

La construcción de la noticia desde el lugar del emisor Una revisión del *newsmaking*

The Process of Making News from the Newsmaker's Perspective
A Review of Newsmaking

Lorena Retegui¹

Recibido el 22 de junio de 2016.
Aceptado el 2 de febrero de 2017.

Resumen

En este artículo se hará una revisión teórica de la mirada del *newsmaking*. Se analizan sus antecedentes y su evolución en relación con los estudios del emisor, con un énfasis en la literatura sobre los procesos y rutinas productivas. Este artículo retoma los principales debates en torno al emisor como parte de un proceso complejo que implica la producción de las noticias. Al mismo tiempo, se busca contribuir a la discusión sobre nuevos estudios de los medios en un contexto de multiplicación de soportes tecnológicos y de protagonismo de la audiencia.

Palabras clave

Construcción de la noticia, rutinas productivas, diarios (o periódicos), prensa digital.

¹ Doctora en ciencias sociales con el trabajo de investigación *Los procesos de organización del trabajo en la redacción de un diario. Un estudio a partir del diario La Nación, en el contexto digital (1995-2013)*, licenciada en comunicación social por la Universidad Nacional de La Plata, magíster en industrias culturales por la Universidad de Quilmes, actualmente es integrante de grupos de investigación en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad Nacional de Quilmes. retegui.lorena@gmail.com.

Abstract

This article examines the theory of Newsmaking. Its background and development are analyzed in relation to the newsmaker's studies, focusing on the processes and productive routines. This article discusses the main arguments around the newmaker as part of a complex process involving the news making. At the same time, we propose to provide to the discussion on new studies of the media in a context of multiplication of technology and the prominence of the audience.

Keywords

Newsmaking, productive routines, newspaper, digital press.

Introducción

Los estudios de emisores, entre los que se destaca la mirada del *newsmaking*, se ubican en la antítesis de la creencia en la objetividad periodística y se han interesado en entender cómo se construye la noticia. Parten de la hipótesis general de que los productos informativos son una construcción organizacional que surge de un entorno y sus dinámicas, y no de una simple selección inocente del medio. En otras palabras, la producción de las noticias es vista como un proceso complejo, porque hay diversos factores que intervienen en ella y porque los periodistas se mueven en un entramado de tensiones/negociaciones en torno a ese producto mediático.

Miquel Rodrigo Alsina señala tres momentos en la construcción de la noticia: la producción, la circulación y el consumo. La etapa de la producción es, según el autor, la "fase oculta de la construcción de la noticia".² De la misma forma, destaca la importancia de las rutinas periodísticas en la labor del periodista, como base del enfoque de *Newsmaking*.

En este artículo se parte de considerar que el *Newsmaking* aportó una mirada contextual y microsocia a los estudios de comunicación. Al hacer referencia a lo "contextual", se alude particularmente a las condiciones reales y cotidianas de producción de la noticia en los diferentes niveles de la cadena productiva. En ese escenario, se considera que las rutinas productivas tienen un lugar predominante. Como señalan Arrueta y Brunet: "las rutinas expresan el resultado de las incidencias de esos factores circundantes, en tensión con una cultura institucional, y operacionalizan las fases de construcción en un medio masivo".³

Partiendo de la premisa de que los medios no actúan como un espejo que refleja simplemente lo que tiene ante sí, se entiende aquí la noticia como una construcción, y los medios, como actores que deciden, que siguen una política, que luchan con la falta de tiempo y con la limitación de recursos. Así, al contrario de la imagen del espejo, la concepción que subyace es que "las políticas, los temas y los acontecimientos son objeto de patrones de selección e interpretación que se definen en negociaciones y disputas y, por ello, pueden modificarse a lo largo del tiempo".⁴ En ese escenario confluyen las formas de ejercicio de poder, las relaciones interpersonales, las

2 Rodrigo Alsina, *La construcción de la noticia*, Paidós, Buenos Aires, 1989, p. 24.

3 César Arrueta y Marcelo Brunet, "Noticiabilidad y planificación. Una mirada desde la teoría de los emisores, los procesos productivos y la cultura tecnológica", *Intertextos. Cuadernos del Programa de Comunicación Social*, núm. 4, Bogotá, 2010, p. 25.

4 Jörg Matthes, "Framing Politics: An Integrative Approach", *American Behavioral Scientist*, vol. 56, núm. 3, SAGE, Sedona, Arizona, 2012, p. 249.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7410962>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7410962>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)