à l'égard de l'allaitement maternel étaient positivement corrélées avec la décision d'allaiter. Dans le même ordre d'idées, une étude néerlandaise [4] a montré qu'un des plus importants prédicateurs à allaiter était une attitude positive à l'égard de l'allaitement maternel. De plus,

une étude auprès de mères allemandes [5] a montré que la participation à des cours prénataux, le fait d'avoir connaissance des recommandations sur l'allaitement ainsi que d'avoir une perception de l'allaitement maternel comme quelque chose de simple étaient des facteurs influençant le choix d'une mère à allaiter son enfant. Nous nous sommes alors interrogés sur ce qui motive les unes à choisir l'allaitement maternel et les autres le biberon, et à quel moment ce choix se fait.

Méthode

Participant

Il s'agit de 126 femmes françaises (âge moyen : 28,17 ± SD = 4,72) rencontrées durant leur séjour à la maternité dans une clinique toulousaine et de 80 femmes allemandes (âge moyen : 29,66 ± SD = 4,78). Ces femmes ont été contactées via des sages-femmes libérales lors de leurs visites prénatales.

Toutes les femmes sont des primipares. Parmi elles, 93 % ($n = 117$) des femmes françaises et 100 % ($n = 80$) des femmes allemandes vivaient en couples. En outre, 96 % ($n = 77$) des femmes allemandes et 67 % ($n = 84$) des Françaises allaitaient leur enfant à la naissance.

Dispositif

Les femmes françaises ont été rencontrées au cours du deuxième ou du troisième jour après la naissance. Après avoir donné leur consentement éclairé, les femmes ont été invitées à compléter un questionnaire contenant des aspects sociologiques et explorant le mode alimentaire choisi pour leur enfant et les raisons pour lesquelles elles ont fait ce choix. Les femmes allemandes ont été contactées via des sages-femmes libérales. Après avoir donné leur accord et leurs coordonnées, nous leur avons envoyé le questionnaire en langue allemande à leur domicile au moment de la naissance de l'enfant.

Outils

Le questionnaire rempli par les femmes dans les deux ou trois premiers jours du post-partum avait pour objectif de vérifier d'abord un certain nombre de données sociologiques de la population telles que l'âge, la situation familiale, l'emploi occupé avant la naissance de l'enfant. Ensuite, il permettait de collecter des informations sur le

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/4170158>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/4170158>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)