

Actitud, Intención y Uso de Bebidas Alcohólicas

Carlos Eduardo Pimentel, Thiago Gomes Nascimento*, José Ángel Vera Noriega^{1**} & Giovanna Barroca de Moura^{***}

Universidade Federal da Paraíba, *Universidade de Brasília, **Centro de Investigación em Alimentación y Desarrollo A.C, ***Universidade Estadual da Paraíba & Universidade Vale do Acaraú

Resumen

El exceso de bebidas alcohólicas es considerado un problema de salud pública en todo el mundo. Varios investigadores han abordado este problema y una de las mejores maneras de conocerlo es mediante el análisis de las actitudes. Las actitudes frente al uso de alcohol son consistentes en la predicción del uso de alcohol, pero la intención de uso puede mediar estas relaciones. Con este objetivo en cuestión, se buscó probar este modelo de mediación: las actitudes frente el uso de alcohol → intención de uso de alcohol → uso de alcohol. Participaron de la pesquisa 220 estudiantes de escuelas públicas y privadas del Distrito Federal, igualmente distribuidos por sexo, con edades comprendidas entre los 12 y 42 años, siendo la mayoría jóvenes. Los principales resultados mostraron correlaciones entre las medidas de actitudes frente al uso de alcohol, intención de uso y uso y se corroboró además el modelo de mediación parcial. Tales resultados son comparados con investigaciones previas y sugerencias son realizadas para avanzar en la predicción del uso de alcohol por las actitudes.

Palabras clave: Actitudes frente el uso de alcohol, Intención de consumir alcohol, Uso de alcohol, Análisis de mediación.

Attitudes, Intentions and Alcoholic Beverages Consumption

Abstract

The abuse of alcohol beverages is considered a public health problem worldwide. Several researchers have been addressing this problem and one of the best ways to know it is by surveying attitudes. The attitudes toward alcohol use are consistent predictors of alcohol use, but the intended use may mediate these relations. With this goal in question, we sought to test this mediation model: attitudes toward alcohol use → alcohol use's intention → alcohol use. A total of 220 students participated in the study of public and private high schools of the Federal District, Brazil, equally distributed by gender, with ages ranging from 12 to 42 years, the majority of young people. It is shown correlations between measures of attitudes toward alcohol use, intended use and use and is further corroborated the model of partial mediation. These results are compared with previous research and suggestions in advance to the prediction of alcohol use by the attitudes.

Keywords: Attitudes Toward Alcohol Use; Alcohol Use Intention; Alcohol Use, Mediation Analysis

Original recibido / Original received: 13/12/2013

Aceptado / Accepted: 28/01/2014

¹ Dr. José Ángel Vera Noriega. Dirección de Desarrollo Regional, Departamento de Desarrollo Humano y Bienestar Social. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. Carretera a la Victoria Km .6 Ejido La Victoria, Apdo. Postal 1735, C.P. 83000, Hermosillo, Sonora, México. Tel. (52)(6622) 892400 ext. 317 y FAX (52)(6622) 800485

Introducción

El consumo de sustancias psicoactivas ha sido apuntado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como un problema creciente de salud pública, tanto en países desarrollados cuánto en los en desarrollo. En Brasil, el alcoholismo es el trastorno mental más frecuente entre la población masculina (Almeida, et. al, 1997). Es decir, el alcohol es la principal causa de internación cuando se trata de internación psiquiátrica basada en el uso de drogas (Cocolo, 2001).

Investigaciones abarcando dependientes de alcohol han demostrado alteraciones cerebrales, conforme demuestran los estudios de Netrakom, Krasuki, Miller y O'Tuama, (1999) en que las alteraciones descritas se encuentran, el alargamiento de ventrículos y ranuras, pérdida de volumen tanto de sustancia gris cuánto de sustancia blanca cerebral, aumento del volumen de liquen y reducción en el tamaño del cuerpo caloso, que según los autores está relacionada a la duración del consumo de alcohol. Sobre el hecho de la atrofia cerebral, Kaufman y Levin (2001) lo caracterizan como uno de los más importantes indicadores clínicos de la lesión encefálica causada por el alcohol.

Recientemente fue verificado en un amplio levantamiento de más de 19 mil suicidios (de 2005-2006) en 17 estados norteamericanos que 24% de las personas que habían cometido suicidio estaban intoxicados por el uso de alcohol (Crosby, Espitia-Hardeman, Hill, Ortega & Clavel-Arcas, 2009).

El uso de alcohol activa el sistema de recompensa cerebral, provoca placer y consecuentemente impulsa el individuo a repetir ese comportamiento (Cardoso & Sabbatini, 1998). Se trata de querer usar nuevamente la bebida alcohólica para obtener nueva dosis de placer, lo que da inicio al proceso de dependencia química. Este sistema de recompensa a través de las activaciones de áreas cerebrales ciertamente genera un correlato psicológico, una actitud favorable frente al comportamiento de ingerir alcohol.

Con base en este principio teórico, se deduce que las actitudes favorables frente al alcohol predicen el comportamiento de uso de alcohol. En este camino: actitudes frente al alcohol → uso de alcohol, se espera que las intenciones en relación al uso de alcohol ejerzan un papel mediador.

Actitudes, intenciones y comportamientos

Meta análisis ha demostrado que las actitudes son buenas predictoras del comportamiento. Se ha encontrado correlaciones de Pearson actitudes-comportamientos variando de 0,30 a 0,41 (Wallace, Paulson, Lord & Bond, 2005; Kim & Hunter, 1993; Kraus, 1995; Sheppard, Hartwick, & Warshaw, 1988; Six & Eckes, 1996). Wallace et al. (2005) compararon también la predicción comportamental por las actitudes (moderadas por la presión social) considerando medidas de auto-relato del comportamiento ($\beta = -0,33$) y medidas de observación directa ($\beta = -0,22$) y por la dificultad de realizar el comportamiento considerando medidas de auto-relato del comportamiento ($\beta = -0,24$) y medidas de observación directa ($\beta = 0,18$). Utilizando también auto-relato, Milfont (2007) encontró que las actitudes ambientales previeron de hecho el comportamiento ecológico ($\beta = 0,47$,

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/879130>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/879130>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)