

IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO DE INNOVACIÓN EN UNA EMPRESA DEL SECTOR CALZADO EN COLOMBIA

Bibiana Arango Alzate

Ph.D en Tecnología de Recursos Forestales de la Universidad de Sao Paulo – USP

Docente de pregrado y postgrado en temas de gestión de la tecnología y la innovación de la Escuela de Ingenierías de la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB

bibiana.arango@upb.edu.co (Bolivia)

Jennifer Betancourt Hurtado

Estudiante Universidad de Ingeniería Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB

jeniferb42@hotmail.com (Bolivia)

Luisa Fernanda Martinez Lopez

Estudiante Universidad de Ingeniería Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB

luisafernanda.martinezlo@alfa.upb.edu.co (Bolivia)

RESUMEN

En el presente trabajo se realizó un análisis de la innovación y la tecnología en una empresa del sector calzado, dedicada a producir y comercializar toda clase de calzado plástico y en tela para dama, hombre y niño. La producción de calzados de materiales sintéticos como el PVC, tiene aplicaciones en muchos mercados, y ofrece amplias posibilidades para que una organización sea internacionalmente competitiva. Es por esto que la empresa se ve en la necesidad de realizar un análisis o medición actual de sus recursos tecnológicos donde se emplean herramientas de diagnóstico de innovación (Albacete, Catalán y MTG) dando a conocer el estado actual de la empresa en su perfil tecnológico e innovador, evaluando su situación competitiva, la gestión y las capacidades de innovación, posteriormente a esto se hizo un análisis de los resultados obtenidos por las herramientas, donde se identificaron las fortalezas y las oportunidades que debe aprovechar la empresa para mejorar a nivel tecnológico e innovador, de otra forma, crear un diferenciador en estos aspectos mejorando el desempeño de la empresa en el mercado y lograr ser más competitiva en el mercado.

Palabras Claves: Innovación; Tecnología; Herramientas de diagnóstico; Competitividad.

This is an Open Access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>).

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día los procesos de innovación son factores claves dentro de las organizaciones ya que sin importar el sector productivo al cual pertenezcan, estos son los que le permiten lograr altos niveles de competitividad y una permanencia en el entorno. Las cambiantes necesidades del mercado y la agresiva competencia son los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones de hoy.

Por este motivo es necesario gestionar diferentes variables dentro de las cuales se encuentra la tecnología, la cual se convierte en un elemento determinante y diferenciador para las organizaciones. Según (Fonseca et al., 2011), la gestión de esta variable ha proporcionado diferentes herramientas, siendo una de estas el diagnóstico tecnológico, cuya función es evaluar los recursos disponibles identificando las fortalezas y debilidades que posee una empresa con respecto a la tecnología, de esta manera se orientara ese conocimiento a la creación de estrategias u oportunidades para la generación de valor dentro de los procesos de la organización para ser más competitivos.

Por lo anterior, este trabajo pretende realizar un diagnóstico tecnológico con el fin de identificar los factores y aspectos que deben monitorearse y mejorarse para generar innovación dentro de la empresa, teniendo en cuenta que esta es la clave para el crecimiento económico, la competitividad y la productividad. Este diagnóstico se hará mediante el uso de las herramientas de medición tecnológica TEST CATALAN, ALBACETE y MTG (Metodología de Gestión Tecnológica por Proyectos en la Organización).

2. REVISIÓN LITERARIA

2.1 Sobre el Calzado

“La industria del calzado se caracteriza por ser una de las actividad que ha mantenido unos niveles de estabilidad a lo largo del tiempo” (Ballón, 2008)

2.2 Producción del calzado

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7429866>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7429866>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)