

¿Quién se empareja con quién en el mercado laboral español? Un análisis *cluster* basado en la *Muestra Continua de Vidas Laborales*

Pablo Álvarez de Toledo Saavedra^a ■ Fernando Núñez Hernández^a
■ Carlos Usabiaga Ibáñez^{b,c}

Resumen

Nuestro trabajo plantea herramientas empíricas que sirven para captar el papel de las heterogeneidades en el proceso de emparejamiento laboral. Desarrollamos una aplicación de nuestra metodología al mercado de trabajo español basada en los datos de colocaciones contenidos en la *Muestra Continua de Vidas Laborales* (MCVL). Estos datos contienen información sobre las características del trabajador y del puesto vacante que forman cada colocación, lo cual nos permite realizar una agrupación inicial de unos y otros en segmentos de trabajador y de puesto en función de dichas características. Estos segmentos pueden, a su vez, ser agrupados respectivamente en *clusters* que, finalmente, pueden ser combinados entre sí según las colocaciones que se hayan producido entre ellos. Aquellos *clusters* conjuntos (o *biclusters*) con una mayor propensión al emparejamiento pueden ser considerados mercados generadores de empleo, en cuya estructura

Manuscrito recibido el 3 de marzo de 2016; aceptado el 19 de septiembre de 2016.

- a** Departamento de Organización Industrial y Gestión de Empresas I de la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla (España).
- b** Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica de la Universidad Pablo de Olavide (España).
- c** Autor para correspondencia: cusaiba@upo.es.

Agradecemos las sugerencias recibidas de José María Arranz y de los evaluadores y editores de la revista. Este trabajo ha sido presentado en las *IX Jornadas de Economía Laboral* (Barcelona, 2015); en el *INFER Workshop on Applied Macroeconomics and Labour Economics* (Sevilla, 2015); en el *I Workshop de la Asociación Andaluza de Ciencia Regional* (Sevilla, 2015); en el *XIX Encuentro de Economía Aplicada* (Sevilla, 2016), y en seminarios en la Universidad Loyola-Andalucía, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla. En todos esos foros hemos recibido valiosas sugerencias. También agradecemos la financiación recibida de los siguientes Proyectos de Investigación: ECO2012-35430 (Ministerio de Economía y Competitividad español) y PRY 055/12 y SEJ-513 (Junta de Andalucía).

© 2017 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía. Este es un artículo *Open Access* bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

podemos profundizar —por ejemplo, analizando la duración del empleo—. Nuestra metodología empírica, que puede ser muy versátil en su aplicación (de lo que ofrecemos varios ejemplos), sirve para visualizar la importante segmentación del mercado de trabajo y puede ser útil para el diseño eficiente de políticas activas de empleo, como las de movilidad laboral.

Palabras clave: emparejamiento laboral, segmentación, análisis *cluster*, políticas activas del mercado de trabajo, información sobre el empleo, *Muestra Continua de Vidas Laborales*.

Clasificación JEL: J61, J62, J63, J64.

Abstract

Our study addresses empirical tools that are useful to capture the role of heterogeneities in the labor matching process. We develop an application of our methodology to the Spanish labor market based on the data from the *Muestra Continua de Vidas Laborales* (*Continuous Sample of Working Lives*). These data contain information about the worker and the job that form each job placement, which allows us to group in worker and job segments on the basis of their characteristics. These segments can be also grouped respectively in worker and job clusters, which finally can be combined among them attending to their matching. Those joint clusters (or biclusters) with the highest propensity to match can be considered specific “job creation” markets, whose structure can be studied in detail—for example, analyzing the employment duration—. Our empirical methodology, which can be very versatile in its application (of which we provide several examples), allows showing the important labor market segmentation, and it can be useful for the efficient design of active employment policies, for instance of labor mobility.

Keywords: Labor matching; segmentation; cluster analysis; active labor market policies; information on employment; *Continuous Sample of Working Lives*.

JEL Classification: J61, J62, J63, J64.

INTRODUCCIÓN

Una posible estrategia para analizar bases de datos que contienen una gran cantidad de observaciones o elementos consiste en clasificarlos en un número determinado de *clusters* o grupos, de manera tal que cada agrupación presente, en un escenario ideal, una alta homogeneidad interior y una alta heterogeneidad respecto a otras agrupaciones. Así, más que analizar las características de cada elemento de la muestra por separado, lo que hacemos es analizar las características de los grupos de esos elementos que se han formado.¹

1 Kaufman y Rousseeuw (2005) comienzan su conocido texto indicando: “Cluster analysis is the art of finding groups in data”. Otros trabajos sobre el análisis *cluster* que pueden consultarse son Cotterman y Peracchi (1992), que proponen una clasificación industrial; el *survey* de Jain, Murty y Flynn (1999), y el

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7355885>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7355885>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)