

Gruma. Un análisis microeconómico

Gruma. A Microeconomic Analysis

Gustavo Vargas Sánchez*
Luis Pérez Osnaya**

Resumen

El estudio de la empresa Gruma es relevante desde la perspectiva del análisis microeconómico dinámico y en particular de la teoría microeconómica de la oferta. El estudio de este caso nos permite constatar algunas de las tesis de la microeconómica dinámica que subraya ciertas características de las empresas capitalistas, por ejemplo el desempeño de la empresa en su mercado, en su industria, su competitividad, su poder para fijar precios, desarrollar y gestionar las inversiones y la tecnología, así como su comportamiento en el largo plazo, el cual se caracteriza por su proceso de crecimiento, expansión y dominancia. En su dinámica de corto y largo plazo algunas de sus estrategias más destacadas son su política de fusiones y adquisiciones, de diferenciación de productos, de innovación en mercados y productos. A lo largo del ensayo subrayamos algunos de los conceptos de la microeconomía en el análisis del caso mencionado, y ofrecemos algunas hipótesis que explican el desempeño tanto en el largo como en el corto plazo de esta empresa.

Palabras clave:

- Microeconomía
- Crecimiento orgánico
- Fusiones y adquisiciones
- Empresa
- Financiamiento
- Crecimiento
- Dominancia

Abstract

The study of the company Gruma is relevant from the perspective of the microeconomic dynamic analysis and especially of the microeconomic theory of the offer. The study of this case allows us to state some of the theses of the microeconomic dynamics that underlines certain characteristics of the capitalist companies, for example the performance of the company on his market, in his industry, his competitiveness, his power to fix prices, to develop and to manage the investments and the technology, as well as his behavior in the long term, which is characterized by his process of growth, expansion and dominancia. In his dynamics of short and long term some of his more out-standing strategies are his politics of mergers and acquisitions, of differentiation of products, of innovation on markets and products. Along the test we underline some of the concepts of the microeconomy in the analysis of the mentioned case, and offer some hypotheses that explain the performance both in the length and in a short period of this company.

Keywords:

- Microeconomics
- Organic Growth
- Mergers and Acquisitions
- Company
- Financing
- Growth
- Dominance

JEL: D1, D13, D21

1. Definición, origen y fundación de la empresa

Grupo Maseca (Gruma) es una empresa dedicada a la producción, venta, comercialización y distribución de harina de maíz y de trigo, tortillas de maíz y trigo y sus derivados de maíz a nivel nacional y mundial, actualmente es la empresa líder de este ramo en México y una de las más grandes en el mundo. Esta corporación se define a sí misma como “una empresa de alimentos, líder

* Profesor de la Facultad de Economía de la UNAM.

** Ayudante de Profesor en la Facultad de Economía de la UNAM.



en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial. Gruma, S.A.B. de C.V., es la empresa de alimentos más globalizada de México, líder en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial”¹

Origen y fundación de la empresa

La empresa está sustancialmente ligada a la alimentación y cultura de los mexicanos, la tortilla es el alimento más importante de su dieta. El maíz en general y la tortilla en particular es un alimento que forma parte de la cultura y la idiosincrasia de los mexicanos y más ampliamente de los pueblos mesoamericanos, su consumo se remonta a la época prehispánica. La forma tradicional de elaboración de la tortilla de maíz es utilizando un método por el cual se realiza la cocción del maíz para despojarlo de su cascara, a este proceso se le conoce como nixtamalización, cuyo resultado es la “masa”. El siguiente paso en la cadena de valor es la elaboración de productos derivados de la nixtamalización del maíz, entre los que destaca la tortilla.

El proceso para la elaboración de la tortilla se enfrentaba a una limitación en su producción y consumo, el cual consistía en que la masa que resulta de la nixtamalización se hacía agria y se descomponía rápidamente lo cual requería la elaboración inmediata de sus productos derivados, no más de 8 horas después de la nixtamalización. En este punto fue donde la innovación al desarrollar el proceso de harinización daría lugar a la posibilidad de conservar la masa en forma de harina evitando la descomposición de la masa. Con el proceso de harinización se puede tener una masa para la elaboración de tortillas en cualquier momento y lugar del mundo con solo agregar agua a la harina. Esta fue el origen de la industrialización y de la misma industria harinera, y esto se convertiría en la gran innovación de Gruma y al surgimiento y desarrollo que es como corporación.

Los orígenes de Gruma se remontan hacia finales de los años cuarenta del siglo xx en la localidad de Cerralvo, en el Estado de Nuevo León, México. En sus inicios se denominó como Molinos Azteca la cual contaba con una sola marca: Masa CK®. La empresa fue fundada por Roberto González Barrera y su padre Roberto González Gutiérrez. Para la instalación del primer molino, padre e hijo realizan una inversión de \$75 000.00² pesos de aquellos tiempos.

El origen de la idea de elaborar harina de maíz, no fue una innovación que surgiera de la empresa, la harinización de la masa era una práctica que se

¹ <http://www.gruma.com>

² Datos obtenidos de su página de internet <http://www.gruma.com>

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7345457>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7345457>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)