

Las cuatro grandes empresas comercializadoras y los precios internacionales de los alimentos

The four major trading companies and international food prices

Luis Gómez Oliver *

Rosario Granados Sánchez **

Resumen

Una gran parte de los mercados agroalimentarios son de ámbito local o regional; pero, en situaciones de escasez, el mercado internacional es el que mueve el precio en el margen e impacta de manera directa en los mercados nacionales.

Cuatro grandes comercializadoras de granos alimenticios: Archer Daniels Midland (ADM), Bunge, Cargill y Louis Dreyfus, (llamadas las ABCD), controlan la mayor parte del comercio internacional de cereales y granos, y tienen gran influencia sobre la determinación de los precios internacionales de los alimentos. Con más de un siglo de antigüedad, constituyen un grupo de empresas sumamente peculiar. De actitud discreta, han cambiado muy poco en su larga existencia. Se ubican entre las más grandes compañías a nivel mundial, pero son empresas tradicionalmente familiares. Además de las actividades de comercio, transporte y almacenamiento de granos, participan de manera importante en el financiamiento de la producción, a través de la entrega de paquetes tecnológicos e insumos (semillas, fertilizantes y agroquímicos); sus empresas subsidiarias en numerosos países consumen gran parte de las materias primas que comercializan, de manera que sus precios son más bien precios de transferencia; almacenan en instalaciones propias; transportan en sus propios ferrocarriles y barcos; son productores ganaderos y avícolas; tienen gran importancia en la producción de alimentos para animales y en los mercados de biocombustibles; son propietarias o arrendatarias de tierras; y son entidades financieras que participan activamente en los mercados de derivados.

* Doctor en Economía. Profesor titular de tiempo completo en la Facultad de Economía de la UNAM. Durante 28 años fue funcionario internacional en la ONU, colaborando en la CEPAL y en la FAO. También se ha desempeñado como consultor en el Banco Mundial, en la FAO y en otras instituciones internacionales.
lgomezoliver8@yahoo.com.mx

** Maestra en Estrategia Agroempresarial. Profesor adjunto en la Facultad de Economía de la UNAM. Consultor en la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Agroanálisis A.C. y la Facultad de Economía de la UNAM.
rosariogs_86@hotmail.com

Palabras clave

Producción y organización, Agricultura y comercio, Empresas productivas

Keywords

Production and Organization, Agriculture in International trade, Productive Enterprises

JEL

D2, Q17, P42

Abstract

A large part of the food markets are local or regional; but in situations of production shortages, the international market is what moves the price at the margin and impacts directly on national markets.

Four major traders of food grains: Archer Daniels Midland (ADM), Bunge, Cargill and Louis Dreyfus, (called the ABCD), control most of the international trade in cereals and grains, and have great influence on determining international prices food. More than a century old, they constitute a most peculiar group of companies. With a low profile, they have changed very little in its long existence. They are among the largest companies worldwide, but are traditionally family-owned firms. In addition to trading, transport and storage activities, they participate in the financing of agricultural production, through the delivery of technology packages and inputs (seeds, fertilizers and agrochemicals); their subsidiaries in numerous countries consume most of the commodities they sell, so their prices are rather transfer prices. They use their own trains and ships to transport the grains; storage is made in their own storage facilities. They are livestock and poultry producers, have great importance in the production of animal feed and biofuel markets; and are owners or lessees of land. They are also financial institutions active in the derivatives markets.



Introducción

Los precios internacionales de los alimentos tienen una incidencia significativa sobre variables económicas y sociales fundamentales tanto por el impacto directo en las facturas del comercio internacional como, principalmente, por su influencia en los costos de los alimentos para la población.

No se trata de una determinación simple de los precios internacionales sobre los precios de los alimentos en cada país; una gran parte de los mercados agroalimentarios son nacionales o de ámbito regional o local. La baja densidad económica de la mayor parte de los productos alimenticios y su carácter perecedero implican altos costos de transporte y favorecen un abastecimiento interno. Hay muchos alimentos que no son objeto de comercio internacional o incluso algunos pueden ser prácticamente desconocidos fuera de su país de origen. Los países (o amplias regiones en los mismos) tienden a mantener hábitos de consumo relacionados con la disponibilidad local de alimentos, concentrando su consumo básico en un cereal principal, complementado por variados productos del entorno propio. En general, la producción nacional cubre la mayor proporción del consumo de alimentos básicos de consumo generalizado en la dieta, principalmente, cereales, hortalizas, leche y carnes. Otros productos que se originan en cultivos con hábitats más restringidos, particularmente cultivos tropicales, como azúcar, varios aceites vegetales, café, cacao, té y varios tipos de frutas, sí son importados en gran proporción por un buen número de países.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7344880>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7344880>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)