

Las ciudades latinoamericanas en la economía mundial: la geografía de centralidad económica y sus transformaciones recientes

Christof Parnreiter¹

Profesor de Geografía Económica,
Universidad de Hamburgo, Alemania.
Profesor visitante de la Facultad de
Economía, UNAM
christof.parnreiter@uni-hamburg.de

Resumen

Journal of Economic Literature (JEL):
R1, O18, O57

Palabras clave:

Economía espacial general
Análisis regional, urbano y rural
Estudios comparativos de países

Keywords:

General Spatial Economics
Regional, Urban and Rural Analysis
Comparative Studies of Countries

En este artículo se analiza la posición de América Latina en la economía mundial y como ha cambiado en el transcurso del crisis de 2008/2009. Yendo más allá de los *rankings* habituales del PIB, se hará énfasis en la geografía de la centralidad económica. Se conceptualiza centros económicos como ciudades que concentran las actividades económicas relativamente monopolizadas. Una manifestación particular de *core-ness* económico son las ciudades globales. En el artículo se analizan datos sobre la localización de las empresas más grandes del mundo (*Forbes Global 2000*), el valor añadido bruto en los servicios al productor en 126 ciudades en todo el mundo, y la 'Global Network Connectivity' (GNC) de las ciudades globales calculado por GaWC (*Globalization and World City Study Group*). Los resultados muestran, primero, que en cuanto al poder económico formal, las ciudades latinoamericanas quedan marginales, aunque lograron mejorar su posición en el curso de la reciente crisis de la economía mundial. Segundo, los datos también revelan que São Paulo y la Ciudad de México contienen *clústeres* importantes de servicios al productor lo que las hace nodos importantes para la organización y la gestión de cadenas productivas globales. Sin embargo, para una discusión de la posición de América Latina en la centralidad de la economía mundial es clave comprender que los actores del poder organizativo y globalizador de sus ciudades en muchos casos son oficinas locales de empresas globales. Por eso se puede concluir que la centralidad que algunas ciudades latinoamericanas tienen en la economía mundial resulta de sus relaciones *exógenas* más que de su potencia endógena.

Abstract

In this paper I analyze the position of Latin America in the world economy and how it has change during the crisis of 2008/9. Going beyond the usual rankings of the GDP, the paper emphasizes the geography of economic centrality. Econo-

mic centers are conceptualized as cities which concentrate economic activities which are relatively monopolized. One particular manifestation of this core-ness are the global cities. In this paper data on the localization of the world's biggest companies (*Forbes Global 2000*) are as well analyzed as data on gross value added in producer services in 126 cities around the world and the Global Network Connectivity (GNC) of the global cities, as calculated by GaWC (*Globalization and World City Study Group*). The results show, firstly, that as regards formal economic power Latin American cities remain marginal, though they succeeded to improve their position during the recent economic crisis. Secondly, data also show that São Paulo and Mexico City have important clusters of producer services, what makes them important nodes in the organization and governance of commodity chains. However, for a discussion of the position of Latin America in the economic centrality of the world economy it is crucial to understand that the agents in this organization and governance of commodity chains are in many cases local offices of global firms. This leads to the conclusion that the centrality that some Latin American cities have in the world economy results from their exogenous relations rather than from their endogenous economic potential.

Introducción

Mientras China se convirtió en la economía más grande del mundo en la segunda mitad de 2014 (IMF 2014a), el diagnóstico de las organizaciones internacionales para las economías latinoamericanas es más reservado. Se comprueba, por un lado, un crecimiento considerable en la última década y una reducción notable de la pobreza (Ferreira, *et. al.* 2013), pero también se reconocen serios desafíos. La OCDE (2013,15), por ejemplo, espera un “deterioro de las perspectivas de crecimiento”, lo cual “acentúa los retos estructurales que enfrenta América Latina”, mientras el FMI (IMF 2014b, 14) concluye que “the balance of risks to the outlook is still tilted to the downside”, básicamente por una demanda interna débil, la caída en los precios de materias primas y un empeoramiento en las condiciones financieras.

Ante esta situación, este artículo analiza la posición de América Latina en la economía mundial y como ha cambiado en el transcurso del crisis de 2008-2009. El propósito es, sin embargo, ir más allá de los *rankings* habituales del PIB o del PIB per cápita. Se hará particular énfasis en la geografía de la centralidad económica, es decir, en cuestiones de *core-ness* económico en vez del puro tamaño.

Esta perspectiva se desarrolla teóricamente en las dos primeras secciones de este artículo. Basado tanto en los análisis del sistema mundial como en la literaturas sobre cadenas productivas y ciudades globales, se resalta, primero, que los centros económicos surgen a raíz de la concentración de actividades económicas relativamente monopolizadas, y, segundo, que la regionalización de esta centralidad económica típicamente son ciudades, y, en particular, las llamadas

¹ El autor agradece el apoyo económico del DAAD para realizar una estancia como profesor invitado en la Facultad de Economía de la UNAM, México.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7346039>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7346039>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)