

HACIA UNA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMPETENCIA. LA EMPRESA TRANSNACIONAL

Raúl Ornelas¹

Fecha de recepción: 21 de septiembre de 2016. Fecha de aceptación: 08 de febrero de 2017.

RESUMEN

En el presente trabajo se establece un diálogo entre tres propuestas de análisis de la competencia entre empresas; así como el papel que en ella juegan instituciones, economías y sociedades involucradas. Estas interpretaciones aportan elementos para enriquecer la economía política de la competencia, tomando como eje el ejercicio del poder que implica la acción de las empresas, en particular la de las grandes corporaciones que modelan el mundo contemporáneo.

Palabras clave: competencia económica, empresas transnacionales, cadenas globales de valor, costos de transacción, teoría de la empresa.

Clasificación JEL: D23, D46, F23, K21, L41.

TOWARDS A POLITICAL ECONOMY OF COMPETITION: TRANSNATIONAL COMPANIES

Abstract

This paper strikes up a dialogue among three approaches to parsing competition between companies; it also examines the role in competition played by institutions, economies, and the societies involved. These interpretations provide the building blocks to enrich the political economy of competition, predicated on the exercise of power entailed by the actions companies take, in particular, the large corporations that shape the contemporary world.

Key Words: economic competition, transnational companies, global value chains, transaction costs, business theory.

¹ Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México. Correo electrónico: raulob@iiec.unam.mx

VERS UNE ÉCONOMIE POLITIQUE DE LA COMPÉTENCE. L'ENTREPRISE TRANSNATIONALE

Résumé

Dans le présent document, on établit un dialogue entre trois propositions de l'analyse de la compétence entre les entreprises ; ainsi que le rôle qui jouent des institutions, des économies et des sociétés impliquées. Ces interprétations apportent des éléments pour enrichir l'économie politique de la compétence, en prenant comme axe central l'exercice du pouvoir que l'action des entreprises implique, en particulier, celle des grandes corporations qui modèlent le monde contemporain.

Mots clés: compétence économique, entreprises transnationales, chaînes globales de valeur, coûts de transaction, théorie de l'entreprise.

PARA UMA ECONOMIA POLÍTICA DA CONCORRÊNCIA. A EMPRESA TRASNACIONAL

Resumo

No presente artigo se estabelece um diálogo entre três propostas de análises da concorrência entre empresas; bem como o papel que nela jogam instituições, economias e sociedades envolvidas. Estas interpretações contribuem com elementos para enriquecer a economia política da concorrência, tomando como eixo o exercício do poder que implica a ação das empresas, em particular a das grandes corporações que modelam o mundo contemporâneo.

Palavras-chave: concorrência econômica, empresas multinacionais, correntes globais de valor, custos de transação, teoria da empresa.

跨国公司的竞争力政治经济学

劳尔·奥尔奈拉斯

摘要

本文通过三份关于公司间竞争的分析，透视在公司的竞争中相关政府机构、经济体和企业所起的作用。在分析中本文以公司的行为、尤其是对当代世界有重大影响的国际大型企业的行为作为出发点。本文的阐释将为竞争力政治经济学的丰富和发展略尽绵薄之力。

关键词：经济竞争 跨国公司 全球价值链 交易成本

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7409720>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7409720>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)