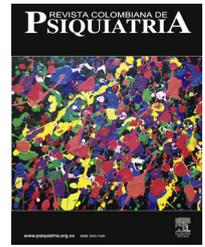


REVISTA COLOMBIANA DE
PSIQUIATRÍA

www.elsevier.es/rcp



Artículo original

Caracterización de noticias sobre suicidio en medios impresos en Colombia

Luis Fernando Muñoz^{a,*} y Ricardo Sánchez^b

^a Residente de Psiquiatría, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia

^b Profesor Departamento de Psiquiatría, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recibido el 18 de octubre de 2013

Aceptado el 28 de noviembre de 2013

On-line el xxx

Palabras clave:

Humanos

Suicidio

Medios de comunicación

Comportamientos para reducción de riesgo

Factores de riesgo

Colombia

R E S U M E N

Introducción: El suicidio es un problema mayor de salud pública. Se cree que los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la aparición de la conducta suicida. Determinados subgrupos de la población (por ejemplo, los jóvenes, las personas que sufren de depresión) pueden ser especialmente vulnerables a involucrarse en conductas suicidas imitativas.

Objetivos: Caracterizar las noticias publicadas sobre suicidio en los medios de comunicación impresos en Bogotá; identificar estrategias, modelos o estructuras utilizadas en los medios de comunicación escritos (periódicos) para informar sobre casos de suicidio; establecer si la manera de informar sobre casos de suicidio es adecuada a la luz de las recomendaciones señaladas por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Material y métodos: Se efectuó una búsqueda de las noticias sobre suicidios o intentos de suicidio ocurridos en el país, que fueron publicadas en 3 periódicos de Colombia, 2 con circulación nacional (*El Espectador* y *El Tiempo*) y uno con circulación local (*El Espacio*), durante el periodo comprendido entre agosto de 2009 y agosto de 2011. Se comparó el cumplimiento de las recomendaciones de la OMS en los 3 periódicos utilizando pruebas exactas de Fisher, se evaluó la frecuencia de publicación de noticias mediante gráficos de control estadístico y se analizaron los titulares de las noticias mediante análisis lexicométrico.

Resultados: Durante el periodo estudiado, se encontró un total de 135 noticias correspondientes a casos ocurridos en Colombia. Aunque hubo diferencias entre los 3 periódicos, ninguno de ellos cumplió completamente las recomendaciones de la OMS. No se detectaron claras tendencias seculares en la frecuencia de presentación de noticias. Se encontraron 3 estilos en la presentación de las noticias (sugestivo, sensacionalista y revelador del impacto en los sobrevivientes) que se asocian con cada uno de los 3 periódicos evaluados.

© 2013 Asociación Colombiana de Psiquiatría. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: lfmunozc@unal.edu.co (L.F. Muñoz).

0034-7450/\$ – see front matter © 2013 Asociación Colombiana de Psiquiatría. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.rcp.2013.11.002>

Characterization of news on suicide in the printed press in Colombia

A B S T R A C T

Keywords:

Humans
Suicide
Mass media
Risk reduction behavior
Risk factors
Colombia

Introduction: Suicide is a major public health problem. It is believed that the media plays an important role in the onset of suicidal behavior. Certain sub-groups of the population (for instance, young people or those suffering from depression) can be especially vulnerable to engage in imitative suicidal behaviors.

Objectives: To characterize news reports on suicide published in the printed press in Bogotá. To identify strategies, models or structures used in the print media (newspapers) to report suicide cases. To establish whether the way of reporting suicide cases is appropriate according to the recommendations of the World Health Organization (WHO).

Materials and methods: A detailed search was performed to find news on suicide or suicide attempts published in three Colombian newspapers —2 of them with national circulation (*El Espectador* and *El Tiempo*), and one with local circulation (*El Espacio*)—, during the period between August 2009 and August 2011. Compliance with WHO recommendations by the 3 newspapers was compared using Fisher tests; the frequency of news release was assessed using statistical control charts, and headlines were evaluated by lexicometric analysis.

Results: During the study period, a total of 135 items of news relating to cases occurring in Colombia were found. Although there were differences between the newspapers, none of them fully met the WHO recommendations. There was no clear trend in the way of presenting the news. Three styles were found in the presentation of news (suggestive, sensationalist, and revealing impact on survivors), which could be associated with each of the 3 newspapers evaluated.

© 2013 Asociación Colombiana de Psiquiatría. Published by Elsevier España, S.L. All rights reserved.

Introducción

El suicidio es un problema mayor de salud pública, con múltiples consecuencias sociales, emocionales y económicas¹. Para su explicación, se han empleado los modelos multidimensionales que relacionan factores como la vulnerabilidad biológica, los aspectos socioambientales, las experiencias tempranas, la personalidad y la enfermedad mental^{2,3}. La tasa de mortalidad informada oficialmente para suicidio por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) es de 14,5 por 100.000 habitantes/año⁴.

En Colombia, la tasa de suicidios corresponde a un suicidio cada 4 h; el principal mecanismo es la intoxicación (31%), seguido por las heridas por arma de fuego (30%) y el ahorcamiento (27,3%)⁵. Asimismo, la Encuesta Nacional de Salud del 2003 reveló que el 12,3% de los colombianos ha tenido ideas suicidas; el 4,1% ha realizado planes suicidas y el 4,9% ha tenido intentos suicidas⁶.

Dentro de los diferentes modelos teóricos propuestos, uno que tiene amplio reconocimiento es el que aborda el papel de los medios de comunicación como posibles desencadenantes de las conductas suicidas, particularmente en poblaciones vulnerables. Este tipo de personas pueden ser influidas por los informes de suicidio para involucrarse en conductas imitativas, sobre todo si la cobertura es muy amplia y prominente, sensacionalista y/o explícitamente se describe el método de suicidio⁷⁻⁹. Asimismo, se ha establecido que una información responsable puede servir para educar al público sobre el suicidio, y puede alentar a las personas en riesgo de suicidio a buscar ayuda¹⁰⁻¹².

Se han realizado múltiples investigaciones sobre los suicidios imitativos, y se ha llegado en general a la misma conclusión: la cobertura mediática del suicidio puede llevar a conductas suicidas de imitación¹³⁻¹⁵. El llamado «efecto Werther» fue un fenómeno descrito por Phillips en 1974, por el cual hubo un aumento en la tasa de suicidios consumados o intentos siguiendo la representación del suicidio de una persona en los medios de comunicación¹⁶; su nombre fue acuñado porque una serie de suicidios ocurrieron en Europa poco después del lanzamiento de la novela *Las penas del joven Werther*, en 1774, y un número de los que murieron habían sido claramente influidos por su contenido, como lo demuestra su vestimenta como Werther, la adopción de su método (arma de fuego) o que se les encontrara con una copia del libro¹⁷. Cerca de 100 estudios han examinado el efecto Werther¹⁸.

Dichas conductas varían en función del tiempo, alcanzando un máximo en los primeros 3 días, que se estabilizan en unas 2 semanas, pero a veces duran más tiempo¹⁹. Determinados subgrupos de la población (por ejemplo, los jóvenes, las personas que sufren de depresión) pueden ser especialmente vulnerables a involucrarse en conductas suicidas imitativas²⁰. Las conductas de imitación son más prominentes cuando la persona descrita en la historia y el lector o el espectador son similares de alguna manera, o cuando la persona descrita en la historia es una celebridad y es tenida en alta estima por el lector o el espectador²¹⁻²³.

Por ejemplo, en Australia, en 1995, se observó un pico de suicidios al tercer día posterior a la publicación de una noticia²⁴; en Viena hubo 22 suicidios en el metro de Viena en los 18 meses que siguieron al relato sensacionalista de un incidente ocurrido en 1986; en Hong Kong, la publicidad

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/4190687>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/4190687>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)