

## Artículo de investigación

# Reconversión industrial en Colombia necesaria para la adecuada inserción en el mercado internacional



Carolina Henao-Rodríguez

Magíster en Economía, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia

## INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

## Historia del artículo:

Recibido el 24 de octubre de 2017

Aceptado el 2 de noviembre de 2017

On-line el 1 de diciembre de 2017

## Códigos JEL:

L16

L52

L79

N16

O14

## Palabras clave:

Globalización

Reconversión industrial

Crecimiento económico

Competitividad

## RESUMEN

Con el cambio en el escenario económico en el esquema globalizado, algunos países lograron afrontar adecuadamente la mundialización de los mercados, usándola como una oportunidad para la expansión, sin embargo en economías como la colombiana la globalización trajo consigo retos competitivos a nivel industrial que no se pudieron afrontar adecuadamente; situación alarmante si se tiene en cuenta que la industria puede llegar a hacer un motor de crecimiento económico. En este contexto este artículo se cuestiona sobre la importancia de realizar una reconversión industrial en Colombia, dando lugar a la potenciación de las capacidades competitivas para generar encadenamientos productivos y jalonar el crecimiento económico. Además se plantea que aspectos como la modernización y la innovación en la industria, la formulación de las políticas que propicien una reconversión industrial, la capacidad institucional, la organización de sistemas productivos a nivel local y la infraestructura son cruciales en la evolución de la estructura industrial.

© 2017 Publicado por Elsevier España, S.L.U. en nombre de Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

## Industrial restructuring required in Colombia for adequate insertion in the international market

## ABSTRACT

With the change in the economic scenario in the globalised scheme, some countries managed to adequately address the globalisation of markets, using it as an opportunity for expansion. However, in economies such as Colombia, globalisation brought with it competitive challenges at an industrial level that could not be faced adequately. This is an alarming situation if one takes into account that the industry can be an engine of economic growth. In this context, this article questions the importance of carrying out an industrial

## JEL classification:

L16

L52

L79

N16

O14

Correo electrónico: [linda.henao@uniminuto.edu](mailto:linda.henao@uniminuto.edu)

<https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2017.11.001>

2215-910X/© 2017 Publicado por Elsevier España, S.L.U. en nombre de Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

**Keywords:**

Globalisation  
 Industrial restructuring  
 Economic growth  
 Competitiveness

restructuring in Colombia, in order to strengthen the competitive capabilities to generate productive links and to mark economic growth. It is also proposed that aspects, such as modernisation and innovation in industry, the formulation of policies that promote industrial restructuring, institutional capacity, the organisation of production systems at the local level, and infrastructure, are crucial in the evolution of the industrial structure.

© 2017 Published by Elsevier España, S.L.U. on behalf of Fundación Universitaria Konrad Lorenz. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

---

## Introducción

La cuestión de cómo la globalización afecta el crecimiento económico se ha convertido en una de las preguntas fundamentales en economía, puesto que durante mucho tiempo, parecía que había un consenso en que la integración de los mercados es inequívocamente buena para el crecimiento. Sin embargo, después de haber examinado la evidencia empírica no se encuentra necesariamente una relación positiva entre la integración al mercado mundial y el desarrollo económico (Steger & Bretschger, 2005).

En la actualidad la globalización se ha convertido en una oportunidad para el crecimiento económico de algunas economías, mientras que para otras ha sido una amenaza a la estructura industrial, porque ha traído consigo muchos retos competitivos que no han podido afrontar adecuadamente. Por lo tanto, es importante tener clara la estrategia que garantice la inserción exitosa de la industria en los mercados internacionales, ya que con las políticas adecuadas, la competencia extranjera puede generar un mayor crecimiento económico (Doan & Stevens, 2012). Esto debido a que la mundialización de los mercados ha tenido un enorme impacto en la estructura industrial tradicional de algunos países, donde el aumento de la competencia llevó a una mayor variedad de productos a bajos márgenes precio-costo (Falck & Heblich, 2007).

Por lo tanto, las divergencias entre la competitividad industrial en los países en desarrollo es una de las causas básicas de las crecientes disparidades en los ingresos en el mundo, donde el inmenso potencial que la globalización ofrece para el crecimiento del sector industrial está siendo aprovechado por un número relativamente pequeño de los países (Lall 2013). La industria colombiana por su parte no pudo hacerle frente a los rigores competitivos que trajo consigo la apertura de la economía al mercado mundial, en este contexto este artículo busca cuestionarse sobre la importancia que tendría una reconversión industrial en Colombia que permita la potenciación de las capacidades productivas de la industria y cuáles serían los aspectos claves para tener en cuenta en una posible reestructuración industrial.

El artículo se encuentra dividido en cuatro secciones: en la primera se muestra el análisis de las reconversiones industriales hechas en Europa y China, en la segunda sección se realiza un análisis del desempeño industrial colombiano, en la tercera sección se identifican los puntos claves en una reconversión industrial y por último se especifican las conclusiones.

---

## Reconversiones industriales en Europa y China

La evidencia para Europa sugeriré que muchos de los países que han tenido éxito en la inserción en el esquema globalizado lo han logrado debido a una reconversión industrial, que les permitió ser mucho más competitivos en los mercados internacionales (Sole, Cassia y Colombelli, 2009). Audretsch y Thurik (2002) plantean que en Europa los países más reacios a cambiar sus estructuras industriales presentaron tasas de crecimiento inferiores, comparados con aquellos que realizaron transformaciones industriales encaminadas hacia la innovación tecnológica.

Tres de los análisis que se han hecho sobre la reconversión industrial que se está haciendo en Europa y la clave de su éxito en la inserción en los mercados internacionales, plantean que esta fue gracias a: primero un sistema tripolar de innovación regional de la unión de las empresas, las instituciones y el mundo académico (Sole, Cassia y Colombelli, 2009); segundo fue el producto de tres estrategias competitivas como el aumento de la productividad en los mismos sectores de especialización de los países, la descentralización de las fases de producción y el grado de reconversión sectorial (Affuso, Capell y Fratessi 2010); y por último la especialización de la producción de la elaboración de un pequeño pero dinámico subsector de tecnología medio-alto, que se difundió de manera significativa en todas las regiones europeas, generando reestructuración exitosa de la industria (Chapman, 2013).

Por otro lado para la reconversión industrial que se está realizando con éxito en China se destacan los siguientes aspectos: la reestructuración de los distritos industriales, el surgimiento de clústers de conocimiento y la globalización de las redes de producción (Wei, 2012). Elisa y Pollio (2015) plantearon que en China las zonas económicas especiales surgieron como una herramienta para la atracción de inversiones a este país, debido a la inversión hecha en infraestructura, la definición de ubicaciones estratégicas, incentivos a sectores prioritarios y condicionalidades específicas sobre la inversión extranjera directa. En este contexto Ceballos (2008) planteó que uno de los factores que atraen inversiones y crean ventaja competitiva al conjunto de la economía productiva china es la infraestructura, donde la fuerte inversión por parte del gobierno central y los gobiernos provinciales en las últimas décadas en este factor ha buscado aumentar la competitividad del sector industrial orientándolo a la exportación y contribuyendo a su desarrollo mediante la reducción de costes.

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7428667>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7428667>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)