Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM
ISSN 0188-4611, núm. 84, 2014, pp. 96-111, doi: 10.14350/rig.40011

El territorio y la innovación: la red telegráfica mexicana, 1850-1910

Recibido: 17 de junio de 2013. Aceptado en versión final: 5 de agosto de 2013.

Héctor Mendoza Vargas*

Resumen. A mediados del siglo XIX, la telegrafía se convertía en una de las redes técnicas con mayor grado de penetración territorial en las economías europeas y de los Estados Unidos. De manera paralela y con las debidas adaptaciones técnicas, este trabajo indaga una de las redes territoriales desde la perspectiva de la geografía: la red mexicana de telegrafía y el paso de la red privada y regional a otra de carácter público y nacional, en un periodo clave, entre 1850 y 1910. La disposición de esta tecnología acentuó la centralidad de la Ciudad de México, la modernización del Estado, la vigilancia e integración del territorio nacional.

Palabras clave: Telégrafo, redes técnicas, Ciudad de México, centralidad, territorio vigilado.

Territory and innovation: the Mexican Telegraph Network, 1850-1910

Abstract. By the mid nineteenth century, the telegraph became one of the technological networks with greater territorial penetration in European and United States economies. In a parallel fashion, and with the appropriate technical considerations, in this paper I examine one of such local networks from a geographical perspective: the Mexican telegraph network and its transition from a private, regional network to a public, country-wide one, during the crucial period from 1850 to 1910. The manner in which this technology was arranged further encouraged the centrality of Mexico City, the state modernization, and the surveillance and integration of the country's territory.

Key words: Telegraph, technological networks, Mexico City, centrality, territory under surveillance.

* Departamento de Geografía Social, Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, Circuito de la Investigación Científica, Ciudad Universitaria, 04510, Coyoacán, México, D. F. E-mail: hvargas@unam.mx

Cómo citar:

Mendoza Vargas, H. (2014), "El territorio y la innovación: la red telegráfica mexicana, 1850-1910", *Investigaciones Geográficas, Boletín*, núm. 84, Instituto de Geografía, UNAM, México, pp. 96-111, dx.doi.org/10.14350/rig.40011.

INTRODUCCIÓN

La Ciudad de México, como París o Madrid y otras capitales europeas, se convirtió en el centro de los caminos, el ferrocarril o el teléfono, que conectaba con otros puntos regionales o fronterizos. La red telegráfica mexicana se consolidó a partir de ese origen geográfico y político, entre 1850 y 1910, un periodo clave en el cambio económico, el orden espacial, el control regional y de construcción del México moderno (Urías, 1979).

A mediados del siglo XIX, la dinámica económica del país, no exenta de tropiezos y vaivenes, se hallaba unida a una red de comunicaciones terrestres. Perduraban las viejas formas de contactos y de circulación en buena medida heredadas de la Colonia (Ortiz, 1994). Entre las primeras ideas, las de Tadeo Ortiz de Ayala de 1832, apuntaban al aprovechamiento de la red natural que se extendía por el territorio mexicano. Para él, los ríos del país podían "animar la agricultura e industria" y su combinación con una red de caminos y canales naturales ampliarían el alcance de los intercambios comerciales del interior con las costas y con ello el fomento del comercio exterior (Ortiz, 1832 [1987]).

Esta opinión provino de su experiencia como cónsul de México en Burdeos, ahí había examinado la construcción de caminos y canales fluviales y su influencia en Europa. De forma parecida, el río Misisipí también incrementó el comercio interior y exterior de los Estados Unidos a lo largo de más de tres mil kilómetros (Meinig, 1993:315). Sin embargo, la electricidad rápidamente extendió su influencia en las comunicaciones, la iluminación, el transporte y la producción industrial. El telégrafo fue portador de una nueva época a partir de 1850, con la consolidación de las empresas, el perfeccionamiento de los equipos y la integración regional, además de los servicios a los negocios, la prensa, la política y la economía de la costa atlántica (*Ibid.*:331, 416) y, después, con su conexión a la red intercontinental, principalmente, con Inglaterra y el norte de Europa (Meinig, 1998:390).

En este contexto e interés por los enlaces a grandes distancias entre ciudades a mediados del siglo XIX, México dio los primeros pasos para la instalación de una red técnica.[1] Este trabajo indaga, desde la perspectiva de la geografía, una de las redes territoriales:[2] la red mexicana de telegrafía y el paso de la red privada y regional, es decir, una innovación espacial al servicio de los particulares a otra de carácter público y nacional, con un sentido político y otros alcances espaciales, en un periodo clave, entre 1850 y 1910; además tal equipamiento incidió en la centralidad de la Ciudad de México, en la modernización del Estado, en la vigilancia de la población y en la integración del territorio nacional.

LA CREACIÓN DE LA RED MEXICANA

En el siglo XIX, el territorio representaba una variable geográfica a considerar para la innovación tecnológica. Las formas del relieve terrestre modificaban o alteraban el trazo de los caminos, por ejemplo, entre el puerto de Veracruz a la Ciudad de México. Ese tramo fue el más transitado por mucho tiempo y atravesaba una amplia llanura, las grandes barrancas y las montañas, un paisaje que complicaba las comunicaciones y, a la vez, objeto de interés económico por parte de los viajeros para el trazo de las primeras redes técnicas.

Las redes territoriales o técnicas se instalaron por la iniciativa privada a través de la figura de Juan de la Granja (1785-1853) y en relación con

[1] Las redes técnicas, en tanto equipamientos, se componen de objetos técnicos, es la parte técnica de las redes territoriales y renuevan los significados sociales o espaciales. Su instalación da lugar a nuevas ideas sobre la territorialidad de las redes, a la definición de los espacios económicos y a la construcción de los espacios de poder (Dupuy, 1988).

[2] Las redes territoriales son un conjunto de vías de comunicación y transporte cuya jerarquización y articulación espacial forma un sistema. Provienen de la metáfora circulatoria de la medicina o de la mecánica de los fluidos del ingeniero. No es solamente un concepto ordenador y dominador para organizar el territorio, sino que es un modo privilegiado de circulación y de tratamiento de la información al servicio de una organización profundamente adaptada y evolucionada. Además de la componente técnica, las redes territoriales conllevan una visión funcional que cumple con relacionar los diferentes lugares que conecta o atiende y otra cognitiva o práctica, vivida, percibida por los individuos o grupos sociales. Por tanto, son una forma de organización del territorio cambiante en términos de red (*Ibid.*).

Download English Version:

https://daneshyari.com/en/article/7474866

Download Persian Version:

https://daneshyari.com/article/7474866

Daneshyari.com