



Disponible en www.sciencedirect.com

www.cya.unam.mx/index.php/cya

Contaduría y Administración xxx (2017) xxx-xxx

www.contaduriayadministracionunam.mx/



Propuesta de un modelo de medición de la competitividad mediante análisis factorial

Proposal of a model to measure competitiveness through factor analysis

Juan José García Ochoa^{a,*}, Juan de Dios León Lara^a
y José Pablo Nuño de la Parra^b

^a Universidad de Sonora, México

^b Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Recibido el 26 de marzo de 2015; aceptado el 28 de enero de 2016

Resumen

En este artículo se presenta una propuesta de modelo para medir la competitividad de los tres niveles geográficos simultáneamente: país, estados y municipios, utilizando para ello un método multivariado de análisis factorial que ayuda a identificar a cinco factores, siete subfactores y treinta variables, con los que se miden y presentan los resultados de un estudio empírico sobre once entidades: el país, el Estado de Sonora y nueve municipios que representan el 80% de la población y el 80% de su PBT. Los resultados indican que el municipio de Hermosillo fue el más competitivo en 2010.

© 2017 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Palabras clave: Modelos de competitividad; Índice de competitividad; Determinantes de la competitividad; Caracterización de la competitividad

Códigos JEL: J21; O18; R11

Abstract

This article presents a proposal of a model to measure competitiveness at the three geographical levels simultaneously: country, states, and municipalities by using a multivariate factor analysis resulting in the identification of five factors, seven subfactors and thirty variables used to measure and to present the results

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: jjgarcia@navojoa.uson.mx (J.J. García Ochoa).

La revisión por pares es responsabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2017.04.003>

0186-1042/© 2017 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Cómo citar este artículo: García Ochoa, J. J., et al. Propuesta de un modelo de medición de la competitividad mediante análisis factorial. *Contaduría y Administración* (2017), <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2017.04.003>

of an empirical study of several entities: the country, the state of Sonora and nine municipalities that represent 80% of the population and 80% of its Total Gross Production (PBT). The results show that the municipality of Hermosillo was the most competitive in 2010.

© 2017 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Keywords: Competitiveness models; Competitiveness index; Determinants of competitiveness; Characterization of competitiveness

JEL classification: J21; O18; R11

Introducción

Desde la antigüedad, la productividad ha sido un tema relevante en el desarrollo económico y en el bienestar social de los países, y ha sido estudiada desde las teorías clásicas de la ventaja absoluta, la ventaja comparativa y la ventaja competitiva de las naciones, hasta los modelos extendidos que solventan algunas de las deficiencias de estas teorías.

En esta investigación se presenta una propuesta de un modelo conceptual, el cual fue probado empíricamente para medir la competitividad simultáneamente en los tres niveles geográficos que son el objeto de estudio: municipal, estatal y nacional. Con este trabajo se pretende contribuir con un paso más en el camino hacia la competitividad en las regiones.

Marco analítico de la competitividad

Concepto de competitividad y sus factores determinantes. Los orígenes del concepto de competitividad se remontan a los siglos xv-xvii, con la *teoría económica* llamada *mercantilismo*. En esta teoría, la forma de crear riqueza para el país era por medio del comercio exterior, en donde se aplicaba la siguiente regla: el valor de lo que se vende a los extranjeros anualmente debe ser siempre mayor a nuestro consumo de sus productos. Así, el mercantilismo miraba el comercio exterior como un juego de suma cero, en donde la riqueza de un país se da por el déficit comercial del otro país (Hidalgo Capitán, 1998). Sin embargo, la *teoría clásica* de Adam Smith de 1776, en el título «Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones», critica el punto de vista mercantilista que concebía al comercio como un juego de suma cero (Smith, 1937). En su lugar, Adam Smith entendía el comercio como un juego de suma-suma en donde todos los socios comerciales se pueden beneficiar con los menores costos unitarios, es decir, con base en la ventaja absoluta. Por su parte, David Ricardo (1817) aplica la siguiente regla: «el país superior debería especializarse en la producción de aquel bien donde se tiene la mayor ventaja absoluta y el país inferior debería especializarse en el bien donde se tenga la menor desventaja absoluta» (Ricardo, 1971). Esta regla fue conocida como «la ventaja comparativa» (Cho y Moon, 2013; Ramos Ramos, 2001). Aun cuando el modelo de Ricardo explica el comercio con base en los niveles de productividad entre las naciones, este no explica por qué existen dichas diferencias.

Teoría neoclásica. Eli Heckscher (1919) y Bertil Ohlin (1933) crearon la teoría de la *dotación de los factores* (Heckscher, 1949). Ellos desarrollaron el modelo atendiendo la idea de que *todas las naciones cuentan con una tecnología similar*, pero que dichas naciones difieren en sus dotaciones en tres determinantes (o factores) de producción, que son: *capital, fuerza laboral y recursos naturales* (Jones, 2011). Esto significa que, en el marco del modelo HO, un país o una región tenderá a ser exportadora neta de los productos y/o servicios factoriales «relativamente abundantes»

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/5107630>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/5107630>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)