



Capacidades dinâmicas e vantagem competitiva em ambientes de mudanças constantes, à luz da análise do filme 'Recém-chegada'

Dynamic capabilities and competitive advantage in environments constant changes, the light from movie analysis of 'New in town'

Marcelo Aparecido Alvarenga^{a,*}, Nildes Raimunda Pitombo Leite^b,
Alessandra Demite Gonçalves de Freitas^a e Roberto Lima Ruas^a

^a Universidade Nove de Julho (UNINOVE), São Paulo, SP, Brasil

^b Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP), São Paulo, SP, Brasil

Recebido em 10 de março de 2016; aceito em 14 de junho de 2016

Resumo

Este artigo teve como objetivo principal investigar, por meio de um estudo observacional, o conceito de capacidades dinâmicas em um ambiente de mudanças constantes. Para tanto, propôs-se a analisar o filme comercial/artístico *Recém-chegada* (*New in Town*, 2009), dirigido por Jonas Elmer. Os critérios de escolha para o uso desse filme foram determinados pelas proposições teóricas, envolvendo os construtos capacidades dinâmicas e vantagem competitiva, em ambientes de mudança. Além dos construtos, a própria análise fílmica no processo de ensino-aprendizagem e pesquisa em Administração pode gerar sua contribuição para a academia e para a comunidade científica, uma vez que a percepção de aspectos gerados pelas organizações, evidenciados pelas teorias apresentadas e salientados ao longo do filme, aponta para a necessidade de se observar o significado das seguintes afirmações: as capacidades dinâmicas desenvolvidas pela filial de uma organização podem retornar como aprendizado para a matriz e contribuir para ações futuras; a busca dos recursos das pessoas precisa ser encarada com as próprias pessoas e para as pessoas; necessita haver alinhamento das competências às estratégias organizacionais; podem ser encontradas respostas adaptativas e sua dependência com a capacidade de identificar e prever cenários futuros; é possível fazer uso da estratégia ganha-ganha para, a partir da identificação de uma competência individual, se conduzir toda uma equipe organizacional a contribuir para o uso coletivo dessa competência e gerar vantagem competitiva para toda uma organização.

© 2016 Departamento de Administração, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo – FEA/USP. Publicado por Elsevier Editora Ltda. Este é um artigo Open Access sob uma licença CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Palavras-chave: Capacidades dinâmicas; Vantagem competitiva em ambientes de mudança; Linguagem fílmica em administração; Estudo observacional

Abstract

This article aimed as its main objective to investigate, by means of an observational study, the concept of dynamic capabilities in an environment of constant change. Therefore, it was proposed to analyze the commercial film/artistic 'New in Town' (2009), directed by Jonas Elmer. The criteria for choosing for the use of this film were determined by theoretical propositions, involving the constructs dynamic capabilities and competitive advantage in changing environments. In addition to the constructs his own film analysis in the teaching-learning and research process administration can generate their contribution to academy and the scientific community, since the perception of aspects generated by the organizations evidenced by the theories presented and highlighted the throughout the film, points to the need to observe the meaning of the following affirmations: dynamic capabilities developed by the subsidiary of an organization can return to learning for the matrix and contribute to future actions; the quest of the resources people need to be faced with their own people and for the people; there needs to be alignment of skills and organizational strategies;

* Autor para correspondência.

E-mail: prof.marcelo.alvarenga@gmail.com (M.A. Alvarenga).

A revisão por pares é da responsabilidade do Departamento de Administração, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo – FEA/USP.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.rege.2016.06.010>

1809-2276/© 2016 Departamento de Administração, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo – FEA/USP. Publicado por Elsevier Editora Ltda. Este é um artigo Open Access sob uma licença CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

adaptive responses and its dependence on the capability to identify and predict future scenarios can be found; it is possible make use of the win-win strategy for, from the identification of an individual competence to conduct whole organizational team to contribute to the collective use of that competence and generate competitive advantage for an entire organization.

© 2016 Departamento de Administração, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo – FEA/USP.

Published by Elsevier Editora Ltda. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Keywords: Dynamic capabilities; Competitive advantage in changing environments; Filmic language in administration; Observational studies

Introdução

Inaugurada, não sem dificuldades no começo do século XX, a linguística se impôs como uma ciência recente para descrever e explicar a linguagem verbal humana, necessária à convivência com outros seres humanos, como visto em [Orlandi \(2009\)](#). Pelo viés da filosofia e em linha com o que foi trazido por essa autora, [Abbagnano \(2003\)](#) deixou claro que a linguagem se constitui como o uso de signos intersubjetivos que possibilitam a comunicação. O estudo da linguagem deve estar vinculado às suas condições de produção, na ótica de [Orlandi \(2011; 2012, p. 42\)](#), para quem “o imaginário faz necessariamente parte do funcionamento da linguagem”.

A linguagem fílmica, por sua vez, com seus signos próprios e suas imagens, também contém a linguagem verbal humana e, convertida em processo lúdico, pode ser conduzida à descoberta, à criatividade, à análise, à resolução de problemas e ao processo de ensino-aprendizagem e pesquisa.

A apropriação da linguagem fílmica, como recurso didático no processo de ensino-aprendizagem e pesquisa em Administração, tem ganhado espaço e aberto perspectivas, como pode ser visto nos trabalhos de [Davel, Vergara, Ghadiri & Fischer \(2004\)](#), que sugeriram a possibilidade de melhoria de habilidade para se ler o entendimento estético entre as pessoas nesse processo; [Ipiranga \(2005\)](#), quando chamou a atenção para a proposta didática de aproximação entre os conceitos teóricos e as práticas organizacionais contemporâneas; [Ipiranga \(2007\)](#), ao alertar para o fato de que o filme analisado não deve ser entendido como um neutro instrumento de comunicação, pois sempre envolve mais sujeitos; [Davel, Vergara & Ghadiri \(2007\)](#), ao reiterarem o papel da arte, estendida à linguagem fílmica, no estímulo e na legitimação do senso estético que as pessoas apresentam, bem como no estímulo à concepção única e sensível dessas pessoas quanto ao mundo das organizações e da gestão; [Leite & Leite \(2007; 2010\)](#); [Matos, Lima & Giesbrecht \(2011\)](#); [Leite, Amaral, Freitas & Alvarenga \(2012\)](#); [Machado, Ipiranga & Matos \(2013\)](#); [Meira e Meira \(2014\)](#), ao manterem o foco na agenda de pesquisa e na disseminação para o reconhecimento desse olhar para o processo de ensino-aprendizagem e pesquisa em Administração; [Freitas e Leite \(2015\)](#), que, ao compor um trabalho de pesquisa, usaram a linguagem fílmica como metáfora de comunicação nas organizações e também contribuíram para a manutenção dessa agenda.

A linguagem fílmica possibilita a apreensão e a aprendizagem a partir da observação sistemática. Portanto, em um estudo observacional com análise fílmica, no qual o observador esteja inserido como espectador, conforme definido por [Patton \(2002\)](#),

ou observador completo, como descrito por [Bogdan e Biklen \(1994\)](#), e em que o tipo de observação é indireto e de segunda mão, como caracterizado por [Flick \(2004\)](#), o que há é a possibilidade de o pesquisador observar diversas vezes o *lôcus* ou filme escolhido para investigação.

Aqui, retoma-se, para depois apropriar-se dela, a influência de [Champoux \(1999\)](#) sobre [Mendonça e Guimarães \(2008\)](#), influência essa que os levou a afirmar que os filmes podem ser considerados como casos, exercícios experienciais, metáforas, sátiras, simbolismos, significados etc. Reitera-se que cada vez mais os recursos estéticos, como possibilidades pedagógicas, têm sido usados no processo de ensino-aprendizagem, por facilitar a construção de um elo entre os construtos teóricos e a realidade prática ([Ruas, 2005a](#)).

Nesta pesquisa, o *lôcus* escolhido para investigação foi usado como caso e os critérios de escolha para tal foram determinados pelas proposições teóricas nele presentes, acerca do conceito de capacidades dinâmicas em um ambiente de mudanças constantes.

Assim, este artigo teve como objetivo principal investigar o conceito de capacidades dinâmicas em um ambiente de mudanças constantes. Para tanto, propôs-se a analisar o filme comercial/artístico *Recém-chegada (New in Town, 2009)*, dirigido por Jonas Elmer. Esse filme trata da história de uma poderosa e ambiciosa executiva, Lucy Hill, interpretada pela atriz Renée Zellweger, que vê na chance de reestruturar uma fábrica de Minnesota a oportunidade de impulsionar sua promoção à vice-presidência da organização. Com seu estilo inicialmente arrogante, essa executiva se deparou com uma série de desafios e situações de conflito, principalmente, com Ted, interpretado pelo ator Harry Connick Jr., presidente do sindicato que representa os trabalhadores da fábrica a ser reestruturada.

Os critérios de escolha para uso desse filme foram determinados pelas proposições teóricas, envolvendo os construtos capacidades dinâmicas e vantagem competitiva, em ambientes de mudança, além do próprio uso como *lôcus* para o processo de ensino-aprendizagem e pesquisa em Administração. Além desta introdução, o artigo encontra-se organizado em mais quatro seções: fundamentação teórica; aspectos metodológicos da pesquisa; apresentação e análise dos dados e discussão dos resultados; considerações finais, seguidas pelas referências usadas.

Fundamentação teórica

Tomando como referências estudos bibliométricos baseados no *Social Science Citation Index (SSCI) of Thomson – ISI Web of Science*, de 1990 a 2007, [Di Stefano, Peteraf & Verona \(2010\)](#)

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/7437202>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/7437202>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)