Revista Española de
Artroscopia y Cirugía Articular
www.elsevier.es/artroscopia

Original

Eficacia de Internet audiovisual para educación de pacientes con artroscopia de rodilla

Carlos Molano Bernardino[a,*], *Antonio Maestro Fernández*[b], *Roberto Seijas Vázquez*[c], *Manuel Cintado Avilés*[a], *Pim Edelaar*[d] y *Luis Pérez Carro*[e,f]

[a] *Servicio de Cirugía Ortopédica y Traumatología, Hospital San Juan de Dios de Aljarafe, Bormujos, Sevilla, España*
[b] *Servicio de Cirugía Ortopédica y Traumatología, Fremap, Gijón, Asturias, España*
[c] *Servicio de Cirugía Ortopédica y Traumatología, Fundación García-Cugat, Hospital Quirón Barcelona, Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona, España*
[d] *Departamento de Biología Molecular e Ingeniería Bioquímica, Universidad Pablo de Olavide y Departamento de Biología Conservación, Estación Biológica de Doñana CSIC, Sevilla, España*
[e] *Servicio de Cirugía Ortopédica y Traumatología, Hospital Marqués de Valdecilla, Santander, España*
[f] *Servicio de Cirugía Ortopédica y Traumatología, Clínica Mompía, Santander, España*

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:
Recibido el 9 de noviembre de 2014
Aceptado el 8 de mayo de 2015
On-line el 2 de julio de 2015

Palabras clave:
Rodilla
Artroscopia
Educación de pacientes
Internet
Vídeo
Contenido audiovisual educativo

RESUMEN

Objetivo: Evaluar la eficacia de un portal profesional de vídeos en Internet, creado por médicos, que sirvan para la educación de pacientes de artroscopia de rodilla.
Métodos: Estudio prospectivo multicéntrico aleatorizado. Se elaboraron 3 vídeos educativos para pacientes: 1 ejercicios isométricos, 2 administración de heparina, 3 cuidado de vendaje y heridas. Se cargaron en una página web para pacientes. Ciento cinco pacientes se dividieron aleatoriamente en 2 grupos. Los pacientes del grupo A (48 pacientes) fueron invitados a visitar la página y visualizar los vídeos y los del grupo B (57 pacientes), no. Ambos grupos completaron un cuestionario de 34 preguntas.
Resultados: En conjunto, el grupo A obtuvo más respuestas correctas (85%), menos incorrectas (13,2%), y menos en blanco (1,6%) que el grupo B (respectivamente, 79,9, 16,9 y 3,1%) $p < 0{,}001$. El grupo A obtuvo una media de 1,8 más respuestas acertadas por paciente y una probabilidad de acertar una respuesta un 5,28% mayor ($p < 0{,}0001$). Se encontraron diferencias geográficas significativas en el número de respuestas acertadas ($p < 0{,}0001$).
Conclusiones: Los pacientes invitados a visualizar los vídeos educativos en Internet obtuvieron mayores conocimientos respecto a autocuidados que los que no los vieron.
Nivel de evidencia: Estudio terapéutico. Estudio nivel II, prospectivo comparativo aleatorizado no ciego.

* *Autor para correspondencia.*
Correo electrónico: cmolano@aeartroscopia.com (C. Molano Bernardino).
http://dx.doi.org/10.1016/j.reaca.2015.05.001
2386-3129/© 2014 Fundación Española de Artroscopia. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Relevancia clínica: Este estudio demuestra que Internet puede ser un medio eficaz para mejorar el conocimiento de los pacientes sobre técnicas de autocuidado.

© 2014 Fundación Española de Artroscopia. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Effectiveness of audiovisual Internet for knee arthroscopy patient education

Keywords:
Knee
Arthroscopy
Education of patients
Internet
Video
Instructional audiovisual material

A B S T R A C T

Objective: To evaluate the potential usefulness of online educational videos for knee arthroscopy patients.

Methods: Prospective multicenter randomized study with 105 patients. Three educational videos for patients were made and uploaded on to a web page: 1 isometric exercise, 2 heparin subcutaneous administration, 3 bandages and wound care. A multicenter study of 105 knee arthroscopy patients that were Internet users. Randomized to 2 groups. Group A (48 patients) was invited watch videos on a web page. Group B (57 patients) was not. Both groups completed a 34 items questionnaire.

Results: As a whole, group A got more correct answers (85%), less incorrect (13.2%), and less blank answers (1.6%) than group B (respectively, 79.9, 16.9 and 3.1%, p<.001). Group A had mean of 1.8 more correct answers than group B, and a 5.28% higher probability to give a correct answer to a question. There were significant differences in number of correct answers between patient populations (p<.0001).

Conclusions: The group of patients that were invited to watch the Internet videos had better knowledge of self-care than those who where not invited.

Level of evidence: Therapeutic study. Prospective randomized non-blinded comparative study, level II.

Clinical relevance: This study demonstrates that the Internet may be a useful channel to enhance patient knowledge of self-care techniques.

© 2014 Fundación Española de Artroscopia. Published by Elsevier España, S.L.U. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Introducción

Internet es hoy el método preferido de educación médica continuada[1]. Además también es el punto inicial y uno de los métodos más usados para buscar información médica por los pacientes[2]. Entre los años 2001 a 2009 las tasas comunicadas de uso de Internet por pacientes de ortopedia han pasado de un 8 a un 75%[3–6].

Estudios previos han concluido que la educación vía Internet confiere mayores conocimientos que la educación directa cara a cara con personal sanitario y que ayuda a consumir menos recursos sanitarios en pacientes intervenidos por artroscopia[7,8].

Se ha comprobado además que la información que los pacientes obtienen de Internet influye significativamente en sus decisiones, como por ejemplo el tipo de injerto que eligen[9]. Sin embargo, varios estudios que han evaluado la información para pacientes disponible en Internet sobre técnicas artroscópicas de rodilla han encontrado información de calidad solamente entre un 9 y un 13% de los contenidos[10,11]. También es muy bajo el número de sitios web adscritos al código de conducta de la Fundación Health On the Net (HONcode), tan solo el 17%[10].

Hasta el momento la mayoría de la información para pacientes presente en Internet es información escrita que la mayoría de las veces no es útil porque es demasiado compleja y resulta incomprensible para los pacientes[12].

El objetivo en nuestro estudio es comprobar si los pacientes que fueron invitados por el médico a visualizar en Internet unos vídeos educativos profesionales (producidos por médicos) consiguieron mejores conocimientos en técnicas básicas de autocuidados que los que no recibieron tal invitación. La hipótesis es que los pacientes que visualizan estos vídeos en Internet tendrán más conocimientos que los que no lo hacen.

Material y métodos

Se realizó un estudio multicéntrico, prospectivo, aleatorizado con el fin de evaluar si Internet es un medio adecuado para difundir a los pacientes intervenidos de artroscopia de rodilla información médica contrastada mediante contenidos audiovisuales. Se separaron aleatoriamente 105 pacientes intervenidos de artroscopia de rodilla en dos grupos. Los pacientes del grupo A recibieron educación médica mediante 3 vídeos educativos realizados ex profeso y difundidos mediante Internet. Los pacientes del grupo B no vieron los vídeos. Todos

Download English Version:

https://daneshyari.com/en/article/4305984

Download Persian Version:

https://daneshyari.com/article/4305984

Daneshyari.com